

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil dari proses produksi yang berlangsung dengan lebih rinci. Semua detail mulai dari gambaran umum permasalahan, dan tahap pelaksanaan. Tahap pelaksanaan pembuatan sepuluh konten video reels instagram sebagai meningkatkan *brand awareness* pada platform instagram @sweetsavory.smg akan dipaparkan sesuai dengan teori dan metode yang digunakan yaitu melalui tiga tahap meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

4.1 Gambaran Umum Permasalahan

Mochi Sweet Savory, sebagai salah satu UMKM kuliner yang bergerak di bidang makanan ringan berbahan dasar mochi, telah memanfaatkan Instagram sebagai salah satu platform utama untuk promosi. Namun, meskipun sudah aktif menggunakan media sosial ini, pemilik umkm ini masih menghadapi kendala dalam meningkatkan *brand awareness* serta keterlibatan audiens, terutama di kalangan konsumen masyarakat yang berdomisili di Kecamatan Ngaliyan yang merupakan target utama mereka. Untuk mendapatkan tujuan tersebut, Pemilik UMKM Mochi Sweet Savory harus aktif mengoptimalkan penggunaan fitur instagram, dan meningkatkan brand awareness di media sosial khususnya Instagram.

Berdasarkan hasil observasi langsung yang dilakukan terhadap pemilik UMKM Mochi Sweet Savory, Marisa Yuanita, diperoleh informasi bahwa beliau memiliki keinginan kuat untuk meningkatkan *brand awareness* di platform Instagram, khususnya agar merek ini dapat lebih dikenal oleh kalangan remaja sebagai target pasar utama. Marisa menyadari bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi memiliki potensi besar untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Namun, permasalahan yang dihadapi saat ini adalah kurangnya konten yang menarik

dan konsistensi dalam pengunggahan video, sehingga akun Instagram Mochi Sweet Savory belum mampu membangun daya tarik visual dan pesan komunikasi yang kuat terhadap target audiens.

Permasalahan lainnya yang diungkapkan oleh Marisa adalah kurangnya informasi dalam konten Instagram yang menekankan bahwa Mochi Sweet Savory tidak hanya melakukan penjualan secara langsung (offline), tetapi juga menerima pesanan melalui media sosial, khususnya Instagram. Banyak audiens potensial belum mengetahui bahwa mereka dapat memesan produk melalui DM atau fitur lainnya yang tersedia di platform tersebut. Untuk itu, diperlukan upaya strategis dalam membuat konten yang menarik dan komunikatif, yang tidak hanya mempromosikan produk secara visual, tetapi juga menyampaikan pesan-pesan penting mengenai layanan yang tersedia, seperti sistem pemesanan online dan informasi kontak. Konten yang dibuat harus mampu menampilkan keunikan produk serta membangun citra merek yang kuat di mata konsumen.

Lebih lanjut, Marisa juga menekankan pentingnya peningkatan kualitas dan konsistensi dalam setiap unggahan video. Konten yang dirancang dengan baik dan diposting secara rutin dinilai mampu meningkatkan brand awareness, keterlibatan audiens.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis akan melakukan project dengan judul “Produksi Video Konten Pada Mochi Sweet Savory Guna Meningkatkan Brand Awareness Pada Platform Instagram @sweetsavory.smg”.

4.2 Tahap Pelaksanaan

Setelah melalui analisis masalah di atas, penulis melaksanakan sepuluh konten reels yang di produksi dengan pembagian melalui tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

4.2.1 Tahap Pra Produksi

Pada tahap ini, penulis melakukan berbagai proses mulai dari izin pengambilan data dan kunjungan langsung. Pada bulan Maret penulis mendatangi secara langsung setelah melakukan izin melalui via whatsapp, dan diterima oleh pemilik umkm yang bernama Marisa Yuanita. Kemudian, kunjungan pertama penulis lakukan pada tanggal 1 Maret 2025 untuk melakukan survei, dan wawancara bersama Marisa Yuanita. Pada sesi konsultasi pertama, penulis mendapatkan gambaran awal terkait kebutuhan data tugas akhir. Setelah itu, konsultasi awal dilakukan secara langsung untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penyusunan laporan.



Gambar 4.1 Janji temu awal antara penulis dengan pemilik UMKM Mochi Sweet Savory, Marisa Yuanita

Pengambilan data yang lebih lanjut dilakukan secara langsung dengan proses wawancara bersama pemilik UMKM Mochi Sweet Savory pada tanggal 17 Maret 2025. Kegiatan tersebut menghasilkan data lanjutan guna memenuhi revisi setelah presentasi proposal dilakukan. Pengambilan data ini juga dilakukan bersama dengan pembimbing guna memastikan kesesuaian arah proyek dengan tujuan yang telah ditetapkan. Kemudian, pengambilan data lebih lanjut lagi dilakukan secara langsung dengan survey dan menyebarkan kuesioner. Setelah semua data yang diperlukan telah

didapatkan, penulis menganalisis kebutuhan berupa output yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

Setelah itu, proses selanjutnya yang dilakukan mempersiapkan konsep, perlengkapan syuting, sumber daya talent, serta penentuan lokasi pelaksanaan produksi. Selain itu, paling penting dari proses pra-produksi video ialah penentuan naskah atau penentuan *Standar Sequence Guide*. Naskah ini menjadi acuan saat pengambilan gambar. Namun, dalam proses pengambilan gambar ini tentunya terdapat berbagai macam kondisi dimana SSG yang menjadi acuan tidak serta merta sesuai rencana, terutama saat pengambilan gambar. Berikut merupakan penjabaran perubahan narasi, adegan, durasi, dan backsound karya bidang sepuluh konten *Reels Instagram* dengan implementasinya berdasarkan *standart sequence guide*.

4.3 Penyesuaian Standart Sequence Guide (SSG) saat produksi

Pada bagian 4.3, dibahas mengenai Penyesuaian *Standar Sequence Guide* (SSG) saat produksi, yaitu bagaimana naskah dan panduan pengambilan gambar yang telah disiapkan disesuaikan dengan kondisi nyata di lapangan, termasuk perubahan narasi, adegan, durasi, dan backsound, agar konten tetap efektif meskipun ada perbedaan dari rencana awal. Berikut pada Tabel 4.1 ditunjukkan contoh penyesuaian yang dilakukan pada Video Reels 1, mulai dari perubahan narasi, adegan, durasi, hingga penggunaan backsound. Perubahan ini merupakan implementasi langsung dari penyesuaian *Standar Sequence Guide* (SSG) saat produksi, yang disesuaikan dengan kondisi nyata di lapangan agar konten tetap menarik, efektif, dan sesuai dengan tujuan Mochi Sweet Savory.

Tabel 4. 1 Video Reels 1 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian opening talent mengatakan bahwa pernah coba mochi yang	Talent mengatakan bahwa

	bisa manis dan gurih sekaligus? Tenang, bukan halu kok! Yuk kenalan sama si kecil kenyal yang satu ini...Mochi Sweet Savory! Pada bagian isi, talent mengatakan “<i>Mochi Sweet Savory</i> adalah camilan kekinian yang menggabungkan cita rasa Jepang dengan sentuhan rasa lokal Indonesia. Dibalut dengan tekstur kenyal dan lembut, hadir dalam varian rasa manis atau gurih yang menggugah selera.”	"Lembutnya mochi berpadu dengan manis yang pas di lidah : "Inilah Mochi Sweet Savory, si kenyal mungil yang siap manjain harimu~” dan pada bagian isi, Talent mengatakan bahwa “Lihat deh, lembutnya! Ini dia Mochi Sweet Savory — camilan kekinian yang nyatuin rasa Jepang sama sentuhan lokal. Kenyal, manis, dan dijamin bikin pengen lagi!”
Adegan	Pada bagian menampilkan tagline “Manisnya dapet, gurihnya dapet, cemilannya kamu banget!”	Menampilkan tagline langsung “Mochi Sweet Savory — Kenyalnya bikin happy!
Durasi	31”	28”

Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice Over dari narasi
-------------------	----------------------------------	------------------------

Tabel 4. 2 Video Reels 2 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian opening, talent mengatakan “siapa sangka, camilan mungil yang kenyal ini menyimpan cerita panjang yang begitu manis” kemudian pada bagian isi, talent mengatakan, mochi Sweet Savory lahir dari inspirasi kuliner Jepang yang terkenal dengan tekstur kenyal dan rasa manis lembut. Namun, kami menambahkan sentuhan berbeda dengan cita rasa gurih khas Indonesia yang membuatnya istimewa. Lalu, Perpaduan ini tercipta dari keinginan untuk menyatukan dua budaya rasa dalam satu gigitan, agar semua orang	Pada bagian opening talent mengatakan siapa sangka camilan kenyal nan mungil ini punya cerita manis dibalik setiap gigitannya. Pada bagian isi, talent mengatakan Mochi Sweet Savory terinspirasi dari mochi Jepang yang lembut dipadukan dengan cita rasa yang manis dan lembut khas Indonesia. Dua budaya rasa Bersatu dalam satu gigitan manis, lezat, dan penuh kejutan. Dari inspirasi

	dapat menikmati sensasi lezat lintas budaya	tradisi, lahiriah inovasi yang memanjakan lidah
Adegan	Pada opening menampilkan, mochi di atas piring, dibelah hingga isian lembutnya mengalir keluar, lalu juga menampilkan bahan bahan mentah dari mochi	Menampilkan langsung mochi diatas piring lalu di iris dengan pisau kecil, lalu dibelah hingga isian lembutnya keluar. Kemudian, menampilkan langsung bahan setengah jadi yang sudah dicampur sesuai takaran
Durasi	41''	23''
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice Over dari narasi

Tabel 4. 3 Video Reels 3 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	-	-
Adegan	Pada isi menampilkan bahan bahan mentah dari mochi	Menampilkan langsung bahan setengah jadi yang sudah dicampur sesuai takaran
Durasi	35"	17"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice Over dari narasi

Tabel 4. 4 Video Reels 4 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian Opening talent mengatakan hai sweet savory lovers! Udah pernah coba mochi sweet savory belum? Kali ini aku kasih tips biar kamu bisa menikmatinya dengan maksimal. Yuk ikutin aku!, dan pada bagian isi, talent mengatakan jangan pilih satu aja, Cobain semua variannya! Siapa tahu kamu nemu favorit baru	Talent mengatakan bahwa kali ini aku bakal kasih tips biar kamu bisa menikmati mochi dengan maksimal! Yuk ikutin aku! dan talent mengatakan Semua varian mochi Sweet Savory wajib dicoba! Jangan berhenti di satu rasa aja, karena setiap varian punya

		kejutan enaknya masing-masing. Siapa tahu kamu nemu rasa favorit baru kamu!
Adegan	-	-
Durasi	33"	21"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice Over dari narasi

Tabel 4. 5 Video Reels 5 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian opening, talent mengatakan bahwa halo sweet savory lovers! Kalian tim manis atau tim gurih nih? Yuk kita kenalan sama varian rasa favorit Mochi Sweet Savory	Talent hanya mengatakan bahwa halo sweet savory lovers! Dari tim manis ada varian terbaru loh, apa yah kira-kira? Kalian penasaran nggak? Yuk intip bareng-bareng
Adegan	Pada opening menampilkan variasn keju, dan mangga	Menampilkan langsung varian coklat, cookies & cream, strawberry

		cokelat, tiramisu, redvelvet, matcha. Dan menampilkan seseorang sedang menikmati mochi
Durasi	31"	25"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Tabel 4. 6 Video Reels 6 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	-	-
Adegan	Pada opening menampilkan bahan bahan mentah dari mochi	Menampilkan langsung bahan setengah jadi yang sudah dicampur sesuai takaran
Durasi	38"	26"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Tabel 4. 7 Video Reels 7#

