

**PENGARUH BIAYA, WAKTU, DAN RESPONSIVITAS VENDOR
TERHADAP *PURCHASING PLANNING* PADA PT. METLAND TBK.
UNIT METROPOLITAN MALL BEKASI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Ziedan Ramadhan

NIM : 40011321650073

PROGRAM STUDI D – IV (SARJANA TERAPAN)

MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK

SEKOLAH VOKASI

UNIVERISTAS DIPOENEGORO

2025

MOTTO

“Tuhan tidak pernah menaruh tanggung jawab dipundak yang salah, jadi jika kamu terpilih berarti kamu mampu”

(Q.S. Al Baqarah : 286)

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهْنًا عَلَى وَهْنٍ وَفِصَالُهُ فِي عَامَيْنِ أَنِ اشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ

“Sebagaimana ibu mengandung dengan kelemahan yang bertambah, begitu pula hidup ini penuh perjuangan yang harus disyukuri. Hormati orang tuamu, karena dari mereka kau belajar tentang kasih sayang yang tak terhingga. Semua usaha kita akan kembali kepada-Nya, tempat akhir segala harapan”

(Q.S. Al Luqman: 14)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Perbaiki sholatmu, maka Allah akan memperbaiki hidupmu”

(Q.S. Al Baqarah: 153)

“Selalu berusaha menjadi pribadi yang bermanfaat bagi orang lain, karena kebahagiaan terbesar adalah ketika bisa membantu orang lain”

-Gus Baha-

PERSEMBAHAN

Dengan rasa kebanggaan dan kasih yang mendalam, saya dengan tulus menghadirkan tugas akhir ini untuk:

1. Segala kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini diberikan oleh Allah SWT. Segala pujian dan syukur kupersembahkan karena hanya dengan izin-Nya, Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan sukses.
2. Sebagai ungkapan berbakti dan rasa terima kasih dari seorang anak kepada kedua orang tua, Ayah (alm.) Haryadi dan Ibunda (almh.) Sri Indrasuari. Terima Kasih atas do'a dan kasih sayang yang tak pernah luput dari dunia ku.

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PENGARUH BIAYA, WAKTU DAN RESPONSIVITAS VENDOR
TERHADAP *PURCHASING PLANNING* PADA PT. METLAND TBK.
(UNIT METROPOLITAN MALL BEKASI)**

Oleh:

Muhammad Ziedan Ramadhan

40011321650073

Telah disetujui oleh:

Semarang, Rabu 11 Juni 2025
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si
NIP. 196705142018082001

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Biaya , Waktu dan Responsivitas Vendor
Terhadap *Purchasing planning* Pada PT. Metland
Tbk. (Unit Metropolitan Mall Bekasi)

Nama : Muhammad Ziedan Ramadhan

Nim : 40011321650073

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing :

Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si

NIP. H. 7 196705142018082001


(.....)

Dosen Penguji 1: Suwardi S.A.P., M. Si.

NIP 199004122019031007

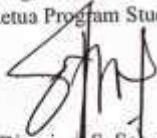

(.....)

Dosen Penguji 2: Dr. Drs Mashudi S.E., M.M.

NIP 196010011990031004


(.....)

Semarang, Senin 23 Juni 2025
Ketua Program Studi


Titik Djumiani, S. Sos., M. Si
NIP 197009251994032001

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Muhammad Ziedan Ramadhan
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321650073
3. Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 15 Desember 2001
4. Fakultas : Sekolah Vokasi
5. Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik
6. Alamat : Jl. Kamp. Rawabogo no. 51 rt003/017,
Jatimekar, Jati Asih, Kota Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul **“Pengaruh Biaya, Waktu, dan Responsivitas Vendor Terhadap *Purchasing planning* Pada PT. Metland Tbk. (Unit Metropolitan Mall Bekasi)”** adalah benar – benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya saya melainkan hasil menjiplak karya oranglain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasi sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 12 Juni 2025
Pembuat Pernyataan,

