

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori <i>Agency</i>	17
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i>	18
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.2.1 <i>Sustainability Reporting</i> dan Nilai Perusahaan.....	31
2.2.2 <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	44

2.4.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.3	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.4.4	Pengaruh Keragaman Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	53
3.1.1	Variabel Dependen.....	53
3.1.2	Variabel Independen	53
3.1.3	Variabel Kontrol.....	60
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3	Jenis dan Sumber Data	63
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5	Metode Analisis	63
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.5.4	Uji Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2	Analisis Data	70
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.2.4	Uji Hipotesis.....	78
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	82
4.3.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.3.3	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4	Pengaruh Keragaman Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .	87

BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan.....	89
5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	101

