

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, A.N., Pingki. 2022. *Penerapan Teknik Foto Produk Dan Video Reels Instagram Bisnis Sebagai Optimalisasi Strategi Social Media Marketing Dalam Menyambut IKN*. Jurnal Masyarakat Mandiri. 6 (4), 3101-3111.
- Apriyani, E., Darmastuti, R. 2022. *Peran Public Relations Dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi Sebagai Strategi Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi. 7 (3), 472-485.
- Arafah, R. A., Destiwati, R. 2024. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menghadapi Stigma Kesehatan Mental Menggunakan Pendekatan Inklusif*. Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi. 3 (2), 124-134.
- Ati, H. D. L., Prayoga, F., Prayoga, F. O. E., Daseka, A. R., Apriadi, E. A. 2024. *Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Mengedukasi Remaja Tentang Bahaya Perkawinan Usia Dini*. Journal Corner Of Community Service. 3 (2), 51-61.
- Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2024. *Data Kekerasan Kota Semarang 1 Januari-1 November 2024*. <https://ppt-dp3a.semarangkota.go.id/>.
- Elvira, W. & Putra, E.V. 2023. *Peran LSM Nurani Perempuan Dalam Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan (Studi Kasus: Perempuan Korban Kekerasan dalam Hubungan Pacaran*. Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan. 6 (1), 108-116.
- Farid, M. R. A. 2019. *Kekerasan Terhadap Perempuan: Studi Terhadap Kasus-Kasus yang Ditangani oleh Rifka Annisa Woman Crisis Center Yogyakarta*. Marwah: Jurnal Perempuan, Agama, dan Jender. 18 (2), 153-170.

- Hildayani, D., Nurfadhillah, S. 2020. *Pengaruh Media Film Strip Terhadap Pemahaman Konsep IPA Kelas IV SDN Sukamaju*. Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial. 2 (3), 272-282.
- Jasmine, A. A., Permatasari, A. N. 2023. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Vaksin Masyarakat Kota Bandung*. Bandung Conference Series: PR. 1102-1107.
- Julius, N. 2021. *Tips Lengkap Instagram Reels: Alohgaritma, Cara Pakai, dan Optimasinya*. socialmediamarketer.id.
<https://socialmediamarketer.id/instagram/instagram-reels/>.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2024. *Laporan Tahunan 2024*. <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>.
- Khaira, I. 2021. *Efektivitas Komunikasi Edukatif Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Semangat Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Ekonomi Kesehatan*. Journal Of Education Technology and Civic Literacy. 1 (2), 10-15.
- Nainggolan, G. B., Annisa, R. 2024. *Peran Public Relations Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Jabarsabehoaks Dan Special Event Diskominfo Jawa Barat*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. 3 (9), 112-130.
- Nur'aeni, S. 2022. *Strategi Komunikasi Persuasi Dalam Pencegahan Kekerasan Terhadap Perempuan Dan Anak (Studi Kasus Netty Prasetyani Dalam Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak di Jawa Barat)*. Jurnal Of Qualitative Health Research & Case Study Reports. 2 (2), 49-53.
- Qamaira, R. S., Zahro, F., Na'mah, U., Agnia, I. N., Sya'nana, A. A., Syahid, H. R., Rohmi, L. N., Anindhita, A. 2022. *Edukasi Stop KDRT Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 1 (2), 113-121.

- Salafudin, M. A. 2023. *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Di Lembaga Sosial*. Bimbingan Dan Penyuluhan Islam UIN Walisongo Semarang.
- Susilawati, Arief, M., Proyadi, C., Ridwan, W. 2022. *Penguatan Peran Dan Fungsi Public Relations Dalam Era New Digital*. Jurnal Cyber PR. 2 (1), 74-83.
- Tuhana, V. E., Daga, L. L., Pietriani, Rina. 2022. *Pemanfaatan Website Kota Kupang Sebagai Online PR*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 11 (2), 206-219.
- Yozani, R. E., Hamida, T. I., Lubis E. E. 2022. *Efektivitas Komunikasi Akun Tiktok @buiramira Sebagai Media Edukasi Akademik Mahasiswa Universitas Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis. 8 (1), 64-81.