

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghazadeh, H. (2015). *Strategic marketing management: Achieving superior business performance through intelligent marketing strategy*. *ProcediaSocial and Behavioral Sciences*, 207, 125-134.
- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2017). Faktor-faktor penyebab kegagalan bisnis pada perusahaan mitra jaya abadi. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 124-131.
- Artha, M. T. (2019). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Pada UKM Intako Tanggulangin, Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Artha, M. T. (2019). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Pada UKM Intako Tanggulangin, Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Bakai.uma.ac.id. (2022). Pengertian Strategi : Tujuan, Jenisnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://bakai.uma.ac.id/2022/02/05/pengertianstrategi-tujuan-jenisnya/>
- Apa itu Pemasaran : Definisi, Fungsi, dan Jenisnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-pemasaran> Deepublishstore.com. (2021).
- Pemasaran Jasa: Pengertian, Karakteristik dan Strategi. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://deepublishstore.com/blog/pemasaran-jasa/>
- Dimitrios, B., Ioannis, R., Angelos, N., & Nikolaos, T. (2023). *Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Hotels*. *Procedia Computer Science*, 219, 688-696.
- Efendi, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Milik Desa Oleh Pemerintah Desa Rajadesa Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(4), 327-338. 133

- Eisenhauer, B., Freeman, B., & Grunseit, A. C. (2022). Analisis Strategi Pemasaran PT Indra Langgeng Jaya. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(2), 158-168.
- Finance.detik.com. (2022). 7P Dalam Pemasaran: Apa Itu, Konsep, dan Contohnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-contohnya>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran
- Harif, M. A. A. M., Nawaz, M., & Hameed, W. U. (2022). *The role of open innovation, hotel service quality and marketing strategy in hotel business performance*.
- Heliyon, e10441. Pen.kemenkeu.go.id. (2021). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada pt. Astragraphia, tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Safuan, S., Ismartaya, I., Soediyoto, D., Budiana, M. A., & Noveria, L. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. *Digest Marketing*, 2(1), 22-32.
- Susila, I. (2016). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Yunita, E. (2015). Analisis Strategi Bersaing PT. Alam Jaya di Surabaya. *Agora*, 3(1), 615-623.