

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S., Azhari, S., Amaliyah, A., & Psikolog, M. P. (2024). *Menggali Asprasi Generasi Z : Persepsi Generasi Z Terhadap Citra Dewan Perwakilan Rakyat (DPR)*. 2(01), 55–64. <https://doi.org/10.58812/sish.v2.i01>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. (No Title)*.
- Arrifqi, F., Ainiyatul Munawaroh, D., & Hasna Nafila Rahman, J. (2023). Analisis Persepsi Masyarakat dengan Metode Big Data terhadap Kinerja DPR dalam Memproses RUU PKS. *Jurnal PolGov*, 4(2), 265–292. <https://doi.org/10.22146/polgov.v4i2.3614>
- Asari, A., Rubawati, E., Nurfitria, N., Sudianto, Diana, H., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Gusmara, F., Puji, G., & Murti, S. (2023). Komunikasi Digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). Lekeisha. http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/000000000000000084311/
- designrr. (n.d.). *E-Book or Flipbook: Best Choice for Your Business*. Designrr.io. Retrieved March 15, 2025, from <https://designrr.io/ebook-or-flipbook/#:~:text=E-books are favored by,like embedded forms and links>.
- Dewi, N. K. S., & Darmaastawan, K. (2024). Peran Media Cetak dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Pemula Untuk Menjadi Pemilih Cerdas. *Abdimas Galuh*, 6(1), 901–909.
- DPR RI. (n.d.). *Tugas, Wewenang, dan Hak*. <https://www.dpr.go.id/Tentang-Dpr/Tugas-Wewenang-Hak>. Retrieved March 12, 2025, from <https://www.dpr.go.id/>
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Fadhlurrahman, M. N., & Karnita, R. (2024). *PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN INKLUSIF DI PERGURUAN TINGGI*. 1–12.
- Farikiansyah, I. M., Salamah, M. N., Rokhimah, A., Ma, L., Islam, P. A., Islam, U., & Sunan, N. (n.d.). *Meningkatkan Partisipasi Pemilu melalui Literasi Politik Pemuda Milenial dalam Pendidikan Kewarganegaraan*. 5(4), 6512–6523.
- Habibi, M. T. Z. (2024). *Strategi Humas Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dalam Membangun Citra Positif melalui Program Edukasi Parlemen*.
- Hasan, M., Milawati, Darodjat, Khairani, H., & Tahrir, T. (2021). Media Pembelajaran. In *Tahta Media Group*.

- Heath, R. L. (2013). Encyclopedia of Public Relations. In R. L. Heath (Ed.), *SAGE Publications, Inc.* (Second Edi, Vol. 11, Issue 1). SAGE Publications, inc.
- Hidayah, M., & Sopiandi. (2018). *EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA EDUKASI BUKU SAKU DAN LEAFLET TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEPATUHAN DIET PASIEN RA AT JALAN DIABETES MELITUS TIPE 2 DI PUSKESMAS. 01(02).*
- Hidayat, F., & Nizar, M. (2021). Model Addie (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Addie (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) Model in Islamic Education Learning. *Jurnal UIN*, 1(1), 28–37.
- Kriyanton, R. (2020). Analysis of the contents of a thesis of Public Relations in University. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 08(1), 111–128.
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>
- Nendissa, R. H. (2018). *Implikasi Hukum versus Kekuasaan Bagi Negara Demokrasi Pancasila*. Fakultas Hukum Universitas Pattimura. https://fh.unpatti.ac.id/implikasi-hukum-versus-kekuasaan-bagi-negara-demokrasi-pancasila/?utm_source=chatgpt.com#_ftn11
- Oktaviani, P. B. (2022). *No Title*. Ppg.Dikdasmen.Go.Id. <https://ppg.dikdasmen.go.id/news/peran-hubungan-masyarakat-dalam-meningkatkan-kepercayaan-masyarakat-terhadap-instansi-pemerintah#:~:text=Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah,pemerintah dan masyarakat penerima informasi>
- Oktavira, B. A. (2025). *Makna Trias Politica dan Penerapannya di Indonesia*. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/trias-politica-di-Indonesia-lt623c3bc471c1e/>
- Parlementaria. (2024). *Presepsi Positif Masyarakat Terhadap DPR Diharapkan Mampu Berikan Nilai Manfaat Bagi Rakyat*. Jdih.Dpr.Go.Id. <https://jdih.dpr.go.id/berita/detail/id/50146/t/Presepsi+Positif+Masyarakat+Terhadap+DPR+Diharapkan+Mampu+Berikan+Nilai+Manfaat+Bagi+Rakyat#:~:text=Menurut hasil survei Litbang Kompas,1 persen dibanding tahun sebelumnya>
- Prasetyo, M. G. (2023). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL@ edukasiparlemen DALAM MEWUJUDKAN TRANSPARANSI INFORMASI PARLEMEN MODERN DPR-RI*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Prily, A., Putri, C. E., Lubis, A. Y., & Pasaribu, M. (2022). *Upaya Edukasi Politik Humas DPR RI Pada Generasi Muda Melalui Program Parlemen Remaja 2021*. 2(1), 60–74.
- Rachmadi, F. (1994). *Public Relations dalam Teori dan Praktek* (I. Sumiarso, Y

