

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN
PERUBAHAN TARIF PAJAK UMKM
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM CANDISARI, KOTA SEMARANG**



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Alvido Ivan Kumara

40011420650193

**SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alvido ivan Kumara

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650193

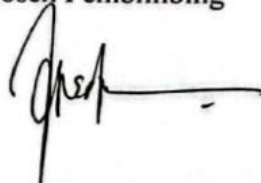
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan
Perpajakan, dan Perubahan Tarif Pajak UMKM
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari,
Kota Semarang.

Semarang, 17 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria, S.E, M.Si, Akt, CA

NIP. 198707122019032013

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Alvido Ivan Kumara

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650193

Fakultas : Sekolah Vokasi

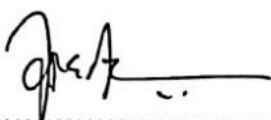
Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan
Perpajakan, dan Perubahan Tarif Pajak UMKM
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari,
Kota Semarang.

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 21 Maret 2025

Tim Penguji

1. Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak

(..........)

2. Drs. Dul Muid M.Si., Akt.

(..........)

3. Dian Kusuma Wardhani S.A., M.A.

(..........)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Alvido Ivan Kumara. menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan Perubahan Tarif Pajak UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari, Kota Semarang.** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/ atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Alvido Ivan Kumara

NIM. 40011420650193

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan perubahan tarif pajak UMKM terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kecamatan Candisari, Kota Semarang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei terhadap 100 wajib pajak UMKM. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak; (2) Pengetahuan perpajakan memiliki pengaruh positif signifikan; (3) Perubahan tarif pajak UMKM juga berdampak positif terhadap kepatuhan. Ketiga variabel secara bersama-sama berkontribusi sebesar 46,7% terhadap kepatuhan wajib pajak, dengan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan intensitas sosialisasi, peningkatan pemahaman perpajakan, serta kebijakan tarif yang adaptif dapat mendorong kesadaran wajib pajak UMKM dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Kata Kunci : *Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak UMKM, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*

ABSTRACT

This study examines the influence of tax socialization, tax knowledge, and changes in UMKM tax rates on tax compliance among UMKM taxpayers in Candisari District, Semarang City. Using a quantitative approach, data were collected through surveys of 100 UMKM taxpayers and analyzed via multiple linear regression. The results indicate: (1) Tax socialization has no effect on taxpayer compliance; (2) Tax knowledge positively and significantly influences compliance; (3) Changes in UMKM tax rates also show a positive impact. Collectively, these three variables account for 46.7% of tax compliance variance, with the remainder influenced by external factors. The findings suggest that enhancing tax education programs, improving taxpayer understanding, and implementing adaptive tax policies can strengthen compliance among UMKM taxpayers. This study underscores the importance of holistic strategies to foster voluntary tax adherence in Indonesia's growing UMKM sector.

Keywords: *Tax Socialization, Tax Knowledge, UMKM Tax Rates, Tax Compliance*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan Perubahan Tarif Pajak UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari, Kota Semarang” dengan lancar dan tepat waktu.

Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dari awal hingga akhir saat proses pengerjaan skripsi.
2. Keluarga yang tercinta, yaitu kedua orangtua, adik-adik, serta saudara yang selalu memberikan dukungan baik berupa dorongan moral, material, serta doa tanpa henti.
3. Profesor Dr. Ir. Budiyono, M. Si, selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Apip, SE., M.Si, CTT, CPTT selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Maya Aresteria, S.E, M.Si, Akt, CA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, masukan, dan motivasi untuk penulis hingga saat penyelesaian skripsi.

6. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan di lingkungan Vokasi Universitas Diponegoro jurusan D4 Akuntansi Perpajakan yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Sahabat penulis yaitu Alva, Fuandra, Farrel, Khozi, Vigo, Syafi, Yanto, Mikel, Ella, Shallu, Alif, Bima, dan Ijah yang telah memberikan dukungan, semangat, serta motivasi tak ada hentinya selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan doa kalian menjadi salah satu kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.
8. Teman-teman penulis yang telah menemani perjalanan perkuliahan hingga selesai menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah berbagi pengalaman, suka maupun duka bersama, yang membuat kehidupan penulis menjadi lebih berwarna.
9. Terakhir, terima kasih untuk penulis itu sendiri, Alvino Ivan Kumara. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, menghadapi berbagai macam keadaan hingga sampai di titik akhir penyelesaian ini. Terimakasih sudah bekerja keras untuk diri sendiri.

Walaupun penulis telah berupaya sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Dengan rendah hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan ke depannya.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan memperkaya wawasan bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alvido Ivan Kumara', with a stylized, cursive script.

Alvido Ivan Kumara

NIM. 40011420650193

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	12
2.1.2 Pajak	13
2.1.3 Wajib Pajak.....	15
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak.....	18
2.1.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2.1.6 Sosialisasi Perpajakan	21
2.1.7 Pengetahuan Perpajakan	22
2.1.8 Perubahan Tarif UMKM	23
2.1.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	31

2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak	32
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak	33
2.3.3 Pengaruh Perubahan Tarif Pajak UMKM terhadap Kepatuhan Pajak	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	50
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.4 Deskripsi Responden Jenis Usaha	56
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 Uji Validitas.....	53
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.4 Uji Hipotesis	60
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari, Kota Semarang.....	64
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari, Kota Semarang.....	66
4.3.3 Pengaruh Perubahan Tarif Pajak UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Candisari, Kota Semarang.	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Realisasi Pendapatan Negara 2019-2023.....	2
Tabel 1.2 Data Wajib Pajak Terdaftar dan Wajib Pajak Bayar di KPP Pratama Semarang Candisari	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Perpajakan	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Perubahan Tarif Pajak UMKM	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Pajak	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	52
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Gambar 4.8 Hasil Uji Parsial (t)	61
Gambar 4.9 Hasil Uji Simultan (F)	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Pengambilan Data KPP Pratama Semarang Candisari	77
Lampiran 2 Persetujuan Izin Pengambilan Data KPP Pratama Semarang Candisari	78
Lampiran 3 Data Wajib Pajak di KPP Pratama Semarang Candisari	79
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 5 Data Tabulasi Penelitian	86
Lampiran 6 Data Uji SPSS	92