

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan di laporan keberlanjutan. Berdasarkan teori stakeholder dan kebijakan di Indonesia, pengungkapan laporan keberlanjutan bersifat mandatoris dan memberikan dampak reputasi yang baik. Akan tetapi, pelaksanaan praktis dan penelitian teoritis terkait hal ini belum banyak ada.

Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi melalui laporan keberlanjutan dan laporan tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan periode 2020-2022. Objek yang diteliti meliputi perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45. Data yang diperoleh dianalisis dengan metode analisis regresi menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan ketiga variabel berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Masing-masing variabel menunjukkan pengaruh yang berbeda-beda. Kinerja lingkungan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Faktor yang mempengaruhi di antara lain adalah adanya Covid-19, fokus pada sektor tertentu, dan kurang memenuhi standar GRI. Tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Faktor yang mempengaruhi di antara lain adalah adanya pembatasan sosial skala besar, pemahaman yang kurang terkait CSR, dan kurang memenuhi standar GRI. Tata kelola perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Faktor yang mempengaruhi di antara lain adalah minat investor terhadap topik ini, bermunculan teori GCG dan bahasannya, serta kebanyakan perusahaan telah memenuhi standar GRI.

Kata kunci: kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial, tata kelola perusahaan, nilai perusahaan