

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, A. D. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Himbauan Pajak, dan Denda Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi* [Undergraduate Thesis]. Fakultas Bisnis dan Ekonomika.
- Anggraeni, V. K., & Lenggono, T. O. (2021). Pengaruh Implementasi PPNo 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Umkm di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(1), 96–108.
- Anjelina, S., Frederica, D., & Iskandar, D. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 119–130. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.45644>
- Azizah, F. (2019). Pengaruh Sanksi Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Usaha (Studi Kasus KPP Pratama Pare). *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 1(1), 33–45. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/index.php/jfas>
- Beryl, S. A., & Fajriana, I. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi, Penyuluhan Media Sosial Dan Penerapan E-Ticket Terhadap Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Mendapatkan Pelayanan Tatap Muka (Studi Kasus Pada KPP Pratama Palembang Ilir Timur). *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi (PRIMA)*, 2(2), 155–168. <http://www.ortax.org>
- Cahyani, I. S., & Basri, Y. Z. (2022). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dimoderasi dengan Teknologi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 2065–2076. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14900>
- Darmawati, S. L. (2021). *Tinjauan Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMK Dalam Pemenuhan Kewajiban Perpajakan di Kpp Pratama Makassar Selatan*.
- Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak. (2007). *Modernisasi Administrasi Perpajakan Laporan Tahunan 2007 Direktorat Jenderal Pajak*. https://pajak.go.id/sites/default/files/2019-03/Annual_Report%202007.pdf
- Dewantara, R. Y. (2019). Penerimaan Teknologi e-Registration sebagai Dukungan Administrasi Perpajakan. *JAMBURA JOURNAL OF INFORMATICS*, 1(2), 89–97. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jji>
- Dinas Koperasi & Usaha Mikro Kota Semarang. (2024). *Jumlah UMKM di Kota Semarang Tahun 2020-2024*. [Laporan Internal, data tidak dipublikasikan]

- Djaelani, Y., & Zainuddin. (2019). Studi Empiris Pada Penggunaan Aplikasi Pajak: Integrasi Theory of Planned Behavior dan Technology Acceptance Model. *Jurnal Trust*, 7(1), 24–34.
- Fatmawati, S. T., Bulutoding, L., & Jannah, R. (2024). Pengaruh Motivasi, dan Akuntabilitas Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm dengan Moderasi Media Sosial di KP2KP Sungguminasa Kabupaten Gowa. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 6(1), 11–20.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. Yoga Pratama.
- Handayani, K. R., & Tambun, S. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi sebagai Variabel Moderating (Survei pada Perkantoran Sunrise Garden di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat). *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 59–73. www.journal.uta45jakarta.co.id
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/rab.040153>
- Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>
- Lolowang, E., Sondakh, J. J., & Mintalangi, S. S. E. (2024). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 2(2), 487–496. <https://doi.org/10.58784/rapi.239>
- M. Maulana, R., & Yulianti, D. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada WPOP yang Terdaftar di KPP Mikro Piloting Majalengka). *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(3), 358–367.
- Meiliana, I., Khoiri, M. I., & Sherina, A. S. (2021). Optimalisasi Peran Teknologi Informasi Dalam Kepatuhan Wajib Pajak. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Perpajakan*, 1(1), 88–97.
- Nopiana, P. R., & Natalia, E. Y. (2018). Analisis Sosialisasi Pajak dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Wajib Pajak di Kepulauan Riau. *Jurnal Benefita*, 3(2), 277. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3498>

- Novianingsih, B. (2023). *Determinan Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Sebelum Pandemi dan Saat Pandemi Covid – 19 (Studi Empiris Pada KPP Pratama Magelang)* [Undergraduate Thesis]. Universitas Tidar.
- Palupi, M. E., & Arifin, J. (2023). Kepatuhan wajib pajak UMKM di Indonesia: faktor internal dan eksternal. *NCAF (Proceeding of National Conference on Accounting & Finance)*, 5, 336–346. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art39>
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021. (2021).
- Purwanto, W. P., & Kholis, N. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak UMKM di Solo Raya. *Seminar Nasional UNIBA Surakarta*, 38–49.
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 7(1), 1–12.
- Putri, A. P., Pratiwi, A. P., & Septanta, R. (2023). Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis Social Media Dan Subjective Norm Dalam Pemenuhan Kewajiban Perpajakan Dimoderasi Dengan Cost Compliance (Studi Pada Followers Akun Instagram @ditjenpajakRI). *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 4(2), 13. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/penerimaan->
- Rahmaniyati, R. (2022). *Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Pemanfaatan Media Sosial dan Komunikasi Sebagai Variabel Moderating* [Undergraduate Thesis]. Universitas Mulawarman.
- Sanger, C. G., & Cahyonowati, N. (2024). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sistem E-Filing, Sistem E-Billing, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Wpop yang Terdaftar Di Kpp Pratama Semarang Barat). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sari, V. I. (2019). Pengaruh Literasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating [Undergraduate Thesis]. In 2019. Universitas Negeri Semarang.
- Soleh, M. (2025). *Data Target dan Realisasi Penerimaan Pajak 5 Tahun Terakhir*. GoodStats.id. <https://goodstats.id/article/data-target-dan-realisasi-penerimaan-pajak-5-tahun-terakhir-gbXUX>
- Sudiarto, M., & Santoso, E. B. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Perkembangan Teknologi Perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM di Kota Semarang. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2), 107–116.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Suryanawa, I. K., Kresnandra, A. A. N. A., & Dwirandra, A. A. N. B. (2023). Insentif Pajak dan Sanksi Pajak sebagai Mediasi Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(1), 15. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i01.p02>

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 (Vol. 2007). (n.d.).

Utami, I., Suwarti, T., Masdjojo, G. N., & Semarang, U. S. (2023). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, kesadaran pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 2023. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

Wahyuni, L. R., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(3), 381–392.