

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., Nurmalasari, E., & Astuty, W. (2023). Corporate Social Responsibility dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 687–699. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1218>
- Devi, M., & Theodora, A. P. (2022). Pengaruh Leverage, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Praktik Manajemen Laba. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 287–303. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v3i2.3004>
- Diani, N. K. M., Lestari, N. L. P. R. W., & Kawisana, G. W. P. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Wicaksana: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 8(2), 71-77. <https://doi.org/10.22225/jn.8.2.2024.71-77>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Larasati, R. A., & Hersugondo, H. (2024). Peran Moderasi Manajemen Laba Pada Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 341-354. <https://doi.org/10.24912/jmie.v8i2.30096>
- Ningsih, R. S., Suryanto, T., & Rifan, D. F. (2024). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan Sektor Farmasi di ISSI Tahun 2018-2022. *JAAiS: Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah*, 5(1), 16-32. <https://doi.org/10.28918/jaais.v5i1.7557>
- Paramitha, D. K., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2), 1–18. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2801>
- Prayogi, A., & Riziqiyah, M. F. (2023). Pengaruh Karakteristik Ceo Terhadap Manajemen Laba AkruaL Dan Manajemen Laba Riil Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Garuda Indonesia dan perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food (TPS Food). Kasus Garuda. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4.

- Putri, E. E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 1(1), 115–127. <https://doi.org/10.31603/bacr.4893>
- Putri, G. V., & Rohman, A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5(2), 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahmawan, A., Nuryati, T., Yulaeli, T., Raya, B. J., & Author, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Manajemen Perpajakan, dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Properties & Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(3), 2098–2106.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Sabatini, K., Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 56-69. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p06>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Sasanti, E. E., Animah, A., & Fikri, M. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 9(1), 259–270. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v9i1.489>
- Savira, T., Alfurkaniati, & Burhanuddin. (2024). The Influence Of Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Disclosure On Earnings Management. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 3004–3018. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sawity, F. R., Zarefar, A., Khoiriyah, M., Surya, R. A. S., Zarefar, A., Afifah, U., & Ramaiyanti, S. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Sebagai Variabel Moderasi. *JATI: Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 17(2), 238-251. <https://doi.org/10.24123/jati.v17i2.6641>

- Setiorini, H., Pertiwi, D. E., Marini, M., & Yusmaniarti, Y. (2023). Pengaruh Solvabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2018-2020. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1341–1350. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3881>
- Setyaningsih, E., & Nurhayati, I. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Board Diversity Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 9684–9695. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.8619>
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p94-106>
- Undrian, L. S., & Harti Budi Yanti. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Kompensasi Manajemen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2643–2652. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17551>
- Zaenal Fanani, & Sari, Y. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Transaksi Pihak Terkait, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.120>