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	-	-
Adegan	-	-
Durasi	34"	28"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Tabel 4. 8 Video Reels 8 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian opening, isi, dan closing talent mengatakan bahwa “Halo Sweet Savory Lovers! Penasaran di mana bisa dapat Mochi Sweet Savory? Yuk, aku tunjukkan! Lokasinya ada di Perum BPI Ngaliyan, Semarang — gampang banget dicari, tinggal ikutin maps aja. Di sini kamu bisa lihat langsung berbagai varian rasa, pilih sesuai selera, dan bawa pulang mochi yang fresh dan higienis. Kami buka setiap hari dari jam 14.00 sampai 20.00. Jadi, tunggu apa lagi? Yuk, mampir ke Mochi Sweet Savory dan	Pada bagian opening, talent mengatakan “Kamu penasaran dimana bisa beli Mochi Sweet Savory? Di bagian isi, talent mengatakan kamu biasa langsung datang ke Perum BPI Ngaliyan Semarang, disini kamu bisa pilih berbagai varian rasa dari manis dan lembutnya yang nagih, datang langsung atau order online melalui instagram @sweetsavory.smg ya! Kemudian di bagian closing, mengatakan Yuk

	rasakan sensasi mochi fresh yang manis dan gurih!”	kunjungi sekarang dan rasakan sendiri kenyalnya Mochi Sweet Savory!
Adegan	Pada bagian opening, drone shoot/wide shoot Kawasan Perum BPI Ngaliyan, lalu zoom in ke stand Mochi Sweet Savory. Kemudian di bagian closing, talent memegang box mochi sambil melambaikan tangan ke kamera.	Pada bagian opening, tampilan depan kotak mochi, tangan memegang mochi. Lalu, pada bagian isi, kamera bergerak menuju lokasi, kemudian close-up Stand Mochi Sweet Savory. Kemudian, closing <i>Mochi Sweet Savory — Kenyalnya Bikin Happy!</i> ” muncul di layar.
Durasi	34”	26”
Backsound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Tabel 4. 9 Video Reels 9 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian closing talent mengatakan bahwa dari ketiga varian mochi dia menyukai varian cokelat.	Talent hanya mengatakan bahwa varian coklat ini enak tanpa membandingkan varian yang lain
Adegan	Pada bagian isi, talent mengatakan bisa online lewat instagram, atau langsung	Talent hanya mengatakan buat kalian yang pengen kepoin sweet savory bisa

	datang ke Perum BPI Ngaliyan	langsung mampir ke instagram @sweetsavory.smg
Durasi	32"	34"
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Tabel 4. 10 Video Reels 10 #

Perubahan	Rencana Awal (SSG)	Hasil
Narasi	Pada bagian isi, talent mengatakan kalau nggak langsung dimakan, simpan mochi di kulkas dengan begitu teksturnya tetap lembut dan isian nggak cepat basi. Lalu talent mengatakan pakai wadah tertutup supaya mochi terhindar dari bau makanan lain di kulkas dan tetap higienis. Kemudian talent mengatakan hindari menyimpan mochi terlalu lama di suhu ruangan, maksimal 4-6 jam ya. Lebih dari itu, rasanya bisa berubah	Pada bagian isi, talent mengatakan simpan mochi di kulkas kalau belum disantap, supaya tetap lembut, fresh, dan siap dinikmati kapan aja! Lalu talent mengatakan simpan mochimu di wadah tertutup ya biar tetap higienis dan nggak kecampur bau makanan lain di kulkas! Kemudian talent mengatakan jangan biarkan mochimu kelamaan di suhu ruangan ya! Cukup 4-6 jam aja biar tetap enak dan kenyal karena setelah itu rasanya bisa berubah

Adegan	Kamera menyorot mochi di meja, lalu muncul teks “minimal 4-6 jam”	Baru keluar dari kulkas, talent langsung membuka dan nikmatin mochinya!
Durasi	34”	30”
Backsoound	Audio percakapan secara langsung	Voice over dari narasi

Dari Video Reels 1 hingga 10, terlihat bahwa setiap konten mengalami penyesuaian SSG untuk menyesuaikan narasi, adegan, durasi, dan penggunaan backsound sesuai kondisi nyata di lapangan. Meskipun terdapat perubahan dari rencana awal, semua video berhasil menyampaikan pesan utama, menonjolkan keunikan dan kelezatan Mochi Sweet Savory, serta tetap menarik dan efektif bagi audiens. Penyesuaian ini menunjukkan fleksibilitas produksi dalam menghadapi berbagai situasi dan tetap mempertahankan kualitas konten yang diinginkan. Setelah melakukan penyesuaian *Standar Sequence Guide* pada setiap video Reels, tahapan berikutnya adalah proses produksi. Pada tahap ini, ide dan naskah yang telah disesuaikan diimplementasikan secara nyata melalui pengambilan gambar di lokasi, pengaturan talent, serta persiapan peralatan, sehingga setiap video dapat direalisasikan sebelum memasuki tahap editing atau pasca produksi.

4.4 Tahap Produksi

Tahapan produksi ini meliputi proses eksekusi pembuatan konten video ini bisa berada di dalam maupun di luar ruangan sesuai perencanaan sebelumnya. Proses produksi ini bertujuan untuk menghasilkan video sebelum memasuki tahap editing atau pasca produksi. Adapun kegiatannya yang dilakukan penulis meliputi briefing talent, setting lokasi, dan peralatan. Proses pengambilan gambar ini menggunakan camera cannon mark ii, dan kamera smartphone dengan resolusi 60 MP, mic wireless, dan lighting. Produksi dilakukan dalam beberapa hari di beberapa tempat berbeda. Adapun jadwalnya sebagai berikut :

Tabel 4. 11 Jadwal Produksi

Tanggal	Keterangan	Dokumentasi
1 Maret 2025	Pengambilan foto pada saat obeservasi	
17 Maret 2025	Pengambilan video reels 1 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	

26 Maret 2025	Pengambilan video reels 2 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	
1 September 2025	Pengambilan video reels 3 secara penuh yang berlokasi di Rumah pemilik UMKM Mochi Sweet Savory	

1 September 2025	Pengambilan video reels 5 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	
3 September 2025	Pengambilan video reels 8 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	
3 Oktober 2025	Pengambilan video reels 4 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	

3 Oktober 2025	Pengambilan video reels 6 secara penuh di Rumah pemilik UMKM Mochi Sweet Savory	
3 Oktober 2025	Pengambilan video reels 9 secara penuh di Stand Mochi Sweet Savory	
6 Oktober 2025	Pengambilan video reels 7 secara penuh yang berlokasi di Stand Mochi Sweet Savory	

7 Oktober 2025	Pengambilan video reels 10 secara penuh yang berlokasi di Rumah Talent	
----------------	--	---

Dari jadwal produksi yang tersusun, terlihat bahwa proses pembuatan konten Video Reels dilakukan secara bertahap di berbagai lokasi, baik di Stand Mochi Sweet Savory, rumah pemilik UMKM, maupun rumah talent. Setiap sesi produksi dilaksanakan dengan perencanaan matang, meliputi persiapan talent, peralatan, dan setting lokasi, sehingga setiap video dapat direalisasikan sesuai tujuan, kualitas, dan konsep yang telah ditetapkan. Setelah persiapan dan penjadwalan produksi selesai dilakukan, tahap berikutnya adalah proses syuting video, di mana semua elemen yang telah direncanakan mulai dari talent, lokasi, hingga peralatan produksi yang diimplementasikan secara langsung untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan standar yang diinginkan.

4.4.1 Proses Syuting Video Tugas Akhir

Proses syuting video dalam proyek Tugas Akhir ini melibatkan pemilihan talent, pengambilan gambar, hingga peralatan produksi yang digunakan. Setiap komponen tersebut dipertimbangkan dengan serius untuk memastikan kualitas hasil akhir yang baik. Talent yang terlibat dalam pembuatan konten ini ialah saya sendiri, mitha, nafisa, para karyawan, serta pelanggan Mochi Sweet Savory yang memainkan peran penting dalam setiap video yang diproduksi.

Proses syuting berlangsung selama kurang lebih empat minggu dengan pemilihan lokasi di Stand Mochi Sweet Savory serta di wilayah Kecamatan Ngaliyan. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada kesesuaian tempat dengan kebutuhan cerita dan konsep produksi, sehingga mampu memberikan nuansa yang autentik sekaligus mendukung penyampaian pesan dalam konten yang dibuat.



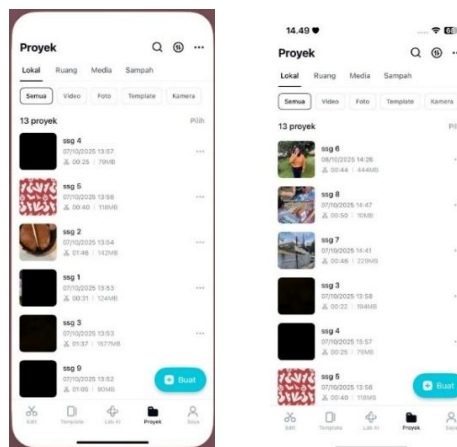
Gambar 4.2 Syuting Mochi Sweet Savory di Lokasi Stand Mochi Sweet Savory

Dalam proses produksi, teknik pengambilan gambar dilakukan dengan berbagai metode yang disesuaikan dengan kebutuhan serta karakteristik konten. Pada pembuatan video, digunakan kamera Canon Mark II dan kamera handphone yang dipadukan dengan variasi sudut pengambilan seperti *medium shoot*, *close up*, *dolly in*, serta *zoom shoot*. Pemilihan teknik ini bertujuan untuk menghadirkan visual yang lebih dinamis dan menarik. Melalui perencanaan yang matang dan eksekusi yang teliti, proses syuting diharapkan dapat menghasilkan konten video berkualitas yang mampu menarik perhatian audiens di platform Instagram. Setelah proses syuting selesai dan seluruh footage diperoleh sesuai konsep dan naskah yang telah disesuaikan, langkah berikutnya adalah memasuki tahap pasca produksi. Pada tahap ini, video mentah yang telah direkam akan diolah melalui proses editing untuk

menyempurnakan tampilan visual, alur narasi, serta elemen pendukung lainnya agar konten siap dipublikasikan.

4.5 Tahap Pasca Produksi

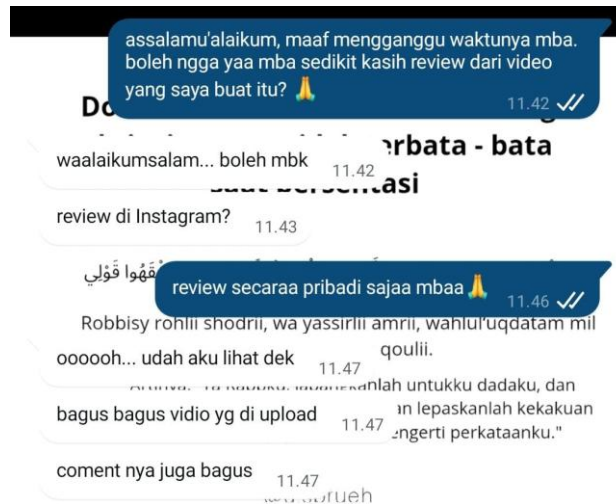
Video yang telah diproduksi oleh penulis masih harus melalui tahap lanjutan, yaitu proses penyuntingan (editing). Dalam proses ini, diperlukan pula beberapa footage tambahan sebagai dokumentasi pendukung yang tidak dapat diambil secara langsung oleh penulis. Penulis juga menambahkan elemen voice over untuk mengisi beberapa bagian adegan tertentu. Dalam proses editing ini, penulis sekaligus bertindak sebagai editor menggunakan aplikasi CapCut sebagai alat bantu utama. CapCut dipilih karena dikenal sebagai platform yang efektif dan efisien dalam pembuatan video pendek, terutama untuk kebutuhan konten media sosial.



Gambar 4. 3 Tampilan CapCut Penulis secara keseluruhan

Setelah proses editing selesai, video diserahkan kepada pemilik UMKM Mochi Sweet Savory untuk ditinjau sebelum diunggah ke akun Instagram bisnis mereka, yaitu @sweetsavory.smg. Pada tahap ini, pemilik UMKM melakukan proses peninjauan konten secara menyeluruh. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa tidak terdapat revisi besar atau perubahan signifikan yang perlu dilakukan. Selain itu, pada salah satu postingan, pemilik UMKM memberikan apresiasi positif terhadap video yang dibuat oleh penulis, sebagai bentuk

pengakuan atas kualitas dan kesesuaian konten dengan karakter *Mochi Sweet Savory*.



