

ABSTRAK

Menelaah hubungan antara inovasi produk inkremental dan kinerja operasional, penelitian ini bertujuan untuk membahas bagaimana peningkatan kecil pada produk yang sudah ada berdampak pada biaya produksi, waktu, dan kualitas perusahaan. Melalui tinjauan pustaka yang komprehensif dan wawancara profesional dengan 5 orang berbeda di dunia bisnis, penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara kedua variabel dan bagaimana bisnis dapat secara strategis mengintegrasikan inovasi produk inkremental untuk meningkatkan kinerja operasional.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Inovasi Produk Inkremental, Biaya, Waktu, Kualitas, Kinerja Operasional.