

BAB IV

PENUTUP

Bab ini akan berisi kesimpulan berdasarkan perhitungan dan analisis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *store image*, *store atmosphere* dan *store theatrics* terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto serta saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Punkalan *Coffee* Purwokerto.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh *store image*, *store atmosphere* dan *store theatrics* terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto, maka diambil Kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *store image* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto
2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *store atmosphere* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto
3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *store theatrics* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto
4. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *store image*, *store atmosphere* dan *store theatrics* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto.

4.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai pengaruh *store image*, *store atmosphere* dan *store theatrics* terhadap keputusan pembelian di Punkalan *Coffee* Purwokerto maka dapat penulis berikan saran adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *store image* fasilitas fisik yang

nyaman dan memadai. Agar peran *store image* dapat lebih optimal, penting bagi Punkalan *Coffee* untuk menambahkan fasilitas ruang khusus bagi group/kelompok/keluarga. Penambahan fasilitas ini bertujuan untuk memperluas jangkauan konsumen, khususnya konsumen yang datang bersama keluarga atau dalam kelompok tertentu, sehingga Punkalan *Coffee* menjadi lebih ramah untuk berbagai segmen pelanggan. Dengan adanya ruang khusus tersebut, pengunjung akan merasa lebih nyaman dan yakin untuk merekomendasikan tempat ini kepada orang lain.

2. Punkalan *Coffee* selalu memberikan fasilitas fisik yang berkualitas sebagai contoh yakni tempat duduk sangat perlu diperhatikan, misalnya dengan memilih kursi yang ergonomis dan tidak menyebabkan sakit pinggang. Kenyamanan tempat duduk merupakan bagian dari suasana kafe yang terbukti secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian konsumen; suasana yang nyaman akan mendorong pengunjung untuk betah berlama-lama dan meningkatkan kemungkinan mereka melakukan pembelian atau kunjungan ulang.
3. Harga yang kompetitif. Untuk meningkatkan *store atmosphere* Punkalan *Coffee* disarankan menyediakan paket hemat atau promo bundling menu. Paket-paket ini dapat disesuaikan untuk berbagai kebutuhan, seperti paket keluarga, paket pelajar, atau paket untuk kelompok. Dengan adanya pilihan harga yang lebih terjangkau dan kompetitif, pengunjung akan merasa mendapatkan nilai lebih saat berkunjung ke Punkalan *Coffee*, sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan sekaligus menarik konsumen baru yang sensitif terhadap harga.