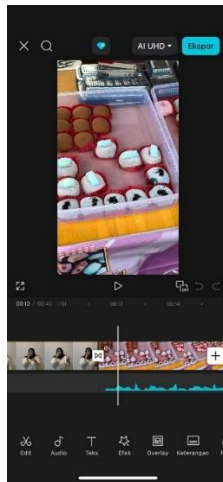
Gambar 4. 4 Bukti tangkapan layar apresiasi positif

Tanggapan pemilik UMKM Mochi Sweet Savory menunjukkan bahwa video yang diunggah sudah sesuai harapan, dengan penilaian “bagus” dan komentar yang diterima juga positif. Hal ini menandakan konten berhasil menyampaikan pesan utama mengenai keunikan, rasa, dan tekstur Mochi Sweet Savory secara efektif, sekaligus diterima dengan baik oleh audiens, memperkuat *brand awareness*, dan menjadi indikator keberhasilan proses produksi hingga pasca produksi. Setelah video dinyatakan sesuai harapan oleh pemilik UMKM dan kualitas konten terjamin, langkah berikutnya adalah tahap pengeditan video. Seluruh hasil syuting disortir untuk memilih footage dengan kualitas terbaik, kemudian diolah menggunakan aplikasi CapCut. Proses ini tidak hanya menyempurnakan visual dan narasi, tetapi juga menambahkan elemen pendukung seperti voice over dan teks agar konten lebih informatif dan menarik bagi audiens. Dengan penyuntingan yang cermat, video akhirnya siap untuk melewati tahap peninjauan dan persetujuan oleh pemilik UMKM sebelum dipublikasikan, sehingga setiap konten yang diunggah mampu merepresentasikan karakter Mochi Sweet Savory secara maksimal dan memperkuat *brand awareness* di media sosial.

4.5.1 Proses Mengedit Video

Setelah proses pengambilan gambar konten Mochi Sweet Savory selesai, tahap berikutnya adalah melakukan klasifikasi serta penyortiran untuk memilih hasil video dengan kualitas terbaik. Materi video yang terpilih kemudian diproses melalui aplikasi CapCut, dengan memanfaatkan beragam fitur yang tersedia guna menghasilkan konten yang lebih menarik. Proses penyuntingan tersebut mencakup beberapa langkah, antara lain:

1. Penyeragaman tone warna pada setiap klip agar tampilan video terlihat konsisten dan sejalan dengan konsep visual brand Mochi Sweet Savory.
2. Penggabungan potongan klip sesuai alur cerita yang telah ditentukan dalam Standard Sequence Guide (SSG). Pemilihan angle pada setiap adegan dilakukan secara hati-hati agar penonton dapat merasakan kedekatan dengan produk. Penyisipan teks informatif pada bagian-bagian tertentu, seperti penjelasan varian rasa, bahan alami yang digunakan.
3. Pemilihan tipografi dan elemen grafis yang mendukung daya tarik visual sekaligus tetap konsisten dengan identitas merek.
4. Penambahan musik latar atau backsound dengan nuansa ceria dan segar, sesuai karakter brand, untuk memperkuat daya tarik konten.
5. Penggunaan efek suara (sound effect) pada momen tertentu, misalnya saat memperlihatkan proses potong, gigitan, atau tekstur mochi, sehingga video terasa lebih hidup dan tidak monoton.



Gambar 4. 5 Editing Video

Proses yang dilakukan dalam mengoptimalkan produksi video konten pada akun Instagram @sweetsavory.smg memerlukan sejumlah langkah strategis yang terstruktur. Upaya ini ditujukan untuk meningkatkan kualitas penyajian konten sekaligus mendorong pertumbuhan interaksi audiens, baik dari segi *likes*, *viewers*, *comment*, *maupun followers*. Selain fokus pada kualitas visual dan narasi video, upaya optimasi konten di akun Instagram @sweetsavory.smg juga mencakup strategi pendukung lainnya, salah satunya adalah pembuatan caption. Caption yang interaktif dan relevan dengan konten tidak hanya menarik perhatian audiens, tetapi juga memperkuat pesan yang ingin disampaikan serta meningkatkan jangkauan melalui penggunaan simbol tagar yang konsisten.

4.6 Pembuatan Caption

Salah satu taktik mendapatkan perhatian audiens adalah dengan caption yang interaktif dan menarik. Dalam pembuatan caption, penyesuaian dilakukan berdasarkan konten yang ditampilkan agar relevan dan menarik bagi audiens. Selain itu, penggunaan simbol tagar juga diselaraskan dengan topik utama yang diangkat dalam setiap konten, sehingga memperkuat jangkauan dan keterkaitannya dengan tema yang dibahas. Beberapa tagar yang secara konsisten digunakan dalam setiap konten, seperti #MochiSweetSavory,

#NgemilAsik, dan #SweetSavory, berfungsi untuk mengelompokkan seluruh konten yang berkaitan dengan produk sehingga memudahkan audiens dalam menemukan postingan secara konsisten. Selain itu, penggunaan nama brand sebagai hashtag juga memperkuat *brand awareness* di media sosial. Tujuan utama dalam menggunakan simbol tagar yang konsisten ini supaya konten-konten yang relevan lebih mudah ditemukan oleh audiens ketika mereka mencari menggunakan simbol tagar tersebut. Ini memastikan bahwa setiap konten terintegrasi dalam satu kesatuan yang kohesif dan lebih mudah diakses melalui pencarian berbasis tagar. Untuk memperjelas penerapan strategi pembuatan caption dan penggunaan tagar yang konsisten pada setiap konten, Tabel 4.12 menampilkan contoh caption yang telah dibuat untuk masing-masing video. Tabel ini memperlihatkan bagaimana teks disesuaikan dengan tema dan pesan konten, serta bagaimana simbol tagar seperti #MochiSweetSavory, #NgemilAsik, dan #SweetSavory digunakan secara konsisten untuk memperluas jangkauan, mempermudah pencarian, dan memperkuat *brand awareness*, sehingga setiap konten tetap terintegrasi dalam satu kesatuan yang kohesif.

Tabel 4. 12 Caption Konten

1. Apa Itu Mochi Sweet Savory? Kenalan Yuk!	2. Asal, usul, & inspirasi Mochi Sweet Savory
Kenalan dulu yuk sama Mochi Sweet Savory! Camilan enak, lembut, dibuat dari bahan alami, dan punya banyak varian rasa yang wajib dicoba. Yuk, kenalan dulu biar makin jatuh cinta! #SweetSavoryStory #CemilanViral #MochiHits	Siapa sangka, camilan kenyal ini punya cerita manis di balik setiap gigitannya! Terinspirasi dari mochi Jepang, berpadu dengan rasa manis khas Indonesia Manisnya dapet, kenyalnya dapet, cemilannya kamu banget! #MochiSweetSavory #MochiHits #NgemilAsik #SnackKekinian #ManisnyaDapetKenyalnyaDapet

 <i>Gambar 4. 6 Apa itu Mochi Sweet Savory? Kenalan yuk!</i>	#JajananViral #KulinerSemarang #CemilanManis  <i>Gambar 4. 7 Asal, usul, & inspirasi Mochi Sweet Savory</i>
3. Manfaat & kandungan bahan alami Mochi Sweet Savory	4. Cara menikmati Mochi Sweet Svory dengan maksimal
Ngemil nggak harus bikin khawatir! Mochi Sweet Savory hadir dengan kandungan bahan alami, tekstur lembut, dan rasa yang pas di lidah. Cocok buat nemenin aktivitas sehari-hari #NgemilAman #SweetSavory #MochiEnak	Biar sensasi ngemilmu makin seru, coba deh nikmati Mochi Sweet Savory dengan cara yang tepat! - Simpan mochi di suhu dingin sebentar biar teksturnya tetap chewy. - Santap perlahan dan rasakan lembutnya kulit mochi berpadu dengan isian manis, dan kenyal yang unik. - Cocok banget ditemani teh hangat atau kopi kesukaanmu. Ngemil jadi lebih berkesan kalau pakai Mochi Sweet Savory #MochiSweetSavory#JajananHitsSemarang #NgemilBareng



Gambar 4. 8 Manfaat & kandungan bahan alami Mochi Sweet Savory



Gambar 4. 9 Cara menikmati Mochi Sweet Svory dengan maksimal

5. Varian rasa favorit Mochi Sweet Savory: Kamu tim Manis?

Varian rasa Mochi Sweet Savory emang selalu bikin bingung mau pilih yang mana. Kamu tim manis lembut nggak sih? Setiap gigitan punya kejutan rasa tersendiri, tinggal pilih sesuai mood kamu hari ini! Kalau aku sih. rahasia dulu deh. Nah, kalau kamu sendiri, tulis di kolom komentar ya.

#MochiSweetSavory
#VarianRasaMochi #TimManis

6. Proses pembuatan Mochi Sweet Savory: Fresh & Higienis!

Dari dapur ke tanganmu, Mochi Sweet Savory dibuat fresh & higienis setiap hari!

- Clean - Fresh - Enak

Siap bikin ngemilmu makin happy

#MochiSweetSavory #FreshAndHigienis
#MochiTime #SnackHits #NgemilAsik

#NgemilAsik #MochiHits
 #SnackKekinian
 #CemilanLokal
 #CamilanManis #JajananHits
 #MochiTime



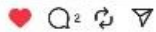
Gambar 4. 10 Varian rasa
 favorit Mochi Sweet
 Savory:Kamu tim Manis?



Gambar 4. 11 Proses pembuatan Mochi
 Sweet Savory:Fresh & Higienis!

7. Cara order Mochi Sweet Savory? Gampang banget!	8. Dimana bisa dapat Mochi Sweet Savory? Yuk kunjungi lokasinya!
Lagi ngidam Mochi Sweet Savory? Tenang, cara ordernya gampang banget! Sekarang kamu juga bisa langsung order dari Perum BPI Ngaliyan loh. Cukup klik link di bio atau DM langsung ke @sweetsavory.smg, pilih varian rasa favoritmu, lalu tunggu mochi sampai ke tanganmu. Ngemil enak tanpa ribet? Bisa banget bareng Mochi Sweet Savory! Yuk order sekarang, jangan sampai kehabisan! Siapa nih yang udah pernah order langsung dari Perum BPI Ngaliyan? Komen di bawah ya! #MochiSweetSavory #CaraOrderMochi #NgemilAsik #SnackHits #JajananKekinianSemarang #PerumBPINGaliyan #MochiTime #CemilanManis #MochiHits	Lagi pengen yang manis kenyal? Yuk mampir ke Mochi Sweet Savory di Perum BPI Ngaliyan, Semarang! #MochiSweetSavory #NgemilAsik #JajananKekinianSemarang #MochiNgaliyan #KulinerSemarang  Postingan kamu bisa langsung datang ke Perum BPI Ngaliyan Semarang Disukai oleh muhayyuputra14 dan lainnya sweetsavory.smg Lagi pengen yang manis kenyal? Yuk mampir ke Mochi Sweet Savory di Perum BPI Ngaliyan, Semarang! ❤️ #MochiSweetSavory #NgemilAsik #JajananKekinianSemarang #MochiNgaliyan #KulinerSemarang lebih sedikit 15 jam yang lalu · Lihat selengkapnya <i>Gambar 4. 13 Dimana bisa dapat Mochi Sweet Savory? Yuk kunjungi lokasinya!</i>

← Postingan



Disukai oleh yannamw.s dan lainnya

sweetssavory.smg 🍡 Lagi ngadem Mochi Sweet Savory? Tenang, cara ordernya gampang banget! 🍡

📍 Sekarang kamu juga bisa langsung order dari Perum BPI Ngaliyan loh~

📱 Cukup klik link di bio atau DM langsung ke @sweetssavory.smg, pilih varian rasa favoritmu, lalu tunggu mochi sampai ke tanganmu.

