

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepak bola adalah olahraga yang sangat populer di Indonesia. Tim nasional sepak bola Indonesia (Timnas) merupakan wakil bangsa yang berlaga di berbagai ajang internasional, seperti Piala Asia, Piala AFF, dan kualifikasi Piala Dunia. Performa Timnas Indonesia sangat menentukan citra dan prestasi bangsa di mata dunia. Masyarakat Indonesia sangat antusias dan peduli terhadap perkembangan sepak bola Timnas Indonesia. Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan performa Timnas Indonesia adalah peran pelatih yang bertanggung jawab dalam menentukan strategi, formasi, pemilihan pemain, dan motivasi tim (Jumaking, 2020).

Shin Tae-yong merupakan pelatih Timnas Indonesia yang berasal dari Korea Selatan dan telah ditunjuk oleh PSSI pada Desember 2019 (Redaksi, 2023). Kinerja Shin Tae-yong bersama Timnas Indonesia telah menunjukkan hasil yang positif dan menggembirakan karena berhasil membawa Timnas Indonesia lolos ke Piala Asia 2023 setelah absen selama hampir 17 tahun (Redaksi, 2023) dan berhasil membawa Timnas Indonesia U-23 lolos ke kompetisi Piala Asia U-23 (Atmoko, 2023; Febriansyah, 2024). Kinerja Shin Tae-yong dalam melatih Timnas Indonesia cukup cemerlang, namun ia juga tidak luput dari kritik dan kontroversi dari berbagai pihak, seperti anggota Komite Eksekutif PSSI, Haruna Soemitro (Asih, 2022). Beberapa pihak menilai bahwa Shin Tae-yong terlalu berorientasi pada hasil jangka pendek, mengorbankan proses pembinaan jangka panjang (Adhikresna, 2021; Thomas, 2023), dan terlalu memaksakan gaya bermain yang tidak sesuai dengan karakteristik pemain Timnas Indonesia (Fathoni, 2023).

Opini masyarakat terhadap kinerja Shin Tae-yong sebagai pelatih Timnas Indonesia dapat diketahui melalui media sosial *twitter*. Beragam opini di media sosial *twitter* mencerminkan pandangan dan perasaan masyarakat terhadap kinerja serta keputusan Shin Tae-yong dalam mengelola Timnas Indonesia. Opini dapat menjadi sumber informasi bagi federasi sepak bola dan pihak terkait untuk mengevaluasi strategi pelatihan serta manajemen tim. Pandangan masyarakat membantu mengidentifikasi dukungan atau kritik di kalangan penggemar. Opini publik memberikan manfaat bagi Shin Tae-yong, federasi sepak bola, dan masyarakat luas dalam memperbaiki komunikasi serta hubungan dengan publik. Analisis

sentimen terhadap opini masyarakat mengenai kinerja pelatih Timnas menjadi langkah penting dalam mendukung evaluasi dan pengambilan keputusan.

Analisis sentimen merupakan salah satu cabang dari *text mining* yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengekstraksi sikap, emosi, dan opini yang tersirat atau tersurat dalam teks. Analisis sentimen dapat memberikan informasi yang berguna bagi Shin Tae-yong, PSSI, media, dan masyarakat itu sendiri, tentang bagaimana persepsi dan respons masyarakat terhadap kinerja Shin Tae-yong. Analisis sentimen memiliki kekurangan adanya kemungkinan bias dalam data dan interpretasi yang tidak akurat, namun analisis sentimen tetap penting karena dapat membantu dalam memahami tren opini publik, mengidentifikasi area yang perlu perbaikan, dan meningkatkan strategi komunikasi serta manajemen tim.

Penelitian terkait analisis sentimen dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan penggunaan berbagai metode. Yuyun dkk., (2021) menggunakan metode *Multinomial Naive Bayes* untuk klasifikasi sentimen, sementara Arianto & Solichin, (2022), Nurtikasari dkk., (2022), dan Rouf dkk., (2023) menggunakan metode *Naive Bayes* untuk pendekatan serupa. Penelitian lainnya dilakukan oleh Azizah dkk., (2022) yang menggunakan metode *Bernoulli Naive Bayes* yang menilai perbedaan akurasi sebelum dan sesudah dilakukan *data balancing* menggunakan teknik SMOTE. Lalu penelitian lain yang dilakukan oleh (Pebrianto dkk., 2022) dan (Dayani dkk., 2024) menggunakan metode *Support Vector Machine*.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yuyun dkk., (2021), Arianto & Solichin, (2022), Nurtikasari dkk., (2022), dan (Rouf dkk., 2023), dan (Dayani dkk., 2024) terdapat kekurangan tidak ditanganinya ketidakseimbangan data yang mengakibatkan *overfitting*, penurunan akurasi, kurangnya generalisasi model, dan kesalahan dalam interpretasi hasil. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Azizah dkk., 2022) menghasilkan akurasi yang tinggi saat dilakukan *data balancing*.

