

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pelanggan *Idol Group* JKT48 di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HAIKAL SEPTIANTO

NIM. 12010120130267

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024