

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
KOPI BUBUK PT. KELIR JAVANESEE COFFEE
DI KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

**Oleh:
ADELIA HAPPY DAMAYANTI
23020321140120**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
KOPI BUBUK PT. KELIR JAVANESE COFFEE
DI KABUPATEN SEMARANG

Oleh:

ADELIA HAPPY DAMAYANTI
NIM: 23020321140120

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERTNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adelia Happy Damayanti
NIM : 23020321140120
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Bubuk PT. Kelir Javanese Coffee di Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah diakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, September 2025

Penulis,



Adelia Happy Damayanti

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP ATRIBUT PRODUK KOPI
BUBUK PT. KELIR JAVANESE COFFEE
DI KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : ADELIA HAPPY DAMAYANTI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321140120

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal..24..OCT..2025

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ADELIA HAPPY DAMAYANTI. 23020321140120. 2025. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Bubuk PT. Kelir Javanese Coffee di Kabupaten Semarang (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MIGIE HANDAYANI**).

Tujuan dari penelitian yaitu mengidentifikasi karakteristik konsumen produk kopi bubuk PT. Kelir Javanese Coffee, menganalisis preferensi konsumen terhadap masing-masing atribut produk kopi bubuk PT. Kelir Javanese Coffee dan menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusannya untuk membeli produk kopi bubuk PT. Kelir Javanese Coffee

Metode penelitian adalah studi kasus. Pemilihan metode didasarkan pada permasalahan yang terjadi di perusahaan yaitu banyaknya stok yang tidak terjual pada setiap produksi yang menyebabkan penumpukan stok di gudang. Pemahaman mengenai preferensi konsumen terhadap atribut yang melekat sangat penting untuk membantu mempertahankan perusahaan dipersaingan yang semakin ketat. Penentuan sampel menggunakan metode perhitungan Lemeshow dengan hasil 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan kombinasi antara *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Data yang diteliti diantaranya identitas konsumen, perilaku konsumen, preferensi konsumen terhadap pilihan dalam atribut produk, penilaian keyakinan konsumen terhadap produk, dan penilaian evaluasi terhadap produk. Analisis data menggunakan analisis *Chi-Square* dan *multriatribut fishbein*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) karakteristik konsumen didominasi oleh konsumen dengan jenis kelamin laki-laki, kelompok usia antara 28- 37 tahun, tingkat pendidikan terakhir SMA, sebagian besar bekerja sebagai pegawai swasta, serta memiliki pendapatan berkisar antara 2.700.000 – 4.000.000; 2) pilihan atribut yang paling disukai konsumen adalah produk kopi bubuk Kelir Javanese Coffee dengan cita rasa pahit coklat, aroma kuat, jenis Kopi Robusta, harga sedang dan kemasan *standing pouch*; 3) atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen yaitu cita rasa dengan preferensi pahit coklat, diikuti oleh atribut jenis kopi, aroma, kemasan, dan harga.

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen merupakan kecenderungan atau pilihan yang paling disukai konsumen terhadap produk atau atribut yang dimiliki oleh produk dan dianggap paling memiliki nilai berdasarkan pada kebutuhan, keinginan serta sumber daya yang konsumen miliki.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat serta karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Bubuk PT. Kelir Javanese Coffee di Kabupaten Semarang dengan baik. Penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, doa serta bantuan dari banyak pihak lain dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku dosen pembimbing utama penulis serta ketua Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dari awal penyusunan seminar hingga akhir penyusunan skripsi, sehingga proses penyusunan terselesaikan dengan baik serta lancar.
2. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungannya selama masa perkuliahan.

4. Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan dukungannya serta membantu dalam pengurusan berkas selama masa perkuliahan.
5. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso M.P. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungannya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses pembelajaran maupun dalam pengurusan administrasi.
8. Maresti Mei Yuniasih S.Pd. selaku pemilik PT. Kelir Javanese Coffee yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usahanya serta banyak sekali membantu penulis dalam pengambilan data.
9. Ir. Samsul Hidayat dan Yuliati Maesaroh S.E., selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik finansial maupun moral.
10. Fathya Hanna Sajida, selaku kakak kandung penulis yang telah membantu, menemani, serta memberikan dukungan yang besar selama bersama-sama berkuliah di Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
11. Alifa Humaira, Annisa Faradiba, Rizka Shabrina dan Ferra Fransisca selaku sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan berlangsung karena telah banyak

sekali membantu penulis dalam hal apapun termasuk penyelesaian skripsi ini sehingga pada akhirnya penulis mampu bertahan dan juga menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

12. Melissa Octarianti, Angelica Fellicia dan Naysila Nafla Rahmadhani selaku sahabat yang sudah seperti saudara sedarah bagi penulis karena telah banyak memberikan dukungan yang besar dari tahun 2021 akhir dimana awal penulis memasuki dunia perkuliahan, telah banyak menghibur penulis, memberikan dukungan yang sangat besar, serta mendengarkan segala keluh kesah penulis sehingga penulis mampu bertahan hingga sejauh ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro dan pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah ikut membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi bahasa, penyusunan, maupun penulisan. Oleh karena itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat sangat baik untuk penulis maupun pembaca. Ucapan terima kasih penulis sampaikan atas perhatian dan koreksi dari berbagai pihak.

Semarang, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1. Kopi.....	8
2.2. Preferensi Konsumen	10
2.3. Perilaku Konsumen	13
2.4. Atribut Produk.....	14
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	18
3.3. Metode Penelitian	19
3.4. Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel	20
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6. Analisis Data	22
3.7. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	28
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 30
4.1. Gambaran Umum PT. Kelir Javanese Coffee.....	30
4.2. Karakteristik Konsumen Produk Kopi Bubuk PT. Kelir Javanese Coffee	34

4.3. Preferensi Konsumen	41
4.4. Perilaku Konsumen	50
4.5. Atribut yang Dipertimbangkan Konsumen	55
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	89

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	40
6. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Cita Rasa	42
7. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Aroma	44
8. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Jenis Kopi	45
9. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Harga.....	47
10. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kemasan.....	49
11. Perilaku Konsumen Produk Kopi Kelir Javanese Coffee.....	52
12. Perhitungan <i>Multiatribut Fishbein</i>	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	68
2. Izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT)	69
3. Sertifikat Pendaftaran Pendirian Perseroan Perorangan	70
4. Sertifikat Merk	71
5. Kuesioner	72
6. Data Alasan Responden Membeli Produk	76
7. Output <i>Chi-Square Goodness of Fit</i>	80
8. Tabulasi Data Penilaian Keyakinan (<i>Belief</i>)	82
9. Tabulasi Data Penilaian Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	85
10. Dokumentasi Penelitian	88