Ngomil enak tanpa ribet? Bisa banget bareng Mochi Sweet Savory! 🍡

Yuk order sekarang, jangan sampai kehabisan! 🍡

🍡 Sila nih yang udah pernah order langsung dari Perum BPI Ngaliyan? Komen di bawah ya. 🍡

#MochiSweetSavory #CaraOrderMochi #NgomilAdik
#SnackLits #JajananKekinianSemarang #PerumBPINgaliyan
#MochiTime #CamilanMania #MochiHita lebih sedikit

*Gambar 4. 12 Cara order
Mochi Sweet Savory?*

9. Testimoni pelanggan: Kenapa aku pilih Mochi Sweet Savory?	10. Tips penyimpanan mochi agar tetap enak & tahan lama
Banyak yang jatuh hati sama Mochi Sweet Savory, salah satunya mereka! “Kenapa aku pilih Mochi Sweet Savory?” Karena rasanya manis, teksturnya chewy, dan pastinya selalu fresh & higienis! Nggak heran kalau Mochi Sweet Savory jadi cemilan favorit banyak orang Kamu sendiri udah coba belum? Tulis di komentar alasan kenapa kamu suka Mochi Sweet Savory! #MochiSweetSavory #JajananViral #KulinerSemarang #NgemilAsik #SnackHits #JajananKekinian	“Halo Sweet Savory Lovers!” Pernah nggak sih, mochimmu jadi agak keras atau rasanya berubah? Nah, biar nggak gitu lagi, ikuti cara simpel ini ya! - Simpan di kulkas kalau belum dimakan. - Pakai wadah tertutup biar nggak kecampur bau makanan lain. - Dan jangan kelamaan di suhu ruangan cukup 4–6 jam aja! Gampang banget kan? Dengan cara ini, mochimmu tetap lembut, fresh, dan enak awet! Cobain tipsnya yaa, Sweet Savory Lovers! #MochiSweetSavory #KulinerSemarang #MochiTime #SemarangFoodies



*Gambar 4. 14 Testimoni
pelanggan: Kenapa aku pilih
Mochi Sweet Savory?*

*Gambar 4. 15 Tips penyimpanan mochi
agar tetap enak & tahan lama*

Berdasarkan 10 konten caption yang telah dibuat, terlihat bahwa setiap caption dirancang secara interaktif, informatif, dan relevan dengan tema konten masing-masing. Caption tidak hanya menjelaskan keunikan, rasa, dan tekstur Mochi Sweet Savory, tetapi juga memberikan panduan cara menikmati, informasi varian rasa, proses pembuatan, cara pemesanan, lokasi pembelian, testimoni pelanggan, serta tips penyimpanan produk. Penggunaan simbol tagar yang konsisten seperti #MochiSweetSavory, #NgemilAsik, dan #SweetSavory memperkuat *brand awareness*, mempermudah pencarian konten terkait, dan memastikan setiap postingan terintegrasi secara kohesif. Secara keseluruhan, strategi caption ini berhasil mendukung tujuan konten untuk menarik perhatian audiens, dan memperkuat *brand awareness* Mochi Sweet Savory di platform Instagram. Dengan seluruh konten, termasuk video dan caption, telah diproduksi dan disusun secara strategis, langkah berikutnya adalah tahap publikasi tugas akhir. Pada tahap ini, konten disebarakan melalui akun Instagram @sweetsavory.smg secara terencana, mengikuti timeline yang telah

disusun untuk memastikan setiap unggahan tepat waktu, efektif menjangkau audiens, dan mendukung pengumpulan data melalui kuesioner responden.

4.7 Publikasi Tugas Akhir

Publikasi tugas akhir ini difokuskan pada penyebaran konten di akun Instagram @sweetsavory.smg sebagai media utama. Publikasi konten dilakukan secara terencana melalui timeline yang disusun berdasarkan strategi public relations untuk meningkatkan *brand awareness*. Untuk mencapai tujuan publikasi yang efektif, diperlukan perencanaan waktu unggah yang terstruktur dan sistematis. Dengan demikian, penyusunan timeline publikasi menjadi aspek strategis yang berfungsi untuk mengatur jadwal penayangan setiap konten agar sesuai dengan karakteristik audiens sekaligus mendukung pengumpulan data melalui kuesioner responden.

4.7.1 Timeline Publikasi Konten

Penentuan timeline publikasi menjadi aspek penting yang harus diperhatikan, terutama dengan menyesuaikan antara jenis konten dan waktu penayangan yang tepat. Pada bagian ini ditampilkan implementasi timeline serta karakter setiap konten yang telah melalui proses unggah di media sosial. Setelah proses penyusunan dan penerapan timeline publikasi dilakukan, tahap selanjutnya adalah pelaksanaan publikasi konten secara langsung pada platform yang telah ditentukan. Tahap ini menjadi langkah implementatif dari perencanaan yang sebelumnya disusun, guna melihat efektivitas strategi publikasi dalam menjangkau audiens secara optimal, serta memperkuat *brand awareness* dalam media sosial.

4.8 Publikasi Konten

Tahap publikasi konten merupakan bagian inti dari penerapan rancangan yang telah dibuat pada bab sebelumnya. Untuk mempermudah proses dokumentasi serta sebagai bukti publikasi yang telah dilakukan, berikut disajikan daftar konten yang telah diunggah melalui akun Instagram

@sweetsavory.smg beserta tanggal publikasi dan tautan video yang dapat diakses secara langsung. Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai konten yang telah dipublikasikan, Tabel 4.13 menyajikan daftar seluruh konten video yang diunggah di akun Instagram @sweetsavory.smg, lengkap dengan tanggal publikasi dan tautan yang dapat diakses secara langsung. Tabel ini memudahkan dokumentasi serta menjadi bukti nyata pelaksanaan publikasi sesuai dengan strategi yang telah dirancang sebelumnya."

Tabel 4. 13 Tautan Konten Instagram @sweetsavory.smg

KONTEN	TANGGAL PUBLIKASI	TAUTAN VIDEO
1. Apa Itu Mochi Sweet Savory? Kenalan Yuk!	10 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPnQwfjEvWd/?igsh=MXY4bTRodGoxdG00Yg==
2. Asal Usul, dan Inspirasi Mochi Sweet Savory	12 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPsEjd0EhuA/?igsh=Mc5dXBtZG4xcWNk
3. Manfaat & Kandungan Bahan Alami Mochi Sweet Savory	12 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPsSX3aElr4/?igsh=MXVjbmxiBzBpend3NA==
4. Cara Menikmati Mochi Sweet Savory dengan Maksimal	12 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPsZ145kmHE/?igsh=amt6eXY4MWJhYzFx

KONTEN	TANGGAL PUBLIKASI	TAUTAN VIDEO
5. Varian Rasa Favorit Mochi Sweet Savory : Kamu Tim Manis atau Gurih?	12 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPtJKGoEpFE/?igsh=cHpqa285OTZwdGNq
6. Proses Pembuatan Mochi Sweet Savory : Fresh & Higienis!	12 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPtltPykjPE/?igsh=MXJhZDVoZ21yZ3UwbG==
7. Cara Order Mochi Sweet Savory? Gampang Banget!	13 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPu4fQckn0i/?igsh=M3k0bHNrOGRwM3Ro
8. Dimana Bisa Dapat Mochi Sweet Savory? Yuk Kunjungi Lokasinya!	13 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPvwXibkuof/?igsh=N3h2b29kOGQ5MHpn
9. Testimoni Pelanggan : “Kenapa Aku Pilih Mochi Sweet Savory”	14 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPxP8DLknTl/?igsh=aHA2ZW1lNDVoNnlk
10. Tips Penyimpanan Mochi agar Tetap Enak & Tahan Lama	14 Oktober 2025	https://www.instagram.com/reel/DPx7PYUEoC6/?igsh=MXNkZ2hzM25zNW9ibw==

Melalui tabel tersebut dapat dilihat bahwa setiap konten telah dipublikasikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan dalam timeline. Publikasi yang terstruktur ini menunjukkan penerapan strategi *public relations* yang konsisten dalam pengunggahan video reels dan memperkuat *brand awareness* terhadap merek Mochi Sweet Savory di media sosial khususnya Instagram. Dengan seluruh konten telah dipublikasikan secara terstruktur dan sesuai timeline, langkah berikutnya adalah melakukan evaluasi terhadap respons dan penilaian dari pihak pemilik akun Instagram @sweetsavory.smg. Hasil review ini menjadi indikator penting untuk menilai sejauh mana konten yang diunggah berhasil mencerminkan karakter merek, menarik perhatian audiens, serta mendukung tujuan peningkatan *brand awareness*.

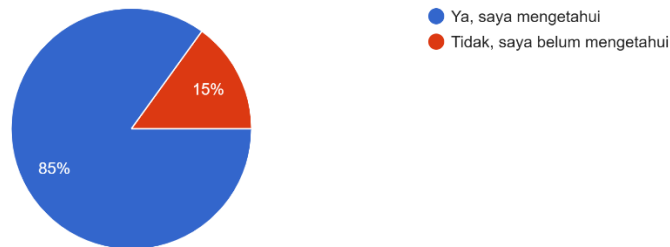
4.9 Hasil Review dari Pihak @sweetsavory.smg

Pihak @sweetsavory.smg memberikan tanggapan positif terhadap hasil proyek tugas akhir, menilai bahwa konten yang dihasilkan sesuai dengan karakter dan citra merek, yaitu menampilkan produk mochi secara kreatif, modern, dan menarik. Pada salah satu postingan, pemilik UMKM juga memberikan apresiasi terhadap video yang dibuat oleh penulis, sebagai bentuk pengakuan atas kualitas dan kesesuaian konten dengan karakter Mochi Sweet Savory. Secara keseluruhan, pihak @sweetsavory.smg menyatakan puas, karena proyek ini dianggap berhasil meningkatkan *brand awareness* melalui unggahan video reels di akun Instagram mereka.

Setelah seluruh konten dipublikasikan dan diunggah sesuai dengan perencanaan, tahap berikutnya adalah melakukan evaluasi terhadap hasil implementasi melalui umpan balik dari pihak terkait. Evaluasi ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana konten yang telah diproduksi mampu merepresentasikan identitas merek dan mencapai tujuan komunikasi yang diharapkan.

4.10 Hasil Review dari responden berdasarkan hasil data kuesioner

Apakah kamu mengetahui bahwa akun Instagram @sweetsavory.smg mempublikasikan 10 konten pada tanggal 10–14 Oktober 2025?
173 jawaban



Gambar 4. 16 hasil data kuesioner responden mengenai Mochi Sweet Savory

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan terhadap audiens pada platform Instagram @sweetsavory.smg, sebanyak 81% responden awalnya belum mengetahui merek Mochi Sweet Savory. Setelah dilakukan pengunggahan 10 konten video reels pada akun tersebut, terjadi peningkatan signifikan dalam *brand awareness*, dengan 85% responden menyatakan sudah mengenal merek.

Selain itu, kuesioner juga menunjukkan respons positif terhadap persepsi produk. Mayoritas responden menilai bahwa kualitas video yang diunggah sangat informatif dan menarik. Beberapa responden juga menyatakan bahwa mereka semakin mengenal brand mochi sweet savory setelah melihat konten di media sosial sweet savory yang menandakan tingkat efektivitas strategi konten yang baik.

Hasil ini menunjukkan bahwa strategi publikasi konten yang terencana dan konsisten berhasil meningkatkan kesadaran audiens terhadap merek sekaligus memperkuat citra positif Mochi Sweet Savory di platform Instagram. Berdasarkan hasil review dari responden tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi publikasi konten yang diterapkan pada akun Instagram @sweetsavory.smg memberikan dampak positif terhadap peningkatan *brand awareness* pada Mochi Sweet Savory. Untuk memperkuat temuan tersebut,

dilakukan analisis lebih lanjut terhadap sepuluh video konten yang telah diunggah guna mengetahui sejauh mana efektivitas setiap konten dalam menarik perhatian audiens serta membangun *brand awareness* secara menyeluruh.

4.11 Analisis Hasil Konten

Sepuluh video konten yang dipublikasikan di akun Instagram UMKM Mochi Sweet Savory, @sweetsavory.smg, pada periode 10–14 Oktober 2025, telah menerima respons positif dari audiens. Berdasarkan kuesioner yang disebarkan kepada 173 responden, sebanyak 85% responden mengetahui publikasi konten ini, dengan mayoritas (89,6%) memperoleh informasi langsung dari akun Instagram @sweetsavory.smg.

Respon terhadap konten tersebut menunjukkan bahwa 76,3% audiens menilai konten cukup menarik, sedangkan 19,7% menilai sangat menarik. Dari sepuluh konten yang dipublikasikan, sebagian besar responden (92 orang) menyatakan telah melihat semua konten, sementara sisanya melihat sebagian konten (1–9 konten).

Analisis tingkat pengetahuan audiens menunjukkan bahwa sebelum melihat konten, 72,8% responden memiliki tingkat pengetahuan yang sedikit atau tidak sama sekali tentang merek Mochi Sweet Savory. Setelah melihat konten, tingkat pengetahuan meningkat signifikan, di mana 93,6% responden menyatakan kini cukup atau sangat mengenal merek. Hal ini menegaskan bahwa publikasi konten berhasil meningkatkan *brand awareness* secara nyata.

Selain itu, kuesioner mengungkapkan bahwa konten yang dipublikasikan membantu audiens dalam mengenal merek dan produk. Sebanyak 97,7% responden menilai konten sangat membantu atau cukup membantu dalam meningkatkan kesadaran merek, sementara 96,5% setuju bahwa konten memberikan informasi yang cukup mengenai produk dan keunggulannya dibandingkan produk lain. Penggunaan video atau Reels dinilai efektif oleh 92,5% responden, dan 97,1% menilai fitur Instagram seperti Story, Reels, dan

kolaborasi telah dimanfaatkan secara optimal untuk menjangkau audiens lebih luas.

