

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                               | i       |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                        | ii      |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                  | iii     |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....            | iv      |
| HALAMAN MOTTO .....                              | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                        | vi      |
| ABSTRAK .....                                    | vii     |
| <i>ABSTRACT</i> .....                            | viii    |
| KATA PENGANTAR .....                             | ix      |
| DAFTAR ISI.....                                  | xii     |
| DAFTAR TABEL.....                                | xv      |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xvi     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xvii    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                          | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                  | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 6       |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....          | 6       |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                    | 6       |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                   | 7       |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....                  | 8       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                     | 10      |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 10      |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....                                | 10        |
| 2.1.2 Laporan Keberlanjutan.....                                    | 12        |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan .....  | 13        |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu .....                                    | 14        |
| 2.2 Kerangka Teori.....   | 17        |
| 2.3 Hipotesis.....  | 18        |
| 2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....   | 18        |
| 2.3.2 Pengaruh Tanggungjawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan ..... | 19        |
| 2.3.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.... | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                               | <b>21</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....     | 21        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                       | 25        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                     | 25        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                                    | 25        |
| 3.5 Metode Analisis .....   | 26        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                            | <b>27</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                 | 27        |
| 4.2 Analisis Data .....   | 29        |
| 4.2.1 Uji Normalitas.....   | 29        |
| 4.2.2 Uji Outlier .....   | 29        |
| 4.2.3 Statistik Deskriptif setelah Outlier .....                    | 31        |
| 4.2.4 Uji Normalitas setelah Outlier .....                          | 32        |
| 4.2.5 Uji Multikolinieritas.....                                    | 33        |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.6 Uji Heterokesdatisitas .....                                   | 34 |
| 4.2.7 Uji Autokorelasi .....   | 35 |
| 4.2.8 Koefisien Determinasi.....                                     | 36 |
| 4.2.9 Uji F .....  | 37 |
| 4.2.10 Uji T .....   | 37 |
| 4.3 Interpretasi.....  | 39 |
| 4.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....    | 39 |
| 4.3.2 Pengaruh Tanggungjawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....  | 40 |
| 4.3.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 42 |
| BAB V KESIMPULAN.....  | 44 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 44 |
| 5.2 Keterbatasan.....  | 45 |
| 5.3 Saran.....   | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 47 |
| LAMPIRAN.....  | 50 |

**FEB UNDIP**