

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK DAN
MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA SEMARANG
DENGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma 1V
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Maria Verena Dinta Aradanti

40011421650028

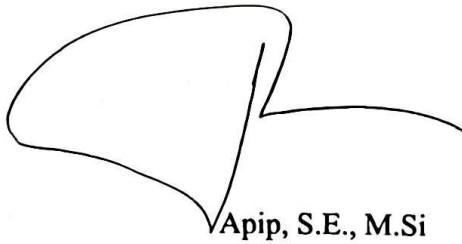
**PROGRAM STUDI D-IV AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Maria Verena Dinta Aradanti
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650028
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : “Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Modernisasi
Sistem Administrasi Perpajakan terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang
dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai
Variabel Moderasi.”

Semarang, 5 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Apip, S.E., M.Si

NIP.197811162001121001

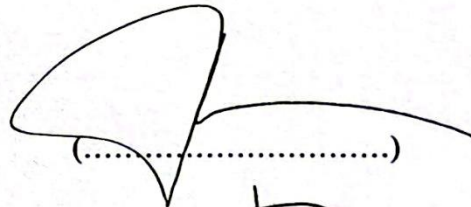
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Maria Verena Dinta Aradanti
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650028
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : “Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Modernisasi
Sistem Administrasi Perpajakan terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang
dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai
Variabel Moderasi.”

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 18 Juni 2025

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M. Si



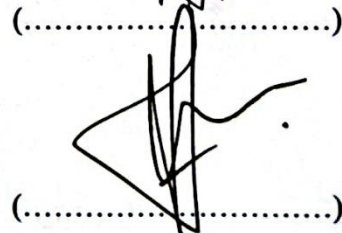
(.....)

2. Naila Hanum, S.E., M. Acc



(.....)

3. Rissa Anandita, S.E., M. Ak., Ak., CA



(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Maria Verena Dinta Aradanti, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: “Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Variabel Moderasi” yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 5 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Maria Verena Dinta Aradanti

NIM. 40011421650028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak dan modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan pemanfaatan teknologi informasi sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer dan diukur menggunakan skala likert. Populasi pada penelitian ini adalah Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan menggunakan rumus *Slovin* untuk menentukan jumlah sampel. Jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 100 responden. Penelitian ini menggunakan analisis data berupa *Partial Least Squares Structural Equation* (PLS-SEM) dengan SmartPLS 4.0 sebagai alat bantu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sedangkan modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Selanjutnya, pemanfaatan teknologi informasi tidak memperkuat pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan pemanfaatan teknologi informasi memperkuat pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

Kata kunci: Sosialisasi Pajak; Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan; Pemanfaatan Teknologi Informasi; Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

ABSTRACT

This research aims to analyze the impact of tax socialization and modernization of tax administration system on the compliance of Micro, Small, Medium Enterprises (MSME) taxpayer moderated with utilization of information technology. This type of the research is quantitative using primary data and measured by Likert scale. The population in this research was MSME Taxpayers in Semarang City. The sampling technique used was purposive sampling and used the Slovin formula to determine the number of samples. The number of samples obtained in this research was 100 respondents. This research uses data analysis method Partial Least Squares Structural Equation (PLS-SEM) with SmartPLS 4.0 as a tool. The result of the research show that tax socialization has negative and significant effect on the compliance of MSME Taxpayers, while modernization of tax administration system has positive and significant effect on the compliance of MSME Taxpayers. Furthermore, the utilization of information technology does not strengthen the influence of tax socialization on the compliance of MSME Taxpayers and the utilization of information technology strengthens the effect of modernization of tax administration system on the compliance of MSME Taxpayers.

Keywords: Tax Socialization; Modernization of Tax Administration System; Utilization of Information Technology; Compliance of MSME Taxpayers

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Variabel Moderasi” dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat kelulusan dan berkas administrasi bagi program studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat-Nya yang selalu mengalir dalam kehidupan penulis serta membimbing dan menyertai perjalanan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si, selaku dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan sekaligus dosen pembimbing dan dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta bantuan kepada penulis baik selama masa perkuliahan maupun penyusunan skripsi.
4. Dwi Lestari Dharmayanti selaku ibu penulis dan Abymail Aradea Rantasandhi selaku adik penulis yang menjadi sumber kekuatan penulis. Terima kasih karena selalu memberikan cinta kasih serta dukungan kepada penulis bahkan di masa-masa sulit.