Dalam hal faktor yang paling membantu meningkatkan *brand awareness*, mayoritas responden (67,6%) menyebut pesan dan narasi yang disampaikan sebagai aspek paling penting, diikuti interaksi dengan audiens (13,3%), kualitas visual dan desain konten (15%), serta konsistensi unggahan konten (13,3%).

Secara keseluruhan, hasil kuesioner menunjukkan bahwa strategi publikasi konten di akun Instagram @sweetsavory.smg efektif dalam:

1. Meningkatkan kesadaran merek di kalangan audiens baru,
2. Memberikan informasi yang jelas mengenai produk dan keunggulannya,
3. Memperkuat engagement melalui interaksi dan pengalaman audiens yang memuaskan

Temuan ini menjadi dasar evaluasi bahwa proses produksi dan publikasi video konten yang dilakukan telah berjalan efektif, serta memberikan arahan bagi strategi konten berikutnya untuk mempertahankan dan meningkatkan pengaruhnya terhadap audiens.

4.12 Evaluasi Tugas Akhir

Setelah seluruh tahapan produksi konten selesai dilaksanakan, langkah selanjutnya adalah melakukan evaluasi terhadap hasil Tugas Akhir. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai strategi konten dan kualitas hasil produksi, serta melihat sejauh mana konten yang dibuat mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pada subbab ini, akan dijelaskan pembahasan hasil produksi Tugas Akhir, yang mencakup analisis terhadap aspek teknis, estetika, dan pesan komunikasi dari video konten yang telah dipublikasikan.

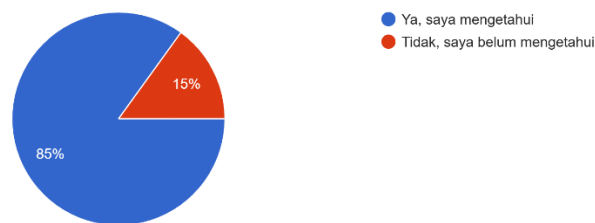
4.12.1 Pembahasan Hasil Produksi Tugas Akhir

Evaluasi terhadap hasil produksi video konten dilakukan untuk menilai sejauh mana konten yang dihasilkan telah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dalam perencanaan, baik dari segi teknis, estetika, maupun pesan komunikasi yang disampaikan. Penilaian ini mengacu berdasarkan hasil kuesioner yang diperoleh dari responden, dan penilaian tambahan mengacu pada indikator Key Performance Indicator (KPI).

Berdasarkan kuesioner, mayoritas audiens menunjukkan respons positif terhadap konten yang dipublikasikan. Sebagai contoh, 173 responden:

1. 85% mengetahui konten yang dipublikasikan, dengan sebagian besar memperoleh informasi langsung dari akun Instagram @sweetsavory.smg.

Apakah kamu mengetahui bahwa akun Instagram @sweetsavory.smg mempublikasikan 10 konten pada tanggal 10–14 Oktober 2025?
173 jawaban



Gambar 4. 17 hasil data kuesioner tentang pengetahuan responden terhadap publikasi konten Instagram @sweetsavory.smg

- 96% menilai konten sangat membantu atau cukup membantu dalam meningkatkan *brand awareness*.
- 93,6% responden menyatakan kini cukup atau sangat mengenal merek setelah melihat konten, menunjukkan peningkatan pengetahuan dan kesadaran terhadap merek.
- 92,5% menilai penggunaan video atau Reels efektif dalam memperkenalkan produk, dan 97,1% menilai fitur Instagram seperti Story, Reels, dan kolaborasi telah dimanfaatkan secara optimal.

- Aspek yang paling berpengaruh dalam meningkatkan *brand awareness* menurut audiens adalah pesan dan narasi yang disampaikan (67,6%), interaksi dengan audiens (13,3%), serta kualitas visual dan konsistensi unggahan konten (28,3% jika digabungkan).

Selain itu, sebagai evaluasi tambahan juga mengacu pada indikator KPI digital, seperti jumlah likes, viewers, dan komentar, untuk menilai efektivitas konten dalam mendorong interaksi audiens. Penggabungan kedua komponen ini antara data kuesioner dan KPI memberikan gambaran menyeluruh mengenai sejauh mana konten berhasil:

a. Apa Itu Mochi Sweet Savory? Kenalan Yuk!

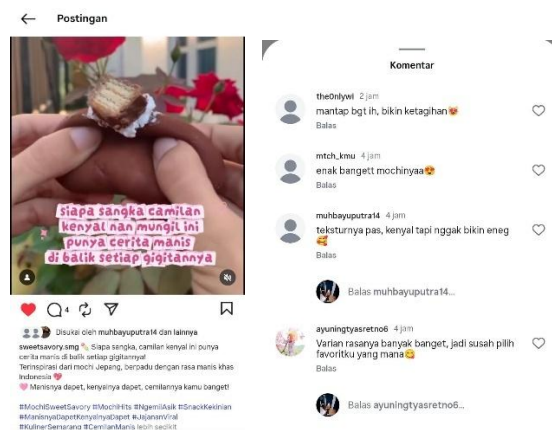


Gambar 4. 18 Apa itu Mochi Sweet Savory? Kenalan yuk!

Dipublikasikan sebagai konten perkenalan awal, video ini berhasil meraih **1.071 viewers, 40 likes, dan 8 komentar**, menandakan adanya tingkat keterlibatan (engagement) yang positif pada tahap awal publikasi konten. Interaksi aktif dari audiens mencerminkan keberhasilan strategi komunikasi yang diterapkan. Penerapan Dialogic Communication Theory tampak jelas melalui ajakan bagi audiens untuk menyukai dan berkomentar pada unggahan, yang mendorong terciptanya komunikasi dua arah antara brand dan

pengikutnya. Hal ini menunjukkan bahwa konten tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai medium dialog yang memperkuat hubungan antara UMKM dan audiens.

b. Asal Usul, Inspirasi Mochi Sweet Savory



Gambar 4. 19 Asal Usul, Inspirasi Mochi Sweet Savory

Konten ini berhasil meraih **858 viewers, 22 likes, 4 komentar, dan 2 pengikut baru**. Hasil ini menunjukkan bahwa konten dengan tema edukatif mampu menarik perhatian audiens terhadap kualitas dan keaslian produk. Meskipun tingkat interaksi tidak setinggi konten sebelumnya, hasil ini memperlihatkan bahwa konten berorientasi edukasi efektif dalam membangun kepercayaan dan memperluas kesadaran merek (*brand awareness*). Penambahan pengikut baru menandakan bahwa audiens mulai menunjukkan ketertarikan jangka panjang terhadap nilai dan kualitas produk yang ditampilkan. Dengan demikian, konten edukatif berperan penting dalam memperkuat citra Mochi Sweet Savory sebagai brand yang tidak hanya menjual produk, tetapi juga memberikan informasi bernilai bagi konsumennya

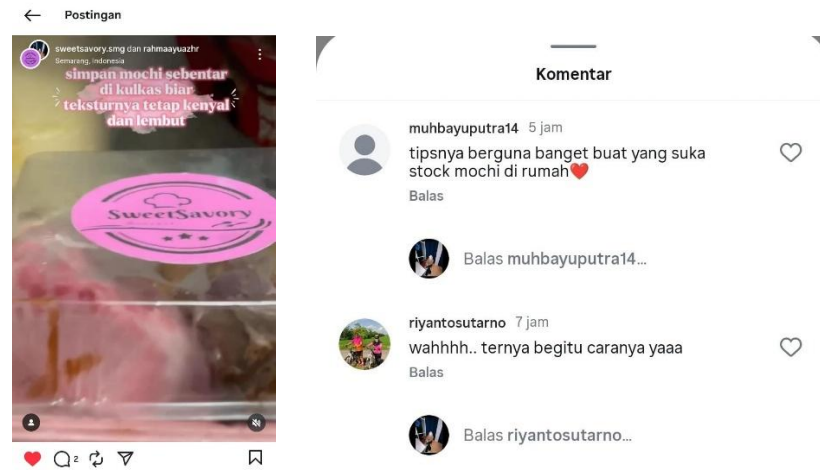
c. Manfaat & Kandungan Bahan Alami Mochi Sweet Savory



Gambar 4. 20 Manfaat & Kandungan Bahan Alami

Konten video yang memperoleh **578 viewers, 17 likes, 3 komentar, dan 1 pengikut baru** menunjukkan performa yang stabil namun belum optimal dalam menjangkau audiens secara lebih luas. Interaksi yang muncul, meskipun terbatas, mengindikasikan bahwa konten tetap memiliki daya tarik bagi sebagian pengikut yang aktif. Penambahan satu pengikut baru menjadi tanda adanya dampak positif terhadap peningkatan *brand awareness*, meski dalam skala yang kecil. Hal ini memperlihatkan bahwa pesan yang disampaikan masih relevan, namun perlu diperkuat melalui strategi penyampaian yang lebih kreatif dan visual yang lebih menonjol, agar dapat meningkatkan engagement serta memperluas jangkauan audiens di publikasi berikutnya.

d. Cara Menikmati Mochi Sweet Savory Dengan Maksimal



Gambar 4. 21 Cara Menikmati Mochi Sweet Savory dengan maksimal

Hasilnya adalah **798 viewers, 21 likes, 2 komentar, dan 1 pengikut baru**, menunjukkan bahwa konten memiliki daya tarik visual dan pesan yang cukup efektif dalam menjangkau audiens. Jumlah viewers yang tinggi menggambarkan bahwa konten berhasil menarik perhatian audiens untuk menonton hingga akhir. Namun, tingkat keterlibatan (engagement) seperti likes dan komentar masih dapat ditingkatkan melalui strategi *call to action* yang lebih kuat dan interaktif. Penambahan satu pengikut baru juga menjadi indikasi adanya peningkatan kesadaran merek (*brand awareness*).

Secara keseluruhan, performa ini mencerminkan bahwa konten sudah menarik dari segi tampilan dan pesan, tetapi masih perlu peningkatan pada aspek keterlibatan audiens agar mendorong partisipasi yang lebih aktif.

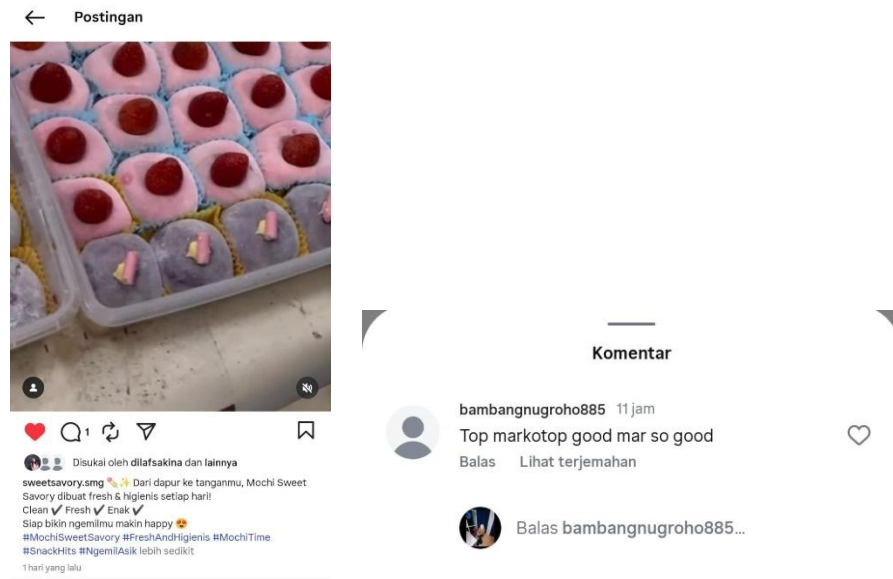
e. Varian Rasa Favorit Mochi Sweet Savory : Kamu Tim Manis?



