

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti mengenai Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola, dan Nilai ESG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan sektor konsumen primer dan konsumen non primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan IBM SPSS 26 dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Setelah data dikumpulkan, dilakukan olah data dan pengujian data. Berdasarkan hasil pengolahan dan pengujian data dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Lingkungan berpengaruh Positif Signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Sosial berpengaruh Positif Signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Tata Kelola berpengaruh Negatif Signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai ESG berpengaruh Negatif Signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat memengaruhi hasil penelitian, yaitu:

1. Waktu observasi dalam studi ini belum mampu menunjukkan hasil statistik yang signifikan dari pengaruh pengungkapan ESG terhadap kinerja keuangan
2. Nilai adjusted R square tergolong kecil dengan nilai 21,5%, Hal ini menandakan bahwa variabel independen hanya bisa menjelaskan sedikit mengenai variabel dependen.
3. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder sehingga tidak menggambarkan secara langsung persepsi atau respons investor terhadap informasi pengungkapan ESG perusahaan.
4. Nilai ESG yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari lembaga penyedia data tertentu dan belum tentu mencerminkan seluruh dimensi non-keuangan yang relevan bagi investor dan manajemen perusahaan.

5.3 Saran

Untuk mengatasi keterbatasan penelitian, berikut ini merupakan saran yang dapat dipertimbangkan guna perbaikan penelitian selanjutnya:

1. Menambah tahun pengamatan untuk memperpanjang waktu observasi efek pengungkapan ESG.
2. Menambahkan variabel independen lain atau variabel seperti moderasi dan kontrol untuk meningkatkan nilai adjusted R square.

3. Menggunakan pendekatan campuran (*mixed-method*), yaitu menggabungkan data kuantitatif dengan wawancara atau survei terhadap investor, agar dapat menggali secara langsung persepsi investor terhadap pengungkapan ESG.
4. Perusahaan perlu meningkatkan transparansi dan kualitas pengungkapan terkait isu lingkungan, sosial, dan tata kelola sebagai bagian dari strategi bisnis berkelanjutan..