

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. CSR dipandang tidak hanya sebagai tanggung jawab sosial, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik. Kinerja keuangan diukur dengan dua indikator, yaitu Return on Assets (ROA) dan Earnings per Share (EPS). Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022 hingga 2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 10 perusahaan dengan total 30 observasi data. Pengukuran CSR Disclosure dilakukan dengan metode content analysis berdasarkan pedoman Global Reporting Initiative (GRI). Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dan pengujian asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas, untuk memastikan validitas model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap ROA dan EPS, meskipun pengaruhnya relatif lemah secara statistik. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,086 untuk ROA dan 0,099 untuk EPS menunjukkan bahwa CSR hanya menjelaskan sebagian kecil dari variasi kinerja keuangan perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa walaupun CSR memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, masih banyak faktor lain yang turut memengaruhi kinerja keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi manajemen dan investor dalam menilai pentingnya implementasi CSR dalam strategi bisnis jangka panjang.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Earnings per Share, CSR Disclosure.*