Gambar 4. 22 Varian Rasa Favorit Mochi Sweet Savory : Kamu Tim Manis

Hasilnya adalah **980 viewers, 24 likes, 5 komentar, dan 1 pengikut baru**, menunjukkan performa yang cukup kuat dalam menarik perhatian serta membangun interaksi dengan audiens. Tingginya jumlah viewers disertai peningkatan likes dan komentar menandakan bahwa audiens tidak hanya tertarik untuk menonton, tetapi juga mulai terlibat secara aktif dalam memberikan respon. Penambahan satu pengikut baru menjadi indikator adanya peningkatan kesadaran dan ketertarikan terhadap (*brand awareness*). Hal ini memperlihatkan bahwa konten mampu menumbuhkan hubungan positif antara merek dan pengikutnya. Secara keseluruhan, hasil ini menunjukkan bahwa konten telah efektif dari segi daya tarik visual dan pesan komunikasi, namun tetap diperlukan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan engagement rate, misalnya melalui interaksi langsung di kolom komentar atau penyusunan strategi call to action yang lebih menarik agar partisipasi audiens terus berkembang.

f. Proses Pembuatan Mochi Sweet Savory : Fresh & Higienis!



*Gambar 4. 23 Proses Pembuatan Mochi Sweet Savory :
Fresh & Higienis!*

Konten ini berhasil meraih **996 viewers**, **38 likes**, **1 komentar**, dan **1 pengikut baru**. Data tersebut menunjukkan bahwa konten memiliki jangkauan yang luas serta daya tarik visual yang cukup tinggi, terbukti dari jumlah penonton dan likes yang signifikan. Meskipun interaksi di kolom komentar masih rendah, tingginya jumlah likes menandakan bahwa audiens memberikan respon positif terhadap tampilan maupun pesan yang disampaikan. Penambahan satu pengikut baru juga menunjukkan adanya dampak positif terhadap peningkatan *brand awareness*, menandakan bahwa konten mampu menarik perhatian audiens baru. Namun, rendahnya aktivitas komentar mengindikasikan perlunya peningkatan pada aspek komunikasi dua arah, misalnya dengan menambahkan elemen call to action yang lebih kuat untuk mendorong audiens berpartisipasi aktif.

Secara keseluruhan, performa konten ini dapat dikategorikan baik dari segi jangkauan dan penerimaan audiens, namun masih perlu optimalisasi pada strategi interaksi agar komunikasi antara brand dan audiens semakin terbuka dan dinamis.

g. Cara Order Mochi Sweet Savory? Gampang Banget!



*Gambar 4. 24 Cara Order Mochi Sweet Savory?
Gampang Banget*

Konten ini memperoleh **741 viewers**, **24 likes**, **3 komentar**, dan **1 pengikut baru**. Data tersebut menunjukkan bahwa konten memiliki daya tarik visual yang cukup efektif dan mampu menjangkau audiens secara moderat. Jumlah *likes* dan komentar yang muncul menandakan adanya respon positif dan keterlibatan audiens terhadap isi konten. Meskipun peningkatan pengikut masih terbatas, hasil ini tetap mencerminkan adanya dampak positif terhadap *brand awareness*, terutama dalam mempertahankan perhatian audiens yang sudah terjangkau. Untuk hasil yang lebih optimal, perlu dilakukan penguatan elemen interaktif dan ajakan berpartisipasi agar tingkat keterlibatan pengguna di kolom komentar dan *engagement rate* dapat meningkat pada konten berikutnya.

h. Dimana Bisa Dapat Mochi Sweet Savory? Yuk Kunjungi Lokasinya!



*Gambar 4. 25 Dimana Bisa Dapat Mochi Sweet Savory?
Yuk kunjungi lokasinya!*

Konten ini memperoleh **574 viewers**, **17 likes**, **7 komentar**, dan **1 pengikut baru**. Data tersebut menunjukkan bahwa meskipun jumlah viewers tidak terlalu tinggi, tingkat interaksi audiens melalui kolom komentar cukup aktif. Hal ini menandakan bahwa konten mampu mendorong audiens untuk berpartisipasi secara langsung, terutama dalam memberikan tanggapan atau pendapat. Jumlah komentar yang relatif tinggi dibandingkan dengan total viewers menunjukkan keberhasilan konten dalam menciptakan komunikasi dua arah antara brand dan audiens. Penambahan satu pengikut baru juga menjadi indikator adanya peningkatan *brand awareness*, yang menunjukkan bahwa konten tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga memperluas jangkauan pengikut.

Secara keseluruhan, performa konten ini dapat dikategorikan baik dari segi interaksi dan relevansi pesan, meskipun perlu dilakukan peningkatan pada aspek jangkauan penonton. Penggunaan elemen visual yang lebih menarik dapat membantu memperluas audiens sekaligus mempertahankan tingkat keterlibatan yang sudah positif.

i. Testimoni Pelanggan : “Kenapa Aku Pilih Mochi Sweet Savory”?



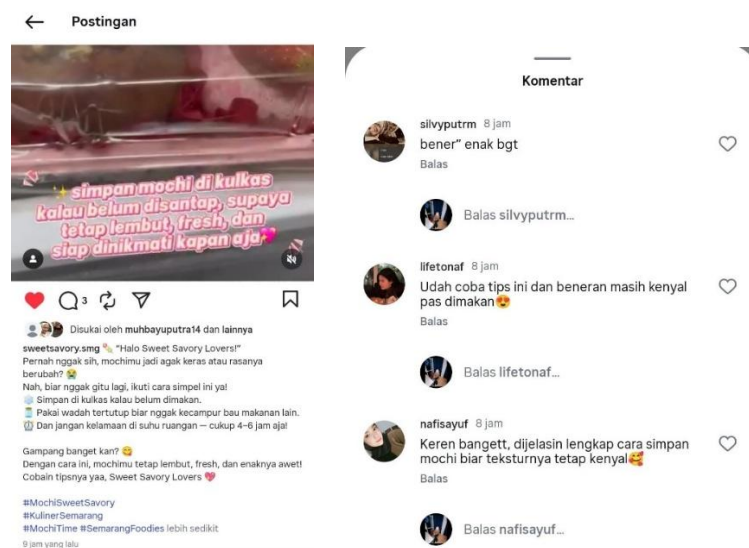
Gambar 4. 26 Testimoni Pelanggan : “Kenapa Aku Pilih Mochi Sweet Savory”?

Konten ini memperoleh **536 viewers**, **18 likes**, **3 komentar**, dan **2 pengikut baru**. Hasil tersebut menunjukkan bahwa meskipun jumlah viewers belum maksimal, konten tetap mampu menarik perhatian audiens dan menghasilkan interaksi yang cukup baik. Jumlah likes dan komentar memperlihatkan bahwa pesan yang disampaikan berhasil memicu respon positif dari pengikut. Penambahan dua pengikut baru menjadi indikator adanya peningkatan *brand awareness* yang efektif, menunjukkan bahwa konten tidak hanya berhasil mempertahankan audiens yang ada, tetapi juga menarik audiens baru untuk mengikuti akun. Hal ini

menandakan bahwa nilai pesan dan tampilan visual konten cukup relevan dengan minat target audiens.

Secara keseluruhan, performa konten ini dapat dikategorikan baik dalam aspek engagement dan konversi pengikut baru, meskipun masih diperlukan penguatan pada strategi komunikasi untuk meningkatkan jangkauan viewers. Dengan memperkuat call to action, konten sejenis berpotensi mencapai hasil yang lebih optimal di publikasi berikutnya.

j. Tips Penyimpanan Mochi Agar Tetap Enak & Tahan Lama?



Gambar 4. 27 Tips Penyimpanan Mochi Agar Tetap Enak dan Tahan Lama

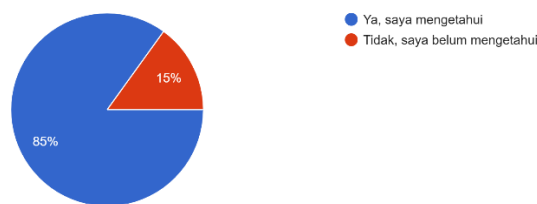
Konten ini memperoleh **612 viewers**, **24 likes**, **4 komentar**, dan **2 pengikut baru**. Data tersebut menunjukkan bahwa konten memiliki daya tarik visual dan pesan yang cukup baik, terbukti dari interaksi yang muncul melalui likes dan komentar. Jumlah penambahan pengikut baru juga mencerminkan adanya peningkatan *brand awareness* serta ketertarikan audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Secara keseluruhan, performa ini menunjukkan bahwa strategi penyajian konten sudah berjalan efektif, namun tetap

perlu dipertahankan konsistensinya untuk menjaga keterlibatan audiens pada publikasi berikutnya.

k. **Hasil Data Berdasarkan Kuesioner**

Hasil pembahasan dari evaluasi publikasi setiap konten, yang telah dijabarkan pada poin sebelumnya, didasarkan pada data kuesioner yang telah dikumpulkan dari audiens Instagram @sweetsavory.smg. Evaluasi ini disajikan dalam bentuk diagram, sebagai berikut :

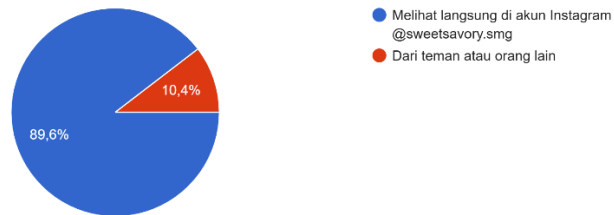
Apakah kamu mengetahui bahwa akun Instagram @sweetsavory.smg mempublikasikan 10 konten pada tanggal 10–14 Oktober 2025?
173 jawaban



Gambar 4. 28 Hasil Data Kuesioner tentang Pengetahuan Responden terhadap Publikasi Konten Instagram @sweetsavory.smg

Data kuesioner pada Tabel 4.28 menunjukkan bahwa 85% responden menyatakan sudah mengetahui merek Mochi Sweet Savory setelah dilakukan pengunggahan 10 video *Instagram Reels*, sedangkan 15% responden lainnya masih belum mengetahui merek tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi penyebaran konten melalui media sosial, khususnya akun Instagram @sweetsavory.smg, berhasil meningkatkan tingkat *brand awareness* di kalangan audiens.

Jika kamu menjawab "Ya", dari mana kamu mengetahui informasi tersebut?
173 jawaban



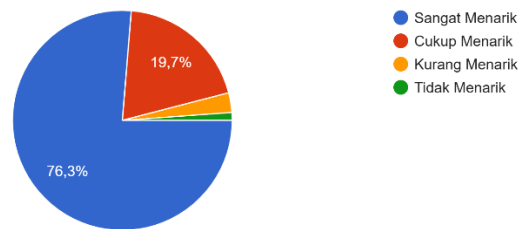
Gambar 4. 29 Hasil Data Kuesioner Pengetahuan Responden tentang Mochi Sweet Savory

Berdasarkan hasil kuesioner yang ditunjukkan pada Gambar 4.28 sebanyak 89,6% responden mengetahui informasi mengenai Mochi Sweet Savory secara langsung melalui akun Instagram resmi @sweetsavory.smg, sedangkan 10,4% responden memperoleh informasi dari teman atau orang lain. Hasil ini menunjukkan bahwa akun Instagram @sweetsavory.smg berperan sebagai media utama dalam penyebaran informasi dan pengenalan merek kepada audiens. Persentase yang tinggi tersebut mengindikasikan bahwa strategi publikasi konten yang dilakukan telah efektif dalam menarik perhatian pengguna serta menjangkau target audiens secara optimal.

Selain itu, data ini memperkuat bahwa Instagram merupakan media komunikasi digital yang dominan dalam membangun *brand awareness* bagi UMKM, khususnya Mochi Sweet Savory, dibandingkan dengan metode penyebaran informasi non-digital seperti rekomendasi dari teman atau pihak lain. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial, khususnya Instagram, memiliki kontribusi signifikan terhadap peningkatan tingkat pengetahuan dan kesadaran merek di kalangan audiens.

Bagaimana tanggapan kamu terhadap konten yang dipublikasikan pada periode 10–14 Oktober 2025 tersebut?

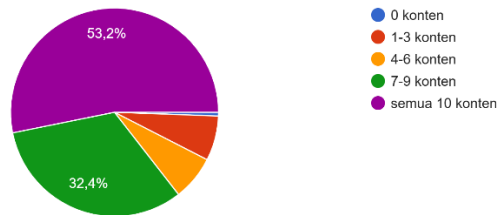
173 jawaban



Gambar 4. 30 Hasil Data Kuesioner Tanggapan Responden terhadap Konten Periode 10–14 Oktober 2025

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas responden menilai konten yang dipublikasikan pada periode 10–14 Oktober 2025 cukup menarik hingga sangat menarik. Meskipun demikian, terdapat 19,3% responden yang menganggap konten kurang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan konten yang diunggah berhasil menarik perhatian audiens, sekaligus memberikan masukan bagi pengelola akun untuk terus meningkatkan *brand awareness* dan relevansi konten agar tingkat keterlibatan audiens semakin optimal.