Muhammad Ziedan Ramadhan
NIM. 40011321650073

Abstrak

Dalam manajemen rantai pasok, perencanaan pembelian yang efektif berperan krusial dalam memastikan ketersediaan barang yang tepat waktu, meminimalkan biaya operasional, serta meningkatkan efisiensi pengadaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya, waktu, dan responsivitas vendor terhadap efektivitas perencanaan pembelian (*purchasing planning*) di PT. Metland Tbk.. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang didistribusikan kepada 30 responden yang merupakan karyawan perusahaan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya variabel waktu yang memiliki pengaruh signifikan terhadap perencanaan pembelian ($p < 0,05$), sementara variabel biaya dan responsivitas vendor tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara individual. Namun, secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap *purchasing planning*, dengan nilai determinasi (R^2) sebesar 84,6%. Hal ini mengindikasikan bahwa model penelitian memiliki kemampuan substansial dalam menjelaskan variasi perencanaan pembelian. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa ketepatan waktu pengiriman merupakan faktor kunci dalam mendukung efektivitas perencanaan pembelian, sementara biaya dan responsivitas vendor perlu dipantau secara berkelanjutan untuk mendukung kelancaran proses pengadaan. Implikasi praktis dari penelitian ini mencakup rekomendasi bagi manajemen PT. Metland Tbk. untuk memperkuat pengawasan terhadap waktu pengiriman serta meningkatkan hubungan strategis dengan vendor, dengan tujuan mengoptimalkan proses *purchasing planning* dan meningkatkan kinerja operasional perusahaan secara keseluruhan.

Kata kunci: biaya, waktu, responsivitas vendor, perencanaan pembelian, manajemen pengadaan.

Abstract

In supply chain management, effective purchasing planning plays a crucial role in ensuring the timely availability of goods, minimizing operational costs, and improving procurement efficiency. This study aims to analyze the impact of cost, time, and vendor responsiveness on the effectiveness of purchasing planning at PT. Metland Tbk. The research method used is quantitative, with data collected through questionnaires distributed to 30 respondents who are employees of the company. The collected data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS software version 26. The results show that, partially, only the time variable has a significant impact on purchasing planning ($p < 0.05$), while cost and vendor responsiveness do not show a significant individual effect. However, simultaneously, all three variables significantly affect purchasing planning, with a determination value (R^2) of 84.6%. This indicates that the research model has a substantial ability to explain variations in purchasing planning. The conclusion of this study is that timely Delivery is a key factor in supporting effective purchasing planning, while cost and vendor responsiveness need to be continuously monitored to ensure smooth procurement processes. The practical implications of this research include recommendations for PT. Metland Tbk.'s management to strengthen the monitoring of Delivery times and enhance strategic relationships with vendors, with the aim of optimizing the purchasing planning process and improving the overall operational performance of the company.

Keywords: *cost, time, vendor responsiveness, purchasing planning, and procurement management.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan petunjuk – Nya, yang telah mengizinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH BIAYA,WAKTU DAN RESPONSIVITAS VENDOR TERHADAP *PURCHASING PLANNING* PADA PT. METLAND TBK. (UNIT METROPOLITAN MALL BEKASI)”** Tugas Akhir ini dibuat sebagai persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof Dr. Ir.Budiyono, M. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Edy Raharja S.E., M.Si. selaku Kepala Departemen Bisnis dan Keuangan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Titik Djumiarti S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
5. Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si. Yang senantiasa menjadi dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia membantu banyak hal dan juga

