

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Teori Perilaku konsumen Islam.....	22
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	23
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	24
2.1.5 Persepsi Kemanfaatan.....	26
2.1.6 Kepercayaan.....	27
2.1.7 Pengetahuan Riba.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1 Variabel Penelitian .....	43
3.1.2 Definisi Operasional .....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.2.1 Populasi Penelitian .....	52
3.2.2 Sampel Penelitian .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.3.1 Jenis Data .....	55
3.3.2 Sumber Data .....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Kuesioener (Angket) .....	56
3.4.2 Studi Literatur .....	57
3.5 Metode Analisis .....	58
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	58
3.5.2 Analisis Data Deskriptif .....	58
3.5.3 Metode Regresi Linier berganda .....	58
BAB IV .....	65
HASIL DAN ANALISIS .....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2 Deskripsi Identitas Responden .....	69
4.3 Analisis Data .....	76
4.3.1 Uji Validitas .....	76
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	78
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.3.5 Uji Hipotesis .....	90
4.4 Interpretasi Hasil .....	93
4.4.1 Interpretasi Hasil Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y) .....	93
4.4.2 Interpretasi Hasil Pengaruh Persepsi Kemanfaatan (X2) terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y) .....	94
4.4.3 Interpretasi Hasil Pengaruh Kepercayaan (X3) terhadap Minat	

	Penggunaan LinkAja Syariah (Y) .....	95
4.4.4	Interpretasi Hasil Pengaruh Pengetahuan Riba (X4) terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y).....	96
4.4.5	Interpretasi Hasil Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Kepercayaan dan Pengetahuan Riba (X4) terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y).....	97
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		106