(ed.); Cetakan Ke). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rahman, A. D., & Izzatusolekha. (2024). PENERAPAN KONSEP OPEN PARLIAMENT DALAM MEWUJUDKAN PARLEMEN YANG MODERN: STUDI PADA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA Azlan Dwi Rahman, Izzatusolekha. *SWANTARA*, *XXI*(1), 19–28.
- Rusdiana, N. P. M., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). E-Book Interaktif Materi Siklus Air pada Pembelajaran IPA untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *MIMBAR PGSD Undiksha*, *10*(1), 54–63. <https://doi.org/10.23887/jjpgsd.v10i1.45180>
- Ruslan, R. (2001). Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi. In *PT RajaGrafindo Persada* (Edisi Revi, pp. 311–315). PT RajaGrafindo Persada.
- Sahib, A. (2024). The Implementation of Trias Politica Concept in The System of Government in Indonesian Constitution Post Amendment. *Alauddin Law Development Journal*, *6*(1), 1–8. <https://doi.org/10.24252/aldev.v6i1.41362>
- Sari, A. F. P., & Raharjo, P. S. (2022). Mahkamah Konstitusi Sebagai Negative Legislator Dan Positive Legislator. *Sovereignty*, *1*(4), 681–691. <https://journal.uns.ac.id/Sovereignty/article/view/112>
- Scheidig, F., & Obergassel, N. (2024). Does a visit to parliament change the political trust of adults? *Journal of Legislative Studies*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/13572334.2024.2398940>
- Seitel, F. (2017). *The Practice of Public Relations* (S. Wall & A. Dodge (eds.); Thirteenth). Pearson Education Limited.
- Sitepu, V. (2016). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. *19*(5), 1–23.
- Sonia, S., & Yuliani, Y. (2023). Keefektifan Penggunaan E-Book Interaktif Enzim sebagai Bahan Ajar untuk Melatihkan Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal Inovasi Pembelajaran Biologi*, *4*(2), 113–124. <https://doi.org/10.26740/jipb.v4n2.p113-124>
- Suropati, M. U. (2023). *MENINGKATKAN PERAN MASYARAKAT DALAM PARTISIPASI POLITIK DALAM RANGKA KONSOLIDASI DEMOKRASI*.
- Susilawati, T., & Rusdinal. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Berbasis Blended Learning Tematik Terpadu Di Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, *8*(2), 378–387. <https://doi.org/10.31949/jcp.v8i2.2285>
- Umboh, C. J. (2020). Penerapan Konsep Trias Politica dalam Sistem Pemerintahan Republik Indonesia. *Lex Administratum*, *VIII*(February), 1–9.
- Wayan Supada. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Abilities*, *1*(86), 21–24. <http://search.ebscohost.com.libezproxy.dundee.ac.uk/login.aspx?direct=true>

&db=jlh&AN=65446077&site=ehost-live&scope=site

Wiryono, S., & Belarminus, R. (2025). *Survei Litbang Kompas: Tren Citra DPR Masih Bertahan di Papan Bawah*. Nasional.Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2025/01/24/06523201/survei-litbang-kompas-tren-citra-dpr-masih-bertahan-di-papan-bawah>