

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Teori yang Digunakan.....	17
2.1.1. Bisnis	17
2.1.2. Kewirausahaan.....	19
2.1.3. Analisis Peluang	20
2.1.4. Rencana Bisnis (Business Plan)	22
2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.3. Kerangka Berpikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Lokasi Penelitian.....	48
3.3. Objek Penelitian	48
3.4. Jenis Data	48
3.4.1. Data Primer.....	48
3.4.2. Data Sekunder.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data	49
3.5.1. Observasi	49
3.5.2. Wawancara	50
3.5.3. Dokumentasi	50
3.5.4. Studi Pustaka	51
3.6. Metode Analisis Permasalahan	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2. Visi dan Misi	57
4.2.1. Visi.....	57
4.2.2. Misi.....	57
4.3. Analisis Lingkungan	58
4.3.1. Analisis SWOT.....	58
4.3.2. Stabilisasi Bisnis.....	62

4.3.3. Rencana Bisnis (Business Plan)	63
4.3.4. Aspek Pasar	64
4.3.5. Aspek Pemasaran.....	66
4.3.6. Aspek Operasional.....	75
4.3.7. Aspek Sumber Daya Manusia	79
4.3.8. Aspek Legalitas	80
4.3.9. Aspek Organisasi dan Manajemen	82
4.3.10. Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan	85
4.3.11. Aspek Keuangan.....	86
4.3.12. Rencana Bisnis (Business Plan)	114
4.3.13. Business Model Canvas.....	114
BAB V PENUTUP.....	122
5.1. Kesimpulan	122
5.1.1. Strategi Bisnis.....	122
5.1.2. Aspek-aspek Bisnis.....	123
5.2. Saran.....	128
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
DAFTAR LAMPIRAN	138

