

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                            | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                      | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                          | v    |
| ABSTRACT.....                                        | vi   |
| ABSTRAK .....                                        | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                 | viii |
| DAFTAR ISI.....                                      | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah.....                   | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                         | 8    |
| 1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....           | 9    |
| 1.3.1    Tujuan Penelitian .....                     | 9    |
| 1.3.2    Manfaat Penelitian .....                    | 10   |
| 1.4    Sistematika Penulisan .....                   | 10   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                          | 12   |
| 2.1    Landasan Teori.....                           | 12   |
| 2.1.1    Teori Legitimasi .....                      | 12   |
| 2.1.2    Corporate Social Responsibility (CSR) ..... | 16   |
| 2.1.3    Ukuran Perusahaan.....                      | 18   |
| 2.1.4    Profitabilitas .....                        | 20   |
| 2.1.5    Struktur Kepemilikan Publik .....           | 21   |
| 2.1.6    Visibilitas Media .....                     | 22   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....                    | 23   |
| 2.3    Kerangka Pemikiran.....                       | 28   |

|         |                                                                                                  |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4     | Hipotesis Penelitian.....                                                                        | 30 |
| 2.4.1   | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan .....          | 30 |
| 2.4.2   | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan.....              | 31 |
| 2.4.3   | Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan..... | 33 |
| 2.4.4   | Pengaruh Visibilitas Media Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan.....           | 34 |
| BAB III | METODE PENELITIAN.....                                                                           | 36 |
| 3.1     | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....                                                | 36 |
| 3.1.1   | Variabel Dependen.....                                                                           | 36 |
| 3.1.2   | Variabel Independen .....                                                                        | 39 |
| 3.2     | Populasi dan Sampel .....                                                                        | 42 |
| 3.3     | Jenis dan Sumber Data .....                                                                      | 43 |
| 3.4     | Metode Pengumpulan Data.....                                                                     | 43 |
| 3.5     | Metode Analisis .....                                                                            | 44 |
| 3.5.1   | Uji Statistik Deskriptif .....                                                                   | 44 |
| 3.5.2   | Uji Asumsi Klasik.....                                                                           | 44 |
| 3.5.3   | Uji Hipotesis .....                                                                              | 47 |
| BAB IV  | HASIL DAN ANALISIS.....                                                                          | 50 |
| 4.1     | Deskripsi Objek Penelitian.....                                                                  | 50 |
| 4.2     | Analisis Data .....                                                                              | 51 |
| 4.2.1   | Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                                             | 51 |
| 4.2.2   | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                                                    | 55 |
| 4.2.3   | Hasil Uji Hipotesis .....                                                                        | 59 |
| 4.3     | Intepretasi Hasil .....                                                                          | 62 |
| 4.3.1   | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....           | 63 |
| 4.3.2   | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....              | 66 |

|                      |                                                                                                   |    |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.3                | Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan ..... | 68 |
| 4.3.4                | Pengaruh Visibilitas Media terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....            | 70 |
| BAB V PENUTUP.....   |                                                                                                   | 73 |
| 5.1                  | Kesimpulan Penelitian .....                                                                       | 73 |
| 5.2                  | Keterbatasan Penelitian.....                                                                      | 75 |
| 5.3                  | Saran Penelitian.....                                                                             | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                                                                   | 77 |
| LAMPIRAN.....        |                                                                                                   | 80 |

