

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA KRISAN POTONG DI
PASAR BUNGA BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

TSANIA NOOR FADLILA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA KRISAN POTONG DI
PASAR BUNGA BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

Oleh

TSANIA NOOR FADLILA
NIM: 23020321140121

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsania Noor Fadlila
NIM : 23020321140121
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bunga Krisan Potong Di Pasar Bunga Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. dan Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, September 2025

Penulis,



Tsania Noor Fadlila

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUNGA KRISAN POTONG
DI PASAR BUNGA BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : TSANIA NOOR FADLILA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321140121

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....3.0 SEP. 2025....

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

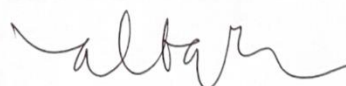


Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri., S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

TSANIA NOOR FADLILA. 23020321140121. 2025. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bunga Krisan Potong Di Pasar Bunga Bandungan Kabupaten Semarang. (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **TITIK EKOWATI**)

Petani bunga krisan potong di Kecamatan Bandungan semakin meningkat produksinya. Peningkatan tersebut menyebabkan persaingan penjualan di pasar semakin ketat. Hal itu menjadi tantangan bagi penjual bunga untuk menentukan strategi agar dapat menghadapi masalah persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis karakteristik konsumen yang membeli dan tidak membeli bunga krisan potong di Pasar Bunga Bandungan 2) menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, pendapatan, harga, dan selera konsumen terhadap keputusan pembelian bunga krisan potong di Pasar Bunga Bandungan.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret-April 2025 di Pasar Bunga Bandungan yang berlokasi di Desa Jetis, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei. Metode pengambilan sampelnya yaitu dengan *accidental sampling* dan menggunakan sampel sebanyak 120 responden. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data Metode analisis data yang digunakan yaitu dengan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik biner menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen bunga krisan potong didominasi oleh perempuan, kelompok usia mayoritas 21-30 tahun, tingkat pendidikan terakhir SMA/ sederajat, pendapatan Rp2.234.953-Rp3.435.464, dan frekuensi pembelian 2 kali. Hasil uji kesesuaian model diperoleh nilai *chi-square* sebesar 1,403. Hasil uji *nagelkerke R square* sebesar 0,833. Hasil uji simultan diperoleh nilai *chi-square* sebesar 84,048. Hasil uji *wald* diperoleh variabel kualitas produk, selera konsumen, harga, pendapatan berpengaruh, sedangkan variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Simpulan yang diperoleh yaitu mayoritas konsumen bunga krisan potong didominasi oleh perempuan, kelompok usia mayoritas 21-30 tahun, tingkat pendidikan terakhir SMA/ sederajat, pendapatan Rp2.234.953-Rp3.435.464 per bulan, dan frekuensi pembelian 2 kali dalam satu bulan. Secara serempak kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan pendapatan berpengaruh secara nyata terhadap keputusan pembelian. Secara parsial faktor-faktor yang berpengaruh nyata adalah kualitas produk, selera konsumen, harga, dan pendapatan. Faktor kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Peningkatan pembelian bunga krisan terjadi secara signifikan yang dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup dan preferensi konsumen. Saat ini banyak orang tertarik pada tanaman hias sebagai elemen dekorasi rumah maupun taman. Bunga krisan menjadi pilihan para konsumen dikarenakan warna dan bentuknya yang menarik. Akan tetapi, petani bunga krisan potong di Kecamatan Bandungan juga semakin meningkat menyebabkan persaingan penjualan di pasar semakin ketat. Hal tersebut menjadi tantangan bagi penjual bunga untuk melakukan langkah-langkah yang strategis guna mengatasi permasalahan yang timbul akibat persaingan.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bunga Krisan Potong di Pasar Bunga Bandungan Kabupaten Semarang” dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dengan memberikan fasilitas, dukungan, serta

berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan fasilitas, dukungan, arahan dan kemudahan kepada penulis;
7. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat serta masukan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
9. Bapak Sunaryo dan Ibu Mariya Ulfah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, nasehat, kasih sayang dan doa untuk kelancaraan penyusunan skripsi.
10. Bapak Darmono dan Ibu Umma Farida selaku orang tua kedua penulis yang selalu memberikan semangat, nasehat, kasih sayang dan doa untuk kelancaraan penyusunan skripsi.

11. Nourma Fadlila, Achmad Avifudin, dan Nabila Rifka Annisa selaku kakak penulis serta keluarga lainnya yang selalu memberikan semangat, nasehat dan doa untuk kelancaran penyusunan skripsi.
12. Tika Lestari Ningsih selaku rekan seperjuangan penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta motivasi dan telah kebersamai selama proses penyusunan skripsi.
13. Rekan saya Vida, Risa, Ari, Alivia, Btari, Ellyana, Hesti, Sasa, Mas Yordan, Mas Inul yang selalu memberikan dukungan serta memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data maupun penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, September 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.Bunga Krisan	7
2.2.Perilaku konsumen.....	8
2.3.Keputusan Pembelian	9
2.4.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.5.Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Kerangka Pemikiran	17
3.2.Hipotesis	18
3.3.Waktu dan Lokasi Penelitian	19
3.4.Metode Penelitian	19
3.5.Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel	19
3.6.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.7.Metode Analisis Data.....	22
3.8.Batasan dan Pengukuran Variabel	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1.Gambaran Umum Pasar Bunga Bandungan	28
4.2.Gambaran Umum Responden.....	29
4.3.Hubungan Antara Frekuensi Pembelian Dengan Pendapatan	35

4.4.Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	37
4.5.Uji Kelayakan Instrumen	49
4.6.Uji Regresi Logistik Biner	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1.Simpulan	60
5.2.Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
3. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Umur	30
4. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
5. Jumlah dan Persentase Berdasarkan Pendapatan.....	33
6. Jumlah dan Persentase Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	34
7. Hubungan Antara Frekuensi Pembelian Dengan Pendapatan	36
8. Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	38
9. Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	41
10. Jawaban Responden Terhadap Selera Konsumen	44
11. Jawaban Responden Terhadap Jumlah Harga	47
12. Hasil Uji Validitas	49
13. Hasil Uji Reliabilitas.....	50
14. Hasil Analisis Regresi Logistik Biner	52
15. Hasil Uji Simultan	54
16. Hasil Uji Wald	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	68
2. Lokasi Penelitian.....	71
3. Identitas Responden.....	72
4. Tabulasi Data	75
5. Kategori Data Variabel Harga	83
6. Kategori Data Variabel Pendapatan.....	87
7. Uji Validitas.....	90
8. Uji Reliabilitas	93
9. Output Analisis Regresi Logistik Biner.....	94
10. Hubungan antara pendapatan dengan frekuensi pembelian	95
11. Dokumentasi.....	96