

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Pilihan Konsumen	18
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Muslim	25
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	30
2.1.4 Kemudahan	31
2.1.5 Literasi Keuangan Syariah	33
2.1.6 Risiko	35
2.1.7 Pendapatan	36
2.1.8 Keputusan Konsumen	37
2.1.9 Shopee Paylater	39
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hubungan Antar Variabel	47
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	51
2.5 Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian.....	53
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.2.1 Populasi.....	56
3.2.2 Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Metode Analisis.....	59
3.6 Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2 Analisis Deskriptif.....	73
4.3 Uji Instrumen Data	83
4.4 Uji Hipotesis.....	84
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	92
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan Penelitian	99
5.3 Saran.....	99

FEB UNDIP