

# **PENGARUH LITERASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF *E- COMMERCE***

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi D-IV Akuntansi Pajak Universitas  
Diponegoro )



## **TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV  
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Reva Labibanisa**

**40011421650195**

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)**

**AKUNTANSI PERPAJAKAN**

**DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2025**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Reva Labibanisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650195  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D-IV Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Literasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif *E-commerce* (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro)**

Semarang, 17 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Alfita Rakhmayani S.E., M.A.K.

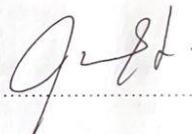
NIP. 199209302020122017

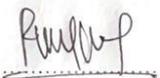
**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

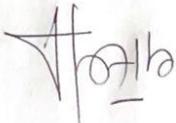
Nama : Reva Labibanisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650195  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : S.Tr. Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif *E-commerce* (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal.....30 Juni 2025.....

**Tim Penguji**

1. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak. (..........)

2. Rinti Dwijyantie, M.Ak. (..........)

3. Hetika, S.Pd., M.Si. (..........)

### PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Reva Labibanisa menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Literasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif *E-commerce* (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 17 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Reva Labibanisa

NIM. 40011421650195

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT ata segala limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif *E-commerce* (Studi pada Mahasiswa Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro)” berjalan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana terapan Program Studi Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesemoatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir, Budiyo, M.si Selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Bapak Apip S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah membantu dalam proses akademik hingga terlaksana penelitian ini.
3. Ibu Alfita Rakhmayani S.E., M.Ak. Selaku Dosen Wali serta Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu guna memberikan bimbingan serta pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta para staff Jurusan Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Mahasiswa Akuntansi Perpajakan yang telah bersedia meluangkan waktu dan mengisi kuesioner kepada peneliti guna membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, Bapak Reza dan Ibu Sari serta kakak saya Arsyad dan seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan seluruh dukungan fisik maupun batin, serta mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga tercinta.

7. Teman-teman Akuntansi Perpajakan 2025, khususnya kelas D yang telah berjuang bersama-sama dan selalu memberikan support sampai akhir dari perjalanan kuliah ini kepada penulis.
8. Kepada Christy, Disna, Gisel, Nabilah dan Nasya, yang telah melewati proses dari awal perkuliahan hingga penulis skripsi ini bersama-sama dan saling membantu dan mendukung satu sama lain.
9. Kepada Azmi, Tara, Salsa, Shakira, teman sekelas penulis yang telah banyak membantu dan berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga penyelesaian penulisan skripsi ini.
10. Kepada Azzahra Lavina, sahabat sejak Sekolah Menengah Keatas yang selalu menemani dan mensupport dari jarak jauh.
11. Kepada Kensa Salsabilla dan Gilang Ramadhan, sahabat sejak Sekolah Menengah Pertama yang juga senantiasa menemani dan mensupport dari jarak jauh di tengah kesibukannya masing-masing.
12. Kepada teman-teman KKN dan Himpunan Sosmas, yang sudah menjadi penyempurna kehidupan penulis di dalam perkuliahan ini sampai menjadi memori yang baik dan kegiatan menyenangkan.

Semoga Allah SWT dengan ridho-Nya membalaskan segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda untuk mereka. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan kritik dapat membangun untuk perbaikan penulis dimasa yang akan datang. Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, keterbatasan pengetahuan penulis.

Semarang, 17 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Reva Labibanisa

NIM.40011421650195

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi akuntansi, literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-commerce*. Subjek penelitian adalah mahasiswa aktif jurusan Akuntansi Perpajakan angkatan 2021, 2022 dan 2023 Universitas Diponegoro. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarakan menggunakan *Google Form*. Analisis data dilakukan dengan uji deskriptif statistik, uji kualitas data (*validitas* dan *reliabilitas*), dan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen terhadap perilaku konsumtif *e-commerce*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dalam berbelanja melalui platform *e-commerce*, sedangkan literasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi mahasiswa, institusi pendidikan dan masyarakat dalam meningkatkan literasi keuangan serta pengelolaan keuangan pribadi guna mengurangi perilaku konsumtif di era digital.

**Kata Kunci:** Literasi Akuntansi, Literasi Keuangan, Gaya hidup, Perilaku Konsumtif, *E-commerce*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of accounting literacy, financial literacy, and lifestyle on consumptive behavior of students in using e-commerce. The research subjects were active students of the Tax Accounting Department, class of 2021, 2022 and 2023, at Diponegoro University. Primary data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms. Data analysis was conducted using descriptive statistics, data quality test (validity and reliability), and multiple linear regressions to determine the effect of independent variables on consumptive behavior in e-commerce. The results indicate that financial literacy and lifestyle have a significant effect on students' consumptive behavior when shopping through e-commerce platforms, while accounting literacy does not have a significant effect. These findings are expected to provide input for students, educational institutions, and the public in improving financial literacy and personal financial management to reduce consumptive behavior in the digital era.*

**Keywords:** *Accounting Literacy, Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, E-commerce.*

## DAFTAR PUSTAKA

BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	21
1.4 Sistematika Penulisan .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	25
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	25
2.1.2 Perilaku Konsumtif .....	27
2.1.3 <i>E-commerce</i> .....	28
2.1.4 Literasi Akuntansi .....	29
2.1.5 Literasi Keuangan .....	30
2.1.6 Gaya Hidup .....	31
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis .....	38
2.3.1 Pengaruh Literasi Akuntansi terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.....	38
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.....	39
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data.....	50

3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	51
3.5.3	Regresi Linier Berganda .....	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2	Metode Analisis .....	58
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	61
4.2.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4.3	Interpretasi Hasil.....	73
4.3.1	Pengaruh Literasi Akuntansi terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> . 73	
4.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> . 76	
4.3.3	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif <i>E-commerce</i> .....	77
BAB V PENUTUP .....		79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Keterbatasan.....	79
5.3	Saran .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-Plot Grafik .....	67
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Scatterplot .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Aktif Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro .....	47
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	49
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan .....	57
Tabel 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Rata-rata Belanja <i>Online</i> dalam Sebulan Tanpa Perencanaan .....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4. 5 Tabel Reliabilitas .....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4. 11 Uji F .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kuesioner .....	85
Lampiran 2 Daftar Pernyataan .....	87
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	91
Lampiran 4 Hasil Uji Deskriptif Statistik .....	103
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Data.....	103
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	109
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	110
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas .....	110
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinearitas .....	111
Lampiran 10 Hasil Asumsi Klasik Uji Heteroskedastisitas .....	111
Lampiran 11 Hasil Uji T .....	111
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R.....	112
Lampiran 13 Hasil Uji F .....	112