

**PENGARUH KEAMANAN KONSUMEN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Berlangganan Vidio.com
di Kota Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DAFA NIZAR CAHYADI
NIM. 12010120140180

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**