

DAFTAR PUSTAKA

- Akhter, F., Hossain, M. R., Elrehail, H., Rehman, S. U., & Almansour, B. (2023). Environmental disclosures and corporate attributes, from the lens of legitimacy theory: a longitudinal analysis on a developing country. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(3), 342–369.
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijayantini, B. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN: Teori dan Aplikasi*. Insan Cendekia Mandiri.
- Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726>
- Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT). (2021). *Outlook Energi Indonesia 2021*.
- Bafera, J., & Kleinert, S. (2023). Signaling Theory in Entrepreneurship Research: A Systematic Review and Research Agenda. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 47(6), 2419–2464. <https://doi.org/10.1177/10422587221138489>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., Houston, J. F., Guyton, S., & of Finance, M. B. S. D. (2011). *Fundamentals of Financial Management*. South-Western Cenage Learning.

- Brusov, P., Filatova, T., & Orekhova, N. (2022). *Generalized Modigliani–Miller Theory: Applications in Corporate Finance, Investments, Taxation and Ratings*. Springer International Publishing.
- Cahyawati, A. N., & Suryaningsum, S. (2024). THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), CAPITAL STRUCTURE, AND DIVIDEND POLICY ON COMPANY VALUE IN ENERGY SECTOR COMPANIES. *Count: Journal of Accounting, Business and Management*, 2(3), 220–231.
- Dewi, A. S., & Tiana, E. (2023). the Effect of Dividend Policy and Company Size on Leverage (Retail Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 Period). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), 94–101.
<https://doi.org/10.31846/jae.v11i1.540>
- Freeman, R. E., Dmytriiev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder theory and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757–1770.
- Gulo Niatman, H., & Arita, E. (2021). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kepemilikan In*. IX(1), 1–5.
- Hanindia, C., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 481–492.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14310>
- Janah, R., Sari, W. I., Setiawati, R., & Phalipi, S. S. (2023). Pengaruh

- Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Almatama*, 2(1), 58–78.
- Jatimulya, R., & Wibowo, A. (2023). Kebijakan Hukum Insentif Perpajakan Pada Sektor Energi Dan Transportasi Untuk Mendukung Net Zero Emission Tahun 2060. *Jurnal Pajak Indonesia*, 1, 91–107.
- Kramer, M. R., & Porter, M. (2011). *Creating shared value* (Vol. 17). FSG Boston, MA.
- Martens, A., & Kleinfeld, A. (2023). CSR Pyramid. In *Encyclopedia of Sustainable Management* (pp. 1062–1069). Springer.
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Nabilah, J., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1147–1152.
<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.588>
- Oktoriza, L. A., Widowati, A. I., & Surjawati, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Stability: Journal of Management and Business*,

2(2), 38–46. <https://doi.org/10.26877/sta.v2i2.5158>

Pandjaitan, D. R. H., & Fihartini, Y. (2016). *Pengantar Bisnis*.

Pasaribu, F. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*. Universitas Medan Area.

Polii, Y., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pembagian Dividen, Kebijakan Csr, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Stabilitas Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Study Empiris Perusahaan Property, Real-Estate, Dan Construction Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018). *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 5(2), 79–98. <https://doi.org/10.25105/pdk.v5i2.7363>

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). *Corporate Finance (11th ed.* McGraw-Hill Education.

Sari, E. P., & , Dwi Cahyono, R. M. A. (2021). *NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) : KAJIAN SISTEMATIS*. 14(2), 133–151.

Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Faktor- Faktor Penentu Dalam Struktur Modal. *DIE Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 11(1), 35–44.

Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *EKONIKA*

Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 6(1), 121.

<https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i1.827>

Soesanto, S. (2022). Akuntansi Lingkungan Menuju Ekonomi Hijau Perspektif Relasi Natural Sustainability Dengan Keberlanjutan Bisnis. *Account*, 9(1), 1581–1589. <https://doi.org/10.32722/acc.v9i1.4580>

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economic*, 87(3), 355–374.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development* (Alfabeta (ed.)).

Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(22), 215–226. <https://doi.org/e-ISSN 2657-1080>

Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade-Off Theory. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 52–70. <https://doi.org/10.4324/9781003016380-3>

Yasmin, N. N., & Hapsari, D. W. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon , Kebijakan Hutang , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022) The Influence Of Carbon Emission Disclosure , Debt Policy , And Company Size On Firm Value (Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2018-2022)*. 11(6), 6254–6263.

Zulhawati, & Ifah, R. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.

Cahyawati, A. N. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023)*. Skripsi. UPN Veteran Yogyakarta.

Sinaga, F. F. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pembiayaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Academia.edu*.