

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	8
2.1.2 Teori Legitimasi.....	9
2.1.3 Teori Keagenan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	12
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	15

2.4.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap pengungkapan CSR.....	15
2.4.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR..	16
2.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	16
2.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	17
2.4.5 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR	17
2.4.6 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	19
3.1.1 Variabel Penelitian.....	19
3.1.2 <i>Dependent Variable</i> /Variabel Dependen	19
3.1.3 <i>Independent Variable</i> /Variabel Independen	21
3.1.4 <i>Control Variable</i> /Variabel Kontrol.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.3 Analisis Regresi	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Data.....	34
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	41
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	42

4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3 Analisis Regresi	44
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.2.3.2 Uji Statistik F	45
4.2.3.3 Uji Statistik t.....	46
4.3 Interpretasi Hasil.....	47
4.3.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap pengungkapan CSR.....	47
4.3.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR..	48
4.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	49
4.3.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	50
4.3.5 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR	51
4.3.6 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.....	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62

FEB UNDIP