

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior . *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Aji, H. M., Izra, B., & Alex, F. R (2022). The effects of subjective norm and knowledge about riba on intention to use e-money in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 12(6), 1180-1196.
- Alfarizi, M., Rastinia, K. H., & Syaibatul, A. H. (2021). Optimizing The Use Of Sharia Digital Transactions To Support Indonesia's Economic Recovery. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 6(1), 122 -132.
- Ariffin, S. K., Mohamad, F. R. A. R., Ali, M., & Qi, Z. (2021). Understanding the consumer's intention to use the e-wallet services. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 25(3), 446-461.
- Azizah, N.N., & Fuad, M. (2021). Factor Analysis On Layanan Syariah Linkaja Usage Decision. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 18(2), 60-69.
- Bougie, Roger dan Uma Sekaran. (2010). Research Methods For Business, Fifth Edition. *John Wiley and Sons Ltd*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management*.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.
- Esawe, A. T. (2022). Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior. *Spanish Journal of Marketing*, 26 (3), 363 – 384.
- Gunarto, M. (2017). Transformasi Data Ordinal ke Interval Dengan Method of Successive Interval (MSI). *ResearchGate*, p. 1-9.
- Hartono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Zanafra Publishing: Pekanbaru.
- Hasanah, F. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Intarot, P., & Chutima, B. (2018). Influencing Factor in E-Wallet Acceptant and Use. *International Journal of Business and Administrative Studies*, 4(4), 167-175.
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman*. Edisi Keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta:BPFE.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Johan, P. A., Niki, L., & Rahmat, E. P. (2022). Continuous Intention To Use E-Wallets In Indonesia: *The Impact Of E-Wallets Feature. Innovative Marketing*, 18(4), 74-85.
- Lai, P. C. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 14, 21-38.
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 45-52.
- Kustanto, S. A., Ardhya, Y. A. N., & Imam, M. (2020, April-July). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 1(23), 85-95.
- Nadhilah, A., & Nurul, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi). *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*.
- Nadhilah, P., Ridwan, I. J., & Erwin, P. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian JEMMA (*Jurnal of Economic, Management, and Accounting*), 4(2), 128 - 138.
- Nag, A. K., & Bhumiapat, G. (2019). E-Wallet- Factors Affecting Its Intention to Use. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(4), 3411 -3415.
- Pradina, D. C., & Sumiati. (2017). Praktek Penyelenggaraan Transaksi Layanan Syariah Linkaja pada PT. Fintek Karya Nusantara Dihubungkan Dengan Fatwa DSN-Mui Nomor: 116/DSN- MUI/IX/2017. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 17-25.
- Rahayu, F.Q.P, & Muh, N. (2023). Analisis Aplikasi “Layanan Syariah Linkaja” Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI no. 116/DSN-MUI/ix/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah dan Masalah Mursalah. *Journal on Education*, 5(2), 5473-5482.
- Rahmasari, A., Isti, F., & Anifatul, H. (2023). Pengaruh Religiusitas, Faktor Sosial Ekonomi, Dan Faktor Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Bondowoso. *Indonesian Journal of Sharia Economics, Business and Halal Studies*, 1(1), 57-70.
- Rahayu, F. Q. P., & Muh. N. (2023). Analisis Aplikasi “Layanan Syariah Linkaja” Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI no. 116/DSN-MUI/ix/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah dan Masalah Mursalah.

Journal on Education, 5 (2), 5473 – 5482.

- Rahayu, I., & Galang, P. (2021). Determinants of the intention to continue using e-wallet during the covid-19 pandemic. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 53 – 63.
- Sarmah, R., Neeraj, D., & Honey, K. (2021). Understanding intentions and actual use of mobile wallets by millennial: an extended TAM model perspective. *Journal of Indian Business Research*, 13(3), 361-381.
- Senali, M. G., dkk. (2022). Determinants of Intention to Use e-Wallet: Personal Innovativeness and Propensity to Trust as Moderators. *International Journal of Human-Computer Interaction*, p. 1- 13.
- Sheila, U., Ratn, A.D.L., & Nur, K. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Terhadap Penggunaan E-Money Sebagai Instrumen Pembayaran Non-Tunai. *At-Thullab Jurnal*, 3(1), 575-587.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- .Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana..
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Taufan. A., & Rudi, T. Y. (2019). Analysis of Factors That Affect Intention to Use e-Wallet through the Technology Acceptance Model Approach (Case Study: GO-PAY). *International Journal of Science and Research*, 8 (7), 413-419.
- Wahyudi, N.A. (2019). Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4(5), 746-755.
- Widodo, T., & Sofia, S. P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(2), 134-145.
- Violinda, Q., & Nakita, V.K. (2022). Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi Dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 181-191.