

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN I	iv
HALAMAN PENGESAHAN II	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Pembatasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Optimisasi Matematika	11
2.2.1.1 Optimisasi Global	12
2.2.1.2 Optimisasi Lokal	12
2.2.2 Pemaksimum dan Peminimum	14

2.2.3 Kondisi Karush-Kuhn-Tucker (KKT)	14
2.2.3.1 Kondisi KKT Masalah Non-Konveks	15
2.2.3.2 Kondisi KKT Masalah Konveks	15
2.2.4 Fungsi Konveks	19
2.2.5 Himpunan <i>Fuzzy</i>	22
2.2.6 Bilangan <i>Fuzzy</i> Diskrit	23
2.2.7 <i>Fuzzy Programming</i>	28
2.7.1 <i>Fuzzy Linear Programming</i>	29
2.7.2 <i>Fuzzy Nonlinear Programming</i>	30
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Model Matematis Komponen Pemilihan Pemasok dan Perencanaan	
Produksi	33
3.1.1 Harga Bahan Baku Terdiskon	33
3.1.2 Biaya Pengiriman Terdiskon	34
3.1.3 Harga Penjualan Produk Terdiskon	35
3.1.4 Pendapatan Penjualan Produk	36
3.1.5 Biaya Pemesanan Bahan Baku	37
3.1.6 Biaya Pembelian Bahan Baku	37
3.1.7 Biaya Pengiriman Bahan Baku	37
3.1.8 Biaya Penalti Pengiriman Bahan Baku Yang Telat	38
3.1.9 Biaya Penalti Bahan Baku Cacat	38
3.1.10 Biaya Produksi	39
3.1.11 Biaya Penalti Produk Cacat	39
3.2 Model Matematis Masalah Pemilihan Pemasok dan Perencanaan Produksi..	39
3.3 Simulasi Kasus	43
3.3.1 Data	43
3.3.2 Hasil Penyelesaian Masalah Pemilihan Pemasok dan Perencanaan	
Produksi dengan Mempertimbangkan Diskon dan Parameter <i>Fuzzy</i>	50

BAB IV KESIMPULAN	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58