

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*,  
*VIRAL MARKETING*, DAN *TAGLINE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
ALFAMART KOTA SEMARANG MELALUI  
*BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**SASFIA DJAPARDI**

**NIM. 12010120140277**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**