Dari 10 konten tersebut, berapa banyak yang pernah kamu lihat?
173 jawaban

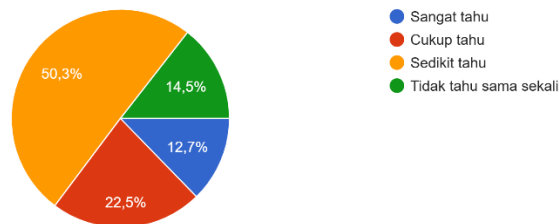


Gambar 4. 31 Hasil Data Kuesioner Tingkat Paparan atau Jangkauan Audiens terhadap Seluruh konten video yang telah dipublikasikan

Berdasarkan hasil kuesioner mengenai jumlah konten yang pernah dilihat oleh responden dari 10 konten video yang diunggah, terlihat bahwa sebagian besar audiens telah menyaksikan sebagian besar konten. 173 responden, sebanyak 53,4% responden menyatakan bahwa mereka telah melihat seluruh 10 konten. Hal ini menunjukkan tingkat keterlibatan audiens yang cukup tinggi terhadap konten yang dipublikasikan, menandakan strategi unggahan yang konsisten dan menarik mampu mendorong audiens untuk menonton secara lengkap.

Sementara itu, kategori responden yang melihat 0 konten, 1–3 konten, 4–6 konten, dan 7–9 konten memberikan gambaran bahwa masih terdapat sebagian audiens yang belum sepenuhnya terpapar seluruh konten. Informasi ini dapat menjadi masukan untuk meningkatkan distribusi, frekuensi publikasi, dan public relations agar semua konten lebih mudah dijangkau dan ditonton oleh audiens.

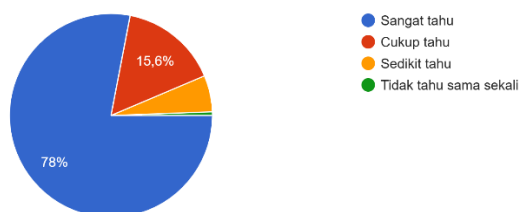
Sebelum melihat 10 konten tersebut, seberapa tahu kamu tentang merek Mochi Sweet Savory?
173 jawaban



Gambar 4. 32 Hasil Data Kuesioner Tingkat Pengetahuan Awal Audiens tentang merek Mochi Sweet Savory sebelum melihat 10 konten

Data kuesioner menunjukkan bahwa sebelum melihat sepuluh konten, mayoritas responden memiliki pengetahuan terbatas tentang merek Mochi Sweet Savory, yaitu sebesar 72,8%. Rincian persentasenya adalah: 50,3% responden “sedikit tahu” dan 22,5% “tidak tahu sama sekali”. Sementara itu, 14,5% responden “cukup tahu” dan hanya 12,7% yang “sangat tahu” mengenai merek tersebut. Analisis ini mengindikasikan bahwa mayoritas audiens awalnya belum mengenal atau hanya mengenal sedikit merek Mochi Sweet Savory, sehingga publikasi konten memiliki peran penting untuk meningkatkan *brand awareness* dan memperkenalkan merek secara lebih luas kepada audiens baru.

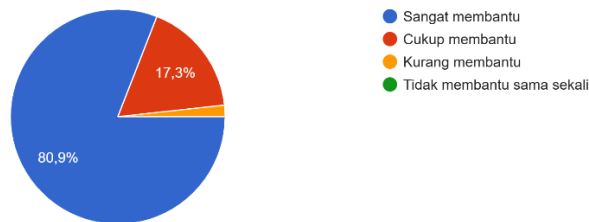
Setelah melihat 10 konten, seberapa tahu kamu sekarang?
173 jawaban



Gambar 4. 33 Hasil Data Kuesioner Tingkat Pengetahuan Awal Audiens tentang merek Mochi Sweet Savory setelah melihat 10 konten

Setelah mengunggah sepuluh konten yang dipublikasikan, tingkat pengetahuan audiens meningkat secara signifikan, dengan 78% responden menyatakan “cukup tahu” dan 15,6% “sangat tahu”, yang menegaskan efektivitas konten dalam meningkatkan *brand awareness* secara nyata. Peningkatan ini menunjukkan bahwa strategi pengunggahan video Reels yang konsisten dan terarah berhasil memperluas jangkauan audiens, menarik perhatian target pasar, dan membangun *brand awareness* yang lebih kuat di platform Instagram @sweetsavory.smg.

Menurut kamu, apakah konten yang dipublikasikan di instagram @sweetsavory.smg membantu meningkatkan brand awareness (kesadaran merek) terhadap Mochi Sweet Savory?
173 jawaban

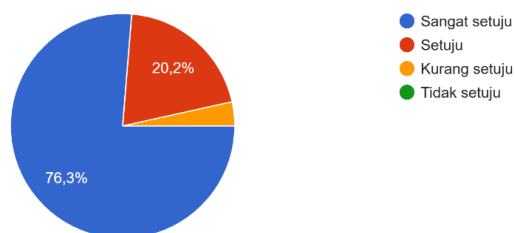


Gambar 4. 34 Hasil Data Kuesioner Tingkat Penilaian Audiens terhadap Efektivitas Konten Instagram @sweetsavory.smg dalam Meningkatkan Brand Awareness Mochi Sweet Savory

Berdasarkan 173 responden, mayoritas (80,9%) menilai konten Instagram @sweetsavory.smg “sangat membantu” dalam meningkatkan *brand awareness* Mochi Sweet Savory, sedangkan 17,3% merasa “cukup membantu”. Tidak ada responden yang menilai konten kurang atau tidak membantu sama sekali. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan efektif dalam memperkenalkan dan memperkuat kesadaran merek di kalangan audiens.

Apakah kamu merasa bahwa konten-konten dari @sweetsavory.smg memberikan informasi yang cukup untuk mengenali merek, produk, dan keunggulannya dibandingkan produk lainnya?

173 jawaban

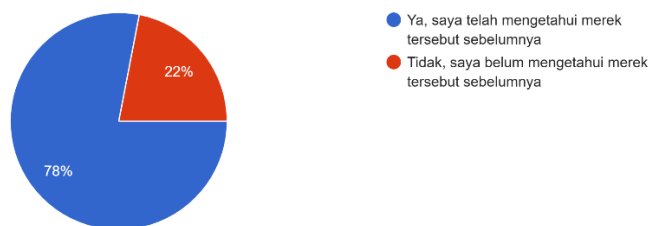


Gambar 4. 35 Hasil Data Kuesioner Persepsi Audiens terhadap Kecukupan Informasi yang diberikan oleh konten Instagram @sweetsavory.smg

Berdasarkan hasil kuesioner, sebanyak 76,3% responden sangat setuju dan 20,2% setuju bahwa konten @sweetsavory.smg memberikan informasi yang cukup untuk mengenali merek, produk, dan keunggulannya dibandingkan produk lain. Hal ini menunjukkan bahwa 96,5% audiens menilai konten sudah informatif, sementara responden yang kurang setuju atau tidak setuju sangat minim. Konten yang dipublikasikan terbukti efektif dalam membangun *brand awareness* dan menyampaikan keunggulan produk. Strategi konten ini dapat dipertahankan dan diperkuat dengan variasi storytelling yang lebih kreatif.

Apakah kamu telah mengetahui merek Mochi Sweet Savory sebelum mengikuti atau melihat konten pada akun Instagram @sweetsavory.smg?

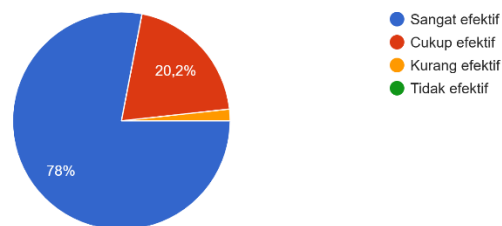
173 jawaban



Gambar 4. 36 Hasil Data Kuesioner Tingkat Awareness Awal Audiens Terhadap Merek Mochi Sweet Savory

Berdasarkan 173 responden, mayoritas (78%) sudah mengetahui merek *Mochi Sweet Savory* sebelum melihat konten di Instagram @sweetsavory.smg, sedangkan 22% belum mengenalnya. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar audiens sudah familiar dengan merek, konten tetap berperan penting untuk menjangkau dan memperkenalkan merek kepada audiens baru.

Sejauh mana kamu menilai penggunaan video atau Reels di akun @sweetsavory.smg efektif dalam memperkenalkan produk Mochi Sweet Savory?
173 jawaban

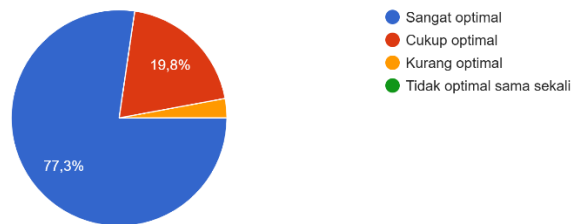


Gambar 4. 37 Hasil Data Kuesioner Penilaian Audiens terhadap Efektivitas Penggunaan Video atau Reels di Akun Instagram @sweetsavory.smg Dalam Memperkenalkan Merek Mochi Sweet Savory

Berdasarkan 173 responden, mayoritas (78%) menilai penggunaan video atau Reels di akun @sweetsavory.smg “sangat efektif” dalam memperkenalkan produk *Mochi Sweet Savory*, sedangkan 20,2% menilai “cukup efektif”. Tidak ada responden yang menilai kurang atau tidak efektif, menunjukkan bahwa format video/Reels berhasil menarik perhatian audiens dan mempermudah pemahaman mereka terhadap merek Mochi Sweet Savory.

Menurut kamu apakah akun @sweetsavory.smg telah memanfaatkan fitur Instagram (seperti Story, Reels, dan kolaborasi) secara optimal untuk meningkatkan jangkauan audiens?

172 jawaban

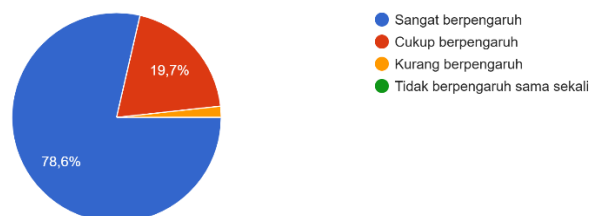


Gambar 4. 38 Hasil Data Kuesioner Penilaian Audiens terhadap Pemanfaatan Fitur Instagram @sweetsavory.smg

Berdasarkan 173 responden, mayoritas (77,3%) menilai akun @sweetsavory.smg memanfaatkan fitur Instagram (Story, Reels, dan kolaborasi) “sangat optimal” untuk meningkatkan jangkauan audiens, sedangkan 19,8% menilai “cukup optimal”. Tidak ada responden yang menilai kurang atau tidak optimal sama sekali, menunjukkan bahwa strategi pemanfaatan fitur Instagram sudah efektif namun masih dapat ditingkatkan melalui inovasi konten lebih lanjut.

Seberapa besar pengaruh konten yang dipublikasikan akun @sweetsavory.smg terhadap peningkatan pengetahuan kamu tentang merek Mochi Sweet Savory?

173 jawaban

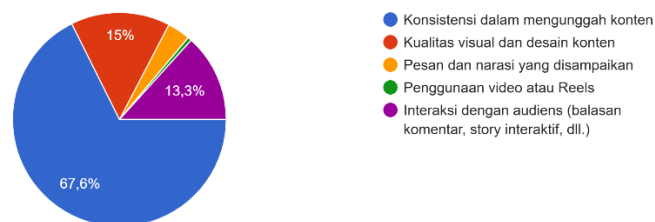


Gambar 4. 39 Hasil Data Kuesioner Pengaruh Konten yang Dipublikasikan akun @sweetsavory.smg Peningkatan Pengetahuan Audiens terhadap Merek Mochi Sweet Savory

Berdasarkan data dari 173 responden, mayoritas audiens, yaitu 78,6%, menilai konten yang dipublikasikan di akun Instagram @sweetsavory.smg “sangat berpengaruh” dalam meningkatkan pengetahuan mereka tentang merek *Mochi Sweet Savory*. Sebanyak 19,7% menilai pengaruhnya “cukup berpengaruh”, sementara tidak ada responden yang menilai konten tersebut kurang atau tidak berpengaruh sama sekali. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibuat oleh akun tersebut efektif dalam memperkenalkan merek dan produk kepada audiens serta meningkatkan pemahaman mereka tentang keunggulan produk. Dengan demikian, strategi konten yang diterapkan oleh @sweetsavory.smg berhasil membangun *brand awareness* dan memperkuat citra merek secara positif di mata audiens.

