

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN
LABA DENGAN PERAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Zahra Farhana Rifdha
40011421650167

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Zahra Farhana Rifdha

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650167

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Jasa Sub-Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)

Semarang, 28 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198707122019032013

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama : Zahra Farhana Rifdha

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650167

Fakultas : Sekolah Vokasi

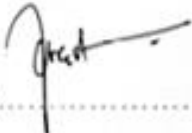
Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba dengan Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Jasa Sub-Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)

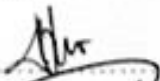
Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 12 Juni 2025

Tim Penguji

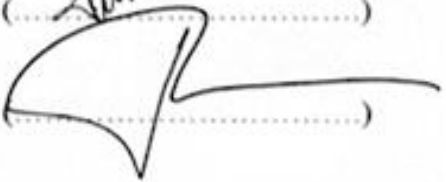
1. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak.

()

2. Dian Kusuma Wardhani, S.A., M.A.

()

3. Apip, S.E., M.Si.

()

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Zahra Farhana Rifdha, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba dengan Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Jasa Sub-Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 3 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Zahra Farhana Rifdha

NIM. 40011421650167

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk meneliti dampak Corporate Social Responsibility (CSR) serta profitabilitas terhadap pengelolaan laba dengan reputasi perusahaan sebagai moderasi. Penelitian ini dilakukan perusahaan jasa sub-bidang perbankan terdata di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. CSR pada studi ini dinilai menggunakan CSR Disclosure Index berdasarkan GRI G4, profitabilitas dinilai memanfaatkan *Return On Assets* (ROA), manajemen laba diproksikan melalui Modified Jones Model, dan reputasi perusahaan menjadi variabel moderasi diuji pendekatan Moderated Regression Analysis (MRA). Temuan studi ini melihat CSR berpengaruh negatif pada manajemen laba, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif pada manajemen laba. Selain itu, reputasi perusahaan tidak terbukti mampu memoderasi hubungan antara CSR serta profitabilitas pada manajemen laba. Proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademisi, manajemen perusahaan, investor dalam memahami pentingnya praktik CSR, profitabilitas, dan reputasi perusahaan dalam konteks transparansi laporan keuangan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Manajemen Laba, Reputasi Perusahaan.

ABSTRACT

This project examines the effects of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability on earnings management with corporate credibility as a moderating variabel. This research was conducted on service firms in the banking sub-sector traded on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023. CSR for this research was gauged utilizing the CSR Disclosure Index aligned with GRI G4, and profitability was calculated using Return On Assets (ROA), earnings management was proxied by the Modified Jones Model, and corporate reputation as a moderating variable was tried using the Moderated Regression Analysis (MRA) approach. This analysis shows that CSR negatively impacts earnings management, but profitability exerts a positive influence on earnings management. Furthermore, corporate reputation was found to be ineffective in examining the impact of CSR on profitability concerning earnings management. This inquiry is likely to assist academics, organizational executives, and investors in understanding the importance of CSR practices, profitability, and corporate reputation in the context of financial reporting transparency.

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Earnings Management, Corporate Reputation.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas kasih sayang dan bimbingan-Nya sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini judulnya “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. skripsi ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan di Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Proses penulisan skripsi ini tidaklah mudah, terdapat banyak rintangan yang saya jumpai. Dengan bantuan dan dukungan dari orang-orang terkasih, akhirnya saya bisa menyelesaikannya. Dengan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, ridha, perlindungan, pertolongan, dan kemudahan yang diberikan sehingga selama proses penulisan ini diberi kelancaran oleh-Nya.
2. Prof. Suharmono, S.E., M.Si. sebagai Rektor Universitas Diponegoro.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. sebagai Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Bapak Apip, S.E., M.Si. sebagai Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

5. Ibu Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak. sebagai Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu guna membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi berlangsung.
6. Ibu Alfita, S.E., M.Ak. selaku Dosen Wali memberi dukungan selama proses skripsi berlangsung hingga tuntas.
7. Semua dosen serta segenap staff Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro yang sudah memberi ilmu dan bantuan berguna.
8. Ayah dan Bunda selaku orang tua penulis yang luar biasa dalam memberikan doa dukungan dalam bentuk apapun maka penulis mampu menuntaskan skripsi secara baik.
9. Keluarga besar penulis yang terus memberi dukungan dan doa pada penulis.
10. Mbak Bia dan Mas Abi yang selalu menghibur dengan kelucuan-kelucuannya di Instagram.
11. Sahabat-sahabatku tercinta ADDC dan Paranta Sahma yang hingga saat ini setia menjadi teman yang baik untuk penulis dan tidak lupa selalu memberikan dukungan dari Sekolah Menengah Pertama hingga saat ini.
12. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada dr. Fanti Saktini, M.Si.Med., Sp.KJ. selaku dokter psikiater yang selalu meyakinkan saya untuk bisa menghadapi segala tantangan dan cobaan.
13. Rekan-rekan Universitas Diponegoro yang selalu memberikan bantuan informasi dan juga dukungan pada penulis.
14. Segala pihak yang sudah membantu dengan ikhlas selama proses penyusunan skripsi berlangsung yang tak bisa penulis sebut satu persatu.

Penulis sangat menyadari skripsi masih jauh dari kata sempurna. Karenanya, kritik dan saran dapat membangun diharapkan demi dapat memperbaiki pada masa mendatang. Semoga skripsi ini mampu memberi manfaat pembaca serta dapat menjadi rujukan studi berikutnya.

Semarang, 28 Mei 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zahra', with a horizontal line underneath.

Zahra Farhana Rifdha

NIM 40011421650167

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.1.3 Profitabilitas.....	14
2.1.4 Manajemen Laba.....	16

2.1.5	Reputasi Perusahaan.....	18
2.2	Peneliti Terdahulu	19
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba	26
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.4.3	Pengaruh Reputasi Perusahaan Dalam Memoderasi Hubungan CSR Terhadap Manajemen Laba	29
2.4.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan Dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.3	Variabel Moderasi.....	36
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1	Jenis Data.....	38
3.3.2	Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39

3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	51
4.3	Interpretasi Hasil.....	57
BAB V PENUTUP.....		62
5.3	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN-LAMPIRAN		69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6 Regresi Linear Berganda (Tanpa Moderasi).....	51
Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda (CSR*Reputasi Perusahaan).....	53
Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda (Profitabilitas*Reputasi Perusahaan)	54
Tabel 4.9 Hasil Penelitian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel List Perusahaan.....	69
Lampiran 2 Tabel Nilai ROA.....	71
Lampiran 3 Tabel Nilai Manajemen Laba.....	73
Lampiran 4 Tabel ESG.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	77
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	77
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	78
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi	78
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Linear Berganda dan MRA.....	78