ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PATI SAGU (*SAGO STARCH)* INDONESIA DAN MALAYSIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA JEPANG

SKRIPSI

Oleh

ALMIRA RIDHA AZARINE

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PATI SAGU (*SAGO STARCH)* INDONESIA DAN MALAYSIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA JEPANG

Oleh

Almira Ridha Azarine
NIM : 23020321130048

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Almira Ridha Azarine
N I M	: 23020321130048
Program Studi	: S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Daya Saing Ekspor Pati Sagu (Sago Starch) Indonesia dan Malaysia di Negara Tujuan Utama Jepang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. dan Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Oktober 2025

Penulis,



Almira Ridha Azarine

Mengetahui:

Pembimbing Utama	Pembimbing Anggota
Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.	Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi	: ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PATI SAGU INDONESIA DAN MALAYSIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA JEPANG
Nama Mahasiswa	: ALMIRA RIDHA AZARINE
Nomor Induk Mahasiswa	: 23020321130048
Program Studi/Departemen	: S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN
Fakultas	: PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 OCT 2025

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ALMIRA RIDHA AZARINE. 23020321130048. 2025. Analisis Daya Saing Ekspor Pati Sagu (*Sago Starch*) Indonesia dan Malaysia di Negara Tujuan Utama Jepang (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Sagu merupakan tanaman tropis yang banyak ditemukan di Indonesia dan memiliki keunggulan sebagai bahan makanan gluten-*free*, bahan pengganti minyak bumi dan gas alam, serta bahan pembuatan *biodegradable* film. Luas lahan sagu Indonesia mencapai 84,6% total lahan sagu dunia dan turut berkontribusi sebagai negara eksportir pati sagu. Akan tetapi nilai ekspor pati sagu Indonesia berfluktuatif yang disebabkan perubahan pangsa pasar dimana muncul negara kompetitor baru. Malaysia muncul sebagai saingan terbesar Indonesia yang sama-sama memiliki pasar utama, yaitu Jepang. Indonesia memang memiliki lahan sagu terbesar, namun ternyata ekspor yang dilakukan Indonesia masih kalah jauh dibandingkan dengan Malaysia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing komparatif, kompetitif, dan dinamika daya saing ekspor pati sagu Indonesia dan Malaysia di negara tujuan utama Jepang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni hingga Juli 2025 dengan data sekunder yang bersumber dari website resmi (UN Comtrade, Trade Map) maupun publikasi lembaga-lembaga terkait (Statistik Perkebunan Sagu, Statistik Konsumsi Pangan).

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan Analisis Data Sekunder (ADS). Analisis data dilakukan dengan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengetahui keunggulan komparatif, *Export Competitiveness Index* (ECI) untuk mengetahui keunggulan kompetitif, *Constant Market Share* (CMS) untuk mengetahui dinamika daya saing.

Hasil penelitian menunjukkan Indonesia dan Malaysia memiliki keunggulan komparatif di pasar Jepang dengan indeks rata-rata RCA masing-masing 4,08 dan 23,58. Indonesia memiliki daya saing komparatif namun masih jauh dibawah Malaysia. Kedua negara ini juga memiliki daya saing kompetitif di pasar Jepang dengan indeks rata-rata ECI masing-masing sebesar 1,09 dan 1,03. Dinamika ekspor pati sagu Indonesia lebih unggul dibanding Malaysia dengan indeks rata-rata CMS masing-masing sebesar 0,0000011 dan 0,000002. Nilai positif pada efek komposisi komoditas Indonesia memiliki pengaruh dalam ekspor pati sagu. Ekspor pati sagu Malaysia dipengaruhi oleh nilai positif pada efek komposisi komoditas dan efek daya saing.

