

ABSTRAK

BSI *Mobile* merupakan salah satu layanan digital yang tersedia pada Bank Syariah Indonesia. Presentase komposisi penduduk Indonesia berdasarkan generasi tingkat pertama diduduki oleh generasi z. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi menjadi kebutuhan penting pada generasi z namun, penggunaan *mobile banking* pada generasi z masih relatif rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah literasi keuangan, *trust*, dan *ease of use* berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan digital BSI *Mobile* pada generasi Z.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sumber data menggunakan data primer. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode *purposive sampling* yang disebarakan secara online melalui kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS Statistic 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, *trust*, dan *ease of use* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat penggunaan layanan digital BSI *Mobile*. Secara parsial, literasi keuangan tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan, akan tetapi *trust* dan *ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan digital BSI *Mobile*.

Kata kunci: Literasi keuangan, *Trust*, *Ease of Use*, Minat Penggunaan BSI *Mobile*

SEMARANG
FEB UNDIP