

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa yang sudah dilaksanakan, peneliti bisa menyimpulkan pada Perusahaan manufaktur sektor *consumer non - cyclicals* pada BEI tahun 2020 – 2023 , yakni:

1. Profitabilitas yang diukur memakai ROA (Return On Assets) memberi efek atas Nilai Perusahaan berdampak positif dan signifikan.
2. Manajemen Laba yang diukur dengan delta perubahan laba perusahaan tak memberi efek atas Nilai Perusahaan berdampak negatif dan tidak signifikan.
3. *Tax Avoidance* yang diukur dengan ETR (*Effective Tax Rate*) tidak memberi efek atas Nilai Perusahaan berdampak negatif dan tidak signifikan.

5.2 Keterbatasan

Berlandaskan penelitian lainnya, penelitian ini juga memiliki keterbatasan. Temuan yang dilakukan pada penelitian ini hanya mengacu kepada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Beberapa diantaranya yaitu:

1. Ruang Lingkup Sektor Terbatas

Penelitian ini hanya difokuskan pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020–2023. Oleh karena itu, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh sektor industri lainnya.

2. Periode Waktu Relatif Pendek

Penelitian hanya mencakup periode empat tahun (2020–2023), yang mungkin belum cukup untuk menangkap tren jangka panjang atau fluktuasi siklus ekonomi yang mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.

3. Penggunaan Data Sekunder

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Validitas data sangat bergantung pada transparansi dan keakuratan laporan dari masing-masing perusahaan.

5.3 Saran

Menurut keterbatasan yang telah disebutkan sebelumnya, saran atau rekomendasi yang saya harap dapat membantu perusahaan atau peneliti lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor yang memengaruhi keputusan nilai perusahaan, dengan tujuan untuk menghasilkan penelitian yang lebih berkualitas. Saran tersebut ialah:

1. Pada studi berikutnya di harapkan memasukkan perusahaan dengan profit negatif ataupun perusahaan yang mengalami kerugian di periode penelitian.
2. Pada studi berikutnya di harapkan bisa menambah sampel ataupun mengoptimalkan kuantitas populasi dari perusahaan lainnya agar bisa mengetahui penggambaran kondisi dari perusahaan secara lebih menyeluruh yang punya keterkaitan dengan nilai perusahaan.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini serta diharapkan bagi penelitian mendatang untuk menggunakan data time series yang terbaru (*up to date*) sehingga hasil penelitian dapat semakin akurat.