Penelitian ini akan melakukan analisis sentimen menggunakan metode *Bernoulli Naive Bayes* dengan dilakukan teknik *data balancing*. *Bernoulli Naive Bayes* merupakan metode yang dirancang untuk menangani data biner dengan mempertimbangkan keberadaan atau ketiadaan fitur dalam *dataset*. Metode ini cocok digunakan pada dataset yang diolah menggunakan teknik representasi seperti *CountVectorizer*, di mana fitur direpresentasikan sebagai frekuensi kata yang diubah menjadi nilai biner (0 dan 1). Metode ini sederhana namun efisien untuk *dataset* dengan dimensi besar seperti data *Twitter*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapatkan dari uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang yaitu bagaimana menganalisis sentimen *tweet* pada media sosial *Twitter* terhadap kinerja pelatih Timnas Indonesia Shin Tae-yong menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes*?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah dihasilkan model analisis sentimen yang dapat mengklasifikasikan sentimen *tweet* pada media sosial *Twitter* terhadap kinerja pelatih Timnas Indonesia Shin Tae-yong. Metode yang digunakan adalah metode *Bernoulli Naive Bayes* untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan sentimen positif dan negatif.

Manfaat praktis dari adanya penelitian ini adalah dapat bermanfaat untuk memberikan masukan bagi Shin Tae-yong dan PSSI untuk mengevaluasi kinerja, pedoman bagi media mengenai isu dan tren Timnas Indonesia, dan gambaran umum bagi masyarakat mengenai Timnas Indonesia.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian Analisis Sentimen *Tweet* pada Media Sosial *Twitter* terhadap Kinerja Pelatih Timnas Indonesia Menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes*, yaitu:

- a. Penelitian ini menganalisis sentimen pelatih Timnas Indonesia Shin Tae-yong.
- b. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil *scrapping* dari media sosial *Twitter* rentang waktu 16 Juni 2022 hingga 8 Februari 2024. Berikut adalah detail data berdasarkan kompetisi dan jumlah *tweet* yang terkumpul:
 - i. Piala AFF 2022 : 568 *tweet*
 - 23 Desember 2022 : Indonesia vs Kamboja
 - 26 Desember 2022 : Indonesia vs Brunei
 - 29 Desember 2022 : Indonesia vs Thailand
 - 1 Januari 2023 : Indonesia vs Filipina
 - 6 Januari 2023 : Semifinal Leg 1
 - 9 Januari 2023 : Semifinal Leg 2

- ii. Kualifikasi Piala Asia 2023 : 315 *tweet*
 - 8 Juni 2023 : Indonesia vs Kuwait
 - 11 Juni 2023 : Indonesia vs Nepal
 - 14 Juni 2023 : Indonesia vs Yordania
- iii. Piala Asia 2023 : 744 *tweet*
 - 16 Januari 2023 : Indonesia vs UEA
 - 20 Januari 2023 : Indonesia vs Thailand
 - 24 Januari 2023 : Indonesia vs Bahrain
- iv. Pertandingan Persahabatan : 881 *tweet*
 - 1 Juni 2023 : Indonesia vs Bangladesh
 - 24 September 2023 : Indonesia vs Curacao
 - 27 September 2023 : Indonesia vs Curacao
 - 25 Maret 2023 : Indonesia vs Burundi
 - 28 Maret 2023 : Indonesia vs Burundi
- c. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan opini masyarakat dalam bahasa Indonesia yang didapatkan dari media sosial *Twitter* dengan *Python* dan *Node.js*.
- d. Metode klasifikasi yang digunakan yaitu *Bernoulli Naive Bayes*.
- e. Kata kunci yang digunakan untuk melakukan *scrapping* data pada media sosial *Twitter* adalah #STYSTAY, #STYOUT, #STY, dan #Timnas.
- f. Hasil dari penelitian ini diklasifikasikan menjadi sentimen positif dan negatif.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran yang urut dan jelas mengenai pembahasan penelitian berjudul “Analisis Sentimen *Tweet* pada Media Sosial *Twitter* terhadap Kinerja Pelatih Timnas Indonesia Menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes*”. Setiap bagian dari laporan ini akan membahas secara rinci mengenai latar belakang, metodologi, hasil, serta kesimpulan dari penelitian yang dilakukan. Dengan pendekatan yang sistematis, diharapkan pembaca dapat memahami keseluruhan proses penelitian dan kontribusinya terhadap pengembangan dalam analisis sentimen.

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan ruang lingkup. Penelitian ini bertujuan mengklasifikasikan sentimen *tweet* ke dalam kelas positif dan negatif.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan dasar teori yang berhubungan dan mendukung topik atau masalah yang dibahas dalam penyusunan skripsi Analisis Sentimen *Tweet* pada Media Sosial *Twitter* terhadap Kinerja Pelatih Timnas Indonesia Menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes* seperti *state of the art*, analisis sentimen, media sosial *twitter*, Shin Tae-yong, *scrapping* data, *pre-processing* data, normalisasi data, pelabelan, *data balancing*, pembobotan TF-IDF, pembagian data, *Bernoulli Naive Bayes*, dan metode evaluasi.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menyajikan mengenai metodologi yang digunakan dalam penelitian Analisis Sentimen *Tweet* pada Media Sosial *Twitter* terhadap Kinerja Pelatih Timnas Indonesia Menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes*. Proses yang dilakukan pengumpulan data, *data preprocessing*, normalisasi data, *labelling*, pembangunan model, validasi model, dan evaluasi kinerja model.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian Analisis Sentimen *Tweet* pada Media Sosial *Twitter* terhadap Kinerja Pelatih Timnas Indonesia Menggunakan Metode *Bernoulli Naive Bayes*.

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari uraian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya dan saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.