

DAFTAR PUSTAKA

- Arvinda, H. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Komunikasi Terhadap Elektabilitas Widya Kandi Susanti pada Pilkada Kabupaten Kendal Tahun 2015. *Eprints Undip*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kendal. (2020). *Kabupaten Kendal Dalam Angka 2020*. Kendal: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kendal.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Cangara, H. (2002). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Lincoln: Sage Publication.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dani, K. (2009). *Sistem Politik dan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, K. (2011). *Pemilihan Umum dan Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Firmanzah. (2007). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Herry, A. (2005). *9 Kunci Sukses Tim Sukses dalam Pilkada Langsung*. Yogyakarta: Galang Press.
- Iqbal, H. (2002). *Pokok Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kooten, J. (1998). *Teori Strategi Politik*. Sage Publication.
- Mahardika, T. (2006). *Strategi Membuka Jalan Perubahan*. Bantul: Pondok Pustaka.
- Marijan, K. (2012). *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Kencana.

- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Startegi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prihatmoko, J. J. (2004). *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*. Semarang: LP21.
- Priyatin, S. (2019, May 9). *Warga Kendal yang Gunakan Hak Pilih di 2019 Meningkat, Capai 82,7 Persen*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2019/05/09/15573831/warga-kendal-yang-gunakan-hak-pilih-di-2019-meningkat-capai-827-persen>
- Rachman, D. J., & Mescon, M. H. (1987). *Bussiness Today*. Pennsylvania: Random House.
- Rogers, E. M., & Storey, D. J. (1987). *Communication campaigns*. Chaffee: Sage Publication Inc.
- Sanjaya, R. (2017). pemasaran Politik Caleg Pendatang Baru dalam Pemilu: Studi Kasus Wardi Ningsih Caleg PAN Dapil 1 Kabupaten Lamandau. *Politika Vol 8 No 1*, 103-112.
- Sugiono, A. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Ombak.
- Sukmadinata, N. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya].
- Wiandi, J. 2019. Analisis Kekalahan Petahana (Studi Kekalahan Basuki Thaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat pada Pilkada DKI Jakarta tahun 2017. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Yanto. (2014). Strategi Kampanye Politik Calon Anggota Legislatif Incumbent Dewan Perwakilan Rakyat Daerah dalam Menghadapi Pemilu Legislatif 2014 . *Jurnal Professional FIS UNIVED Vol.1 No.2*, 61-72.