5. Sahabat dan keluarga *Diponegoro University Choir*, terkhusus *batch 50*: Monic, Shinta, Lila, Lina, Muti, Kezia, Winda, Pelangi, Resti, Yosa, Rakha, dan Omega yang telah menemani masa perkuliahan penulis. Terima kasih atas pengalaman hidup dan kebersamaan yang begitu berharga ketika kita bernyanyi, berjalan, dan berjuang bersama.
6. Teman-teman Kelas A Akuntansi Perpajakan Angkatan 2021, terkhusus Jovince Anggi, yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang begitu berarti bagi penulis.
7. Sahabat penulis dari SMP: Adel, Yesika, dan Arin yang selama hampir 10 tahun ini bersama penulis. Terima kasih karena masih bertahan hingga saat ini, mendukung dan selalu mendengarkan cerita penulis.
8. Sahabat dan teman-teman dekat penulis saat SMA (Upiks) maupun teman-teman gereja, terkhusus Vanya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Komunitas UMKM Kota Semarang dan pelaku UMKM lainnya yang telah berkenan meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk menjadi responden untuk penyusunan skripsi ini.
10. Dinas Koperasi & Usaha Mikro Kota Semarang yang telah menyediakan data yang menunjang penyusunan skripsi penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi maupun perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis terima dengan sennag hati untuk menyempurnakan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berkontribusi secara positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan ke depannya.

Semarang, 5 Juni 2025

Penulis,



Maria Verena Dinta Aradanti

NIM. 40011421650028

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	15
2.1.2 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	16
2.1.3 Pajak.....	19
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	20
2.1.5 Kepatuhan Pajak UMKM	22
2.1.6 Sosialisasi Pajak.....	23
2.1.7 Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan.....	25
2.1.8 Pemanfaatan Teknologi Informasi	29
2.1.9 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis	40
2.3.1 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	40
2.3.2 Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	41

2.3.3 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Memperkuat Hubungan antara Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	42
2.3.4 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Memperkuat Hubungan antara Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Definisi Operasional Variabel	46
3.1.1 Variabel Independen.....	46
3.1.2 Variabel Dependen	47
3.1.3 Variabel Moderasi	47
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Uji Kualitas Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1 Usia Responden	63
4.1.2 Pendidikan Responden.....	64
4.1.3 Bidang Usaha Responden	65
4.1.4 Lama Usaha Responden.....	65
4.1.5 Penjualan Tahunan Responden	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	76
4.2.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	82
4.3 Interpretasi Hasil	87
4.3.1 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	88
4.3.2 Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	91
4.3.3 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Memperkuat Hubungan antara Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	94

4.3.4 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Memperkuat Hubungan antara Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	97
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan.....	102
5.3 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2020-2024 (dalam triliun Rupiah).....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Jumlah UMKM di Kota Semarang Tahun 2024.....	53
Tabel 3. 3 Skala Likert	55
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	63
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	63
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	64
Tabel 4. 4 Bidang Usaha Responden	65
Tabel 4. 5 Lama Usaha Responden.....	66
Tabel 4. 6 Penjualan Tahunan Responden.....	67
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	68
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Sosialisasi Pajak	69
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan	72
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	74
Tabel 4. 11 Hasil Outer Loading	77
Tabel 4. 12 Hasil nilai Average Variance Extracted (AVE).....	78
Tabel 4. 13 Hasil nilai Cross Loading.....	79
Tabel 4. 14 Hasil nilai Cronbach's Alpha	80
Tabel 4. 15 Hasil nilai Composite Reliability	81
Tabel 4. 16 Hasil nilai R-Square	82
Tabel 4. 17 Hasil nilai F-Square.....	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	85
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Semarang	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Pengambilan Data	109
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Sosialisasi Pajak	116
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan	119
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	122
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	125
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	128
Lampiran 8 Hasil R-Square	130
Lampiran 9 Hasil F-Square	131
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	131