

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
TRUST, DAN *EASE OF USE* TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI BSI MOBILE PADA
GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

RATNA WULANDARI

NIM.12020220120020

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024