KATA PENGANTAR

Indonesia memiliki potensi untuk menjadikan pati sagu sebagai salah satu komoditas unggulan ekspor. Potensi tersebut didukung dengan luasnya lahan sagu Indonesia yang menimbulkan ketersediaan bahan baku melimpah. Adanya kekurangan dan kelemahan dari produksi serta pengelolaan pati sagu Indonesia menyebabkan ekspor pati sagu Indonesia belum optimal. Penelitian daya saing ini perlu dilakukan untuk menganalisis komparasi daya saing ekspor pati sagu Indonesia dan Malaysia sebagai kompetitor utama di pasar Jepang yang ditinjau dari keunggulan komparatif, keunggulan kompetitif, dan dinamika ekspor.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ”Analisis Daya Saing Ekspor Pati Sagu (*Sago Starch*) Indonesia dan Malaysia di Negara Tujuan Utama Jepang” dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan selalu memberikan saran serta dukungan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku pembimbing anggota sekaligus Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang turut membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan banyak bantuan dengan berbagai fasilitas dan dukungan lainnya sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
5. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan yang bermanfaat selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, khususnya Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis, Ibu Esti Komariyah yang selalu memberikan semangat, nasihat, kasih sayang, dan doa untuk kelancaran penyusunan skripsi, serta Alm. Bapak Arief Tri Cahyono, S.H. yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan pendidikan sarjana.
8. Teman-teman terdekat dari penulis yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan, sehingga masukan dan kritik yang membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Semarang, Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL x

DAFTAR ILUSTRASI xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tujuan Penelitian 5
1.3. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Pati Sagu 7
2.2. Perdagangan Internasional 9
2.3. Daya Saing 11
2.4. Pengukuran RCA, ECI, dan CMS 16
2.5. Penelitian Terdahulu 18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 20

3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian 20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 22
3.3 Metode Penelitian 22
3.4 Analisis Data 23
3.5. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel 30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 32

4.1. Potensi Ekspor Pati Sagu Indonesia 32
4.2. Daya Saing Komparatif Pati Sagu Indonesia dan Malaysia di Pasar Jepang 42

4.3. Daya Saing Kompetitif Pati Sagu Indonesia dan Malaysia di Pasar Jepang 46
4.4. Dinamika Daya Saing Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia 50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 62
5.1. Simpulan 62
5.2. Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 71
RIWAYAT HIDUP 84

DAFTAR TABEL

Nomor Halaman

1. Penelitian Terdahulu 18
2. Jenis dan Sumber Data 23
3. Hasil Uji Akar Unit Data Nilai Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia . 25
4. Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Pati Sagu Indonesia 34
5. Penggunaan Pati Sagu Indonesia 2019 – 2023 35
6. Perbandingan Konsumsi Beras, Terigu, dan Pati Sagu di Indonesia 37
7. Nilai RCA Pati Sagu Indonesia dan Malaysia di Pasar Jepang 43
8. Nilai ECI Indonesia dan Malaysia di Pasar Jepang 47
9. Pertumbuhan Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia 52
10. Efek Komposisi Komoditas Indonesia dan Malaysia 53
11. Efek Distribusi Pasar Indonesia dan Malaysia 55
12. Efek Daya Saing Indonesia dan Malaysia 57
13. Nilai *Constant Market Share* Indonesia dan Malaysia 59

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor Halaman

1. Produksi dan Volume Ekspor Pati Sagu Indonesia di Pasar Internasional dan Pasar Jepang 2014-2023 9

2. Kerangka Pemikiran 21

3. Perkembangan Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia di Pasar Internasional 39

4. Perkembangan Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia di Jepang 41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Halaman

1. Hasil Stasioneritas Data Nilai Ekspor Pati Sagu Indonesia dan Malaysia ... 71

2. Syarat Mutu Pati Sagu Indonesia dan Malaysia 72

3. Data Produksi, Luas Areal, dan Produktivitas Sagu Indonesia 73

4. Data Konsumsi Pati Sagu Indonesia Tahun 2019 – 2023..... 74

5. Data Ekspor Pati Sagu Indonesia..... 75

6. Data Ekspor Pati Sagu Malaysia..... 78

7. Perhitungan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) 80

8. Perhitungan *Export Competitiveness Index* (ECI) 81

9. Perhitungan *Constant Market Share* (CMS)..... 82