

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN
(Studi Pada Generasi Z Muslim di Jawa Barat)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NAURA WANGI FIRDAUSI

NIM 12020219120006

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024