

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>State of the Art</i> .....	7
2.2 Analisis Jaringan Sosial .....	11
2.3 <i>Platform</i> Media Sosial X .....	12
2.4 <i>Data Collection</i> .....	13
2.5 <i>Data Preprocessing</i> .....	14
2.5.1 Menghapus Kolom yang Tidak digunakan.....	14
2.5.2 Deduplikasi Data .....	14
2.5.3 <i>Regular Expressions</i> (Regex) .....	15
2.6 Algoritma <i>PageRank</i> .....	15
2.7 Teknik Penentuan Nilai <i>PageRank</i> yang Optimal .....	16
2.8 <i>User Profiling</i> .....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.1 <i>Literature Review</i> .....	18
3.2 Penyiapan <i>Dataset</i> Penelitian .....	18
3.2.1 <i>Data Collection</i> .....	19
3.2.2 <i>Data Preprocessing</i> .....	21
3.3 Pembentukan Graf .....	22
3.4 Pengukuran <i>Influencer</i> menggunakan Algoritma <i>PageRank</i> .....	24
3.5 Identifikasi <i>Top-k Influencer</i> menggunakan Teknik <i>Thresholding</i> .....	25
3.6 <i>User Profiling</i> menggunakan Pendekatan Induktif .....	27
3.7 <i>Experimental Setup</i> .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Hasil Penyiapan <i>Dataset</i> Penelitian.....	30
4.2 Hasil Proses Pembentukan Graf .....	34
4.3 <i>Top Influencer</i> dalam Topik <i>Skincare</i> berdasarkan Nilai <i>PageRank</i> Setelah diterapkan Teknik <i>Thresholding</i> .....	35
4.4 Jenis Pengguna yang Mendominasi dalam Daftar <i>Top Influencer</i> .....	37
BAB V PENUTUP .....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	42