

**PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA MASSA,
KONTEN MEDIA SOSIAL, JUMLAH
PENGADUAN KONSUMEN, *RISK BASED*
CAPITAL DAN RASIO BEBAN KLAIM
TERHADAP PENDAPATAN PREMI DARI
PRODUK UNIT LINK PADA PERUSAHAAN
ASURANSI JIWA DI INDONESIA
(STUDI PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PERIODE
2019-2022)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**M. DODY ARDIANSYAH
NIM. 12010122413064**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**