

**DARI KUALITAS MENJADI LOYALITAS: PENGARUH
KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
PADA LAYANAN PESAN-ANTAR MAKANAN *ONLINE***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
SHAZIA DEA NAZNEEN
NIM 12010121140293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025