Menurut kamu, aspek apa yang paling membantu meningkatkan brand awareness Mochi Sweet Savory melalui Instagram?

173 jawaban

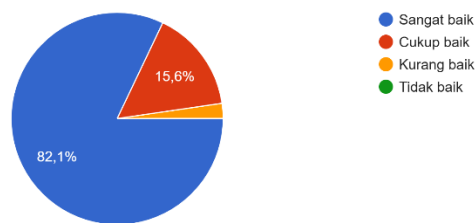


Gambar 4. 40 Hasil Data Kuesioner Aspek yang dinilai Audiens Paling Membantu dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Instagram

Berdasarkan data 173 responden, aspek yang paling membantu meningkatkan *brand awareness Mochi Sweet Savory* melalui Instagram adalah konsistensi dalam mengunggah konten (67,6%), diikuti oleh kualitas visual dan desain konten (15%) serta interaksi dengan audiens melalui balasan komentar, story interaktif, dan fitur lainnya (13,3%). Oleh karena itu, Konsistensi unggahan menjadi faktor paling dominan dalam

meningkatkan brand awareness, hal ini menunjukkan bahwa strategi konten yang teratur, menarik secara visual, dan responsif terhadap audiens sangat penting untuk memperkuat kesadaran merek Mochi Sweet Savory di media sosial, khususnya di Instagram.

Secara keseluruhan, bagaimana penilaian kamu terhadap strategi konten Instagram @sweetsavory.smg dalam meningkatkan brand awareness?
173 jawaban



Gambar 4. 41 Hasil Data Kuesioner Penilaian Keseluruhan Audiens terhadap Konten Instagram @sweetsavory.smg

Berdasarkan data 173 responden, mayoritas (82,1%) menilai strategi konten Instagram @sweetsavory.smg “sangat baik” dalam meningkatkan *brand awareness Mochi Sweet Savory*, sedangkan 15,6% menilai “cukup baik”. Tidak ada responden yang menilai kurang atau tidak baik, menunjukkan bahwa strategi konten yang diterapkan efektif dalam memperkenalkan merek dan membangun kesadaran audiens.

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa strategi konten Instagram @sweetsavory.smg efektif dalam meningkatkan *brand awareness Mochi Sweet Savory*. Sebelum melihat konten, mayoritas audiens memiliki pengetahuan terbatas tentang merek, namun setelah sepuluh konten diunggah, pengetahuan meningkat signifikan. Konsistensi unggahan, kualitas visual, dan penggunaan video/Reels dan fitur Instagram dinilai sangat efektif dalam memperkenalkan produk dan memperluas jangkauan. Secara keseluruhan, strategi konten dinilai sangat baik dan berhasil membangun pemahaman serta kesadaran merek secara positif. Sebagai

data tambahan, *Tabel Overview* Hasil Publikasi Konten menyajikan evaluasi setiap konten yang telah dipublikasikan, membandingkan target *Key Performance Indicator (KPI)* dengan insight yang diperoleh setelah publikasi. Tabel Overview ini memudahkan pemahaman mengenai efektivitas strategi konten Instagram @sweetsavory.smg dalam meningkatkan *brand awareness Mochi Sweet Savory*.

I. Tabel Overview Hasil Publikasi Konten

Hasil pembahasan dari evaluasi publikasi setiap konten yang telah dijabarkan pada poin sebelumnya, disajikan dalam tabel *overview* antara target *key performance indicator* yang telah dibuat dengan *insight* setiap konten setelah dipublikasi. Berikut tabel *overview* untuk setiap konten. Tabel 4.17 Overview Hasil Publikasi Konten menyajikan ringkasan evaluasi tambahan saja untuk setiap konten yang telah dipublikasikan, dengan membandingkan target *Key Performance Indicator (KPI)* yang telah ditetapkan dan insight yang diperoleh setelah publikasi. Tabel ini memberikan gambaran komprehensif mengenai efektivitas setiap konten dalam mencapai tujuan strategi konten Instagram @sweetsavory.smg, sekaligus melengkapi hasil kuesioner sebagai data pendukung.

Tabel 4. 14 Overview Hasil Publikasi Konten

KONTEN	INTERAKSI	TARGET	HASIL
1. Apa itu Mochi Sweet Savory? Kenalan Yuk!	Like	20	40
	Viewers	50	1.071
	Komentar	2	8
	Pertambahan Pengikut	2	3
2. Asal Usul, Inspirasi Mochi Sweet Savory?	Like	5	22
	Viewers	100	858
	Komentar	2	4
	Pertambahan Pengikut	2	1
3. Manfaat & Kandungan Bahan Alami Mochi Sweet Savory?	<i>Like</i>	5	17
	<i>Viewers</i>	100	578
	Komentar	2	3
	Pertambahan Pengikut	2	1
4. Cara menikmati Mochi Sweet Savory Dengan Maksimal?	<i>Like</i>	5	21
	<i>Viewers</i>	200	798
	Komentar	2	2
	Pertambahan Pengikut	2	1

5. Varian rasa favorit Mochi Sweet Savory : kamu Tim Manis atau Gurih?	<i>Like</i>	5	24
	<i>Viewers</i>	200	980
	Komentar	2	5
	Pertambahan Pengikut	2	1
6. Proses pembuatan Mochi Sweet Savory : Fresh & Higienis!	Like	10	38
	Viewers	200	996
	Komentar	2	1
	Pertambahan Pengikut	2	1
7. Cara order Mochi Sweet Savory? Gampang banget!	Like	5	24
	Viewers	200	741
	Komentar	2	3
	Pertambahan Pengikut	2	1
8. Dimana bisa dapat Mochi Sweet Savory? Yuk kunjungi lokasinya!	<i>Like</i>	5	17
	<i>Viewers</i>	100	574
	Komentar	2	7
	Pertambahan Pengikut	2	1
9. Testimoni pelanggan : “Kenapa aku pilih Mochi Sweet Savory?”	<i>Like</i>	5	18
	<i>Viewers</i>	200	536
	Komentar	2	3
	Pertambahan Pengikut	3	2

10. Tips penyimpanan mochi agar tetap enak & tahan lama	<i>Like</i>	10	24
	<i>Viewers</i>	200	612
	Komentar	2	4
	Pertambahan Pengikut	3	2

Berdasarkan data kuesioner, strategi konten Instagram @sweetsavory.smg terbukti efektif dalam meningkatkan *brand awareness Mochi Sweet Savory*. Sebelum melihat konten, mayoritas audiens memiliki pengetahuan terbatas tentang merek, namun setelah sepuluh konten dipublikasikan, pengetahuan meningkat signifikan, dengan 78% responden menyatakan “cukup tahu” dan 15,6% “sangat tahu”. Mayoritas audiens menilai konten “sangat membantu” dan informatif, sedangkan penggunaan video/Reels serta pemanfaatan fitur Instagram dinilai sangat efektif dalam memperkenalkan produk dan memperluas jangkauan. Aspek yang paling berpengaruh dalam meningkatkan *brand awareness* adalah konsistensi unggahan, dan kualitas visual konten. Secara keseluruhan, strategi konten dinilai sangat baik, berhasil membangun *brand awareness*, dan kesadaran merek secara positif.

Sebagai data tambahan, Tabel 4.17 Overview Hasil Publikasi Konten menyajikan evaluasi setiap konten yang telah dipublikasikan, membandingkan target KPI dengan hasil aktual. Tabel ini memberikan gambaran kuantitatif mengenai performa setiap konten, sekaligus melengkapi hasil kuesioner sebagai data pendukung mengenai efektivitas strategi konten dalam meningkatkan *brand awareness* di media sosial, khususnya Instagram. Berdasarkan hasil evaluasi konten dan data kuesioner, meskipun strategi konten Instagram @sweetsavory.smg terbukti efektif dalam meningkatkan *brand awareness*, terdapat beberapa hambatan dan Solusi yang muncul selama proses publikasi serta dalam penyebaran kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, pada bagian berikut akan dibahas hambatan yang dihadapi beserta solusi yang diterapkan untuk mengoptimalkan strategi konten dan memperkuat kesadaran merek secara lebih maksimal.

4.13 Hambatan dan Solusi

Pada subbab ini, akan dijelaskan hambatan yang dihadapi selama proses produksi, publikasi konten, serta penyebaran kuesioner, beserta solusi yang diterapkan untuk mengatasi setiap kendala tersebut. Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana strategi konten dapat tetap berjalan efektif dan optimal meskipun menghadapi berbagai hambatan.

4.13.1 Hambatan

Dalam proses publikasi konten Mochi Sweet Savory di Instagram, terdapat beberapa hambatan yang memengaruhi upaya peningkatan *brand awareness* di akun @sweetsavory.smg. Salah satu hambatan utama adalah belum optimalnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana membangun kesadaran merek. Pengunggahan konten belum selalu dilakukan secara konsisten sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan, sehingga jangkauan dan keterlibatan audiens belum maksimal.

Selain itu, pemanfaatan fitur Instagram seperti Reels, Stories Highlights, dan kolaborasi dengan akun lain belum sepenuhnya optimal. Hal ini berdampak pada potensi pembangunan *brand awareness* di akun Instagram @sweetsavory.smg yang belum maksimal. Kendala lain yang muncul meliputi keterbatasan sumber daya dalam produksi konten, termasuk kualitas video yang perlu ditingkatkan dan kapasitas tim yang terbatas. Hambatan-hambatan ini menjadi fokus evaluasi untuk memastikan bahwa strategi konten berikutnya dapat berjalan lebih efektif, konsisten, dan mampu meningkatkan kesadaran serta pengetahuan audiens terhadap merek Mochi Sweet Savory secara lebih optimal. Untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut, langkah-langkah solusi diterapkan dengan tujuan meningkatkan efektivitas publikasi konten dan memperkuat *brand awareness*. Pada subbab berikut, akan dijelaskan solusi yang dilakukan dalam mengoptimalkan pemanfaatan media sosial, konsistensi unggahan, pemanfaatan fitur Instagram, serta upaya meningkatkan kualitas konten.

4.13.2 Solusi

Untuk mengatasi hambatan publikasi konten di Instagram @sweetsavory.smg, dilakukan beberapa solusi, yaitu: meningkatkan konsistensi unggahan dengan jadwal teratur dua kali sehari, memaksimalkan penggunaan fitur Instagram seperti Reels, Stories Highlights, dan kolaborasi akun lain untuk menjangkau audiens lebih luas, meningkatkan kualitas konten melalui visual menarik dan storytelling relevan, serta memperkuat kapasitas tim dengan pembagian tugas yang efektif. Langkah-langkah ini bertujuan agar publikasi konten lebih efektif, meningkatkan *brand awareness* di media sosial Instagram @sweetsavory.smg, dan meningkatkan jangkauan audiens. Sebagai kelanjutan dari penerapan solusi, langkah berikutnya adalah melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai efektivitas strategi konten. Pada subbab berikut, dijelaskan proses evaluasi yang mengacu pada menyebarkan data kuesioner terhadap audiens, sehingga dapat menjadi dasar perbaikan dan pengoptimalan publikasi konten Instagram @sweetsavory.smg.

4.14 Evaluasi

Langkah terakhir yang sangat penting adalah melakukan evaluasi secara berkala dengan mengacu pada hasil penyebaran kuesioner kepada audiens. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai efektivitas setiap strategi yang diterapkan serta menjadi dasar perbaikan untuk publikasi konten berikutnya. Dengan demikian, hambatan yang muncul dapat diatasi secara lebih efisien, dan strategi publikasi konten Mochi Sweet Savory dapat berjalan lebih optimal dalam meningkatkan *brand awareness* serta memperkuat citra merek di platform Instagram. Sebagai kelanjutan dari pembahasan evaluasi strategi konten di Instagram @sweetsavory.smg, pada BAB V PENUTUP akan disajikan kesimpulan dari seluruh hasil pelaksanaan Tugas Akhir. Kesimpulan ini merangkum temuan utama mengenai efektivitas produksi video konten dalam meningkatkan *brand awareness* Mochi Sweet Savory, sekaligus memberikan gambaran pencapaian tujuan proyek secara keseluruhan.