memberi arahan yang berdampak positif sejak penulis duduk dibangku perkuliahan dan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi D4 – Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah memberikan ilmu dasar, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
7. Saya ucapkan terimakasih banyak kepada dosen penguji saya Bapak Suwandi S.A.P., M. Si. dan Bapak Dr. Drs Mashudi S.E., M.M.
8. Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada almarhum ayah dan ibu tercinta. Meski raga tak lagi bersama, namun kasih sayang, nilai-nilai kehidupan, dan doa yang tak pernah putus dari kalian menjadi cahaya yang terus membimbing langkah ini.
9. Seluruh karyawan PT. Metland Tbk. (Unit Metropolitan Mall Bekasi), Pak Firman, Pak Ari selaku mentor, bu lia dan bu mawar selaku supervisor dan staff *purchasing* yang telah membantu penulis dan memberikan pengetahuan berbagai aspek perihal *General Affairs* dan *Purchasing* selama membuat Tugas Akhir ini.
10. Kakak saya Felya Widyaningsih, dan adik saya Ragil Ryadi yang telah memberikan dukungan dan semangat tanpa henti untuk keberhasilan penulis.

Semarang, 12 Juni 2025

Muhammad Ziedan Ramadhan

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR. iv	
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Biaya	9
2.1.2 Waktu.....	14
2.1.3 Responsivitas Vendor	19
2.1.4 <i>Purchasing</i>	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	33

2.3 Model Penelitian/Kerangka Konseptual Penelitian	44
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Rancangan Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	46
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.7 Uji Linearitas	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1. Deskripsi Tugas	66
4.2. Deskripsi Responden	68
4.2.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	68
4.2.2. Berdasarkan Usia Responden	68
4.2.3. Berdasarkan Jabatan.....	69
4.3. Analisis Deskriptif	70
4.3.1. Variabel Biaya	70
4.3.2. Variabel Waktu	74
4.3.3. Variabel Responsivitas Vendor.....	77
4.3.4. Variabel <i>Purchasing planning</i>	80
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	84
4.4.2. Uji Linearitas	84

4.4.3. Uji Multikolinearitas.....	88
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.4.5. Uji Autokorelasi.....	90
4.4.6. Uji Regresi Linear Berganda	91
4.4.7. Uji Hipotesis	93
4.4.7.1 Uji Parsial t.....	93
4.4.7.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	95
4.4.8. Koefisien Determinasi R^2	97
4.5. Pembahasan.....	98
4.5.1. Pengaruh Biaya Terhadap <i>Purchasing planning</i>	98
4.5.2. Pengaruh Waktu Terhadap <i>Purchasing planning</i>	99
4.5.3. Pengaruh Responsivitas Vendor Terhadap <i>Purchasing planning</i>	100
4.6. Output Penelitian	101
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Keterlambatan Pengiriman Barang oleh Vendor	6
Gambar 2. 1 Supplier Evaluation and Selection Process	23
Gambar 4. 1 Metropolitan Mall Bekasi.....	61
Gambar 4. 2 Logo Metropolitan Mall Bekasi	63
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Pada Metropolitan Mall Bekasi.....	65
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	87
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Gambar 4. 6 Output Penelitian: Mind Map Alur Purchasing planning.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Purchasing process approach: managing interfaces</i>	1
Tabel 2. 1 Perbandingan Model <i>Purchasing</i>	28
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional, Konsep dan Indikator Variabel	47
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Biaya.....	53
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Waktu.....	53
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Responsivitas Vendor	54
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel <i>Purchasing planning</i>	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Biaya (X_1).....	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Waktu (X_2).....	56
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Responsivitas Vendor (X_3)	56
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Purchasing planning</i> (Y).....	57
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jabatan	69
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Biaya	70
Tabel 4. 5 Kategori Biaya	73
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Waktu.....	74
Tabel 4. 7 Kategori Waktu	76
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Responsivitas Vendor	77
Tabel 4. 9 Kategori Responsivitas Vendor	79
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Purchasing planning</i>	81
Tabel 4. 11 Kategori <i>Purchasing planning</i>	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t)	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F).....	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji Determinasi.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian	112
Lampiran 2 - Output Olah Data SPSS Ver. 29.....	120
Lampiran 3 - Surat Izin Pengambilan Data Penelitian.....	128
Lampiran 4 - Surat Bebas Plagiarisme.....	129
Lampiran 5 - Biodata Peneliti	130