

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara simultan dan parsial atas struktur modal (DER), ukuran perusahaan (SZE), keputusan investasi (PER), dan kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan (PBV). Variabel independen yang dianalisis mencakup struktur modal (*Debt to Equity Ratio*), ukuran perusahaan (*Ln total assets*), keputusan investasi (*Price Earnings Ratio*), dan kebijakan dividen (*Dividend Payout Ratio*), sedangkan variabel dependen berupa nilai perusahaan yang diukur dengan proksi *Price Book Value* (PBV).

Penelitian ini menggunakan jenis data berupa data kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari database Bloomberg Terminal, laporan tahunan perusahaan, serta laporan keuangan tahunan perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung dalam indeks KOMPAS100 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan, diperoleh jumlah sampel akhir sebanyak 117 sampel penelitian dengan 43 perusahaan setelah dilakukan penghapusan *outlier*. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan *software Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 27.

Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa variabel struktur modal, ukuran perusahaan, keputusan investasi, dan kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor internal perusahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, keputusan investasi, dan kebijakan dividen