

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. R., & Krismawati, I. E. (2021). Efektivitas Workshop Online Pengajaran Bahasa Inggris untuk Anak di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Utile*, VII(2), 93–00.
- Atthahara, G. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jambi Event Organizer*. Universitas Jambi.
- Bairizki, A. (2021). *Manajemen Public Relations (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)* (1 ed., Vol. 1). Pustaka Aksara.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NfFcEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=manajemen+public+relations&ots=j4g1hSMZ3I&sig=UkX-jld0LKVWafN3nL4ixPLtK5c&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen%20public%20relations&f=false
- Cahya, A. D., Rahmadani, D. A., Wijiningrum, A., & Swasti, F. F. (2021). Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 230–242.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.861>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1>
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40.
<https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Jamaa, L. (2014). Perlindungan Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga Dalam Hukum Pidana Indonesia. *CITA HUKUM*, 2, 249–271. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/citahukum>
- Kamdhi, J. (2023). *Terampil Berargumentasi Pendalaman Materi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia, SMA/MA Kelas XII* (J. Kamdhi, Ed.). PT Grasindo.
https://www.google.co.id/books/edition/Terampil_Berargumentasi_SMU_3/AaEwdR17fZcC?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+seminar&pg=PA47&printsec=frontcover
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding* (E. Widiyanto, Suwito, & L. Kim, Ed.; 1 ed., Vol. 1). KENCANA - PRENADAMEDIA GROUP.
https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations_Event/8oM8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Public+Relations+Event:+Membangun+Image,+Reputasi+dan+Mutual+Understandin&pg=PA80&printsec=frontcover
- Luturlean, B. S., Sukmadi, Kalsum, U., Maulina, L., & Arifin, D. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata* (1 ed., Vol. 1). Humaniora.
https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_BISNIS_PARIWISATA/BVi9DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Iqbal+Alan+Abdullah&pg=PA180&printsec=frontcover
- Nandasari, D. C., & Jatiningsih, O. (2021). Pendampingan Perempuan Korban Kekerasan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Women Crisis Center “Yayasan Harmoni” Jombang. *Journal Of Civic and Moral Studies*, 6(2), 64–79.
- Pamungkas, A. H. (2020). Jasa Event Organizer Pendidikan Nonformal sebagai Konsep Usaha Baru bagi Wirausahawan Muda dalam Pendidikan Masyarakat. *Jurnal Halaqah*, 2(2), 205–212.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3923883>
- Perempuan Indonesia Maju. (2025). *Program - Perempuan Indonesia Maju*.
<https://www.pim.or.id/program/>
- Perempuan Indonesia Maju. (2025). *Tentang Kami - Perempuan Indonesia Maju*.
<https://www.pim.or.id/>
- Pranić, L., Petrić, L., & Cetinić, L. (2012). Host population perceptions of the social impacts of sport tourism events in transition countries: Evidence from Croatia. *International Journal of Event and Festival Management*, 3(3), 236–256. <https://doi.org/10.1108/17582951211262684>
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Qomaro, G. W. (2022). *Mestara : Penguatan Potensi Perempuan Muda Melalui Women Support*

- Women-Based Program*. <https://doi.org/10.15642/acce.v3i>
- Rahmi, A., Komala Dewi, R., Riesa, R. M., & Padang, P. N. (2020). Tinjauan Manajemen Event Pada Festival Kuliner Tradisional Minangkabau di Kota Padang. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 01(1).
- Riqqah, A. Z., & Akbar, D. (2024). Manajemen Event Talk Show Virtual Pada PT Pilihanmu Indonesia Jaya. Dalam *Angelica dan Setyawan* (Vol. 5, Nomor 20).
- Rusman, A. D. P., Willem, I., Majid, M., Tabang, S., & Usman. (2023). Pengetahuan Pasutri terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Kota Parepare Couple Knowledge Of Violence In Women At The City Of Parepare. *Jurnal Ilmiah Manusia dan Kesehatan*, 6.
- Sari, M. N., Ningsih, P. E. A., Pitri, N., Susmita, N., & Fazira, S. (2024). Pentingnya Penguasaan Bahasa bagi Gen Z. *Jurnal Abdimas ADPI Sosial Humaniora*, 5(3), 1–7. <https://doi.org/10.47841/jsoshum.v5i3.404>
- Sinduwiatmo, K. (2018). *Buku Ajar Manajemen Public Relation* (S. B. Sartika, Ed.; 1 ed., Vol. 1). UMSIDA Press. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-602-5914-01-0/816>
- Siregar, E. (2022). *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*. Widina Media Utama .
- Susila, N. P. S. W., & Isnaini, S. (2023). Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Strategi Public Relations Mandalika Grand Prix Association (MGPA) dalam Manajemen Event World Superbike 2022. *MEDKOM - Jurnal Media dan Komunikasi*, 3, 172–193. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Sutiawati, S., & Mappaselleng, N. F. (2020). Penanggulangan Tindak Pidana Kekerasan dalam Rumah Tangga di Kota Makassar. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.315>
- Thifi, K. I. (2023). *Analisis Masalah dan UU No.23 Tahun 2004 Tentang Peran Pendampingan Hukum Terhadap Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga di Unit Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Ponorogo*.
- Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). Analisis Strategi Event Management Oleh IAAS LC IPB Dalam Event ICC Goes To External. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(1), 1–13. <https://www.sdg2030indonesia.org/>
- Utami, H. (2021). *Manajemen Event dan Proyek : Antara Konsep dan Praktiknya* (1 ed., Vol. 1). UNJ Press. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_EVENT_DAN_PROYEK/m4QrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+event+management&pg=PA83&printsec=frontcover
- Wagen, M. Van der. (2007). *Human Resource Management for Events* (1 ed.). Butterworth-Heinemann.
- Wahyuni, K. I., & Syamsudin, M. (2021). Analisis Kepuasan Pasien Rawat Jalan Terhadap Pelayanan Kefarmasian di Instalasi Farmasi. *Jurnal Ilmu Kesehatan (JI-KES)*, 5, 26–32.
- Wakela, D., Nurkhotijah, S., & Fadrijani, L. (2020). Analisis Yudiris Penyebab Terjadinya Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) (Studi Penelitian Pada Kantor Polresta Bareleng Kota Batam). *Zona Keadilan - Universitas Batam*, 10(03), 16–31. [file:///C:/Users/msi/Downloads/ojs_admin,+16-31+DITYA+WAKELA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/msi/Downloads/ojs_admin,+16-31+DITYA+WAKELA%20(1).pdf)
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *Manajemen Event : Konsep dan Aplikasi* (R. Mirsawati, Ed.; 1 ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Yanti, A. V., & Wijaya, L. S. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness Program Internasional. *Scriptura*, 12(1), 43–57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>