

DAFTAR PUSTAKA

- A, Hari Karyono. (1997). Kepariwisata. Jakarta: Grasindo.
- Arsawan, I. W. E., Kariati, N. M., Wirga, I. W., & Suryantini, N. P. S. (2017). Strategi Revitalisasi Kawasan Wisata Sangeh (studi kasus dengan pendekatan analisis swot). *Soshum: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(1), 101.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1997). *Tourism Principle & Practice*. London: Longman Group Limited.
- MR Putri, AZ Rahman (2019) Efektivitas Branding Pasar Semarang di Wilayah Tinjomoyo Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wisatawan. *Journal Conference on Public Administration and Society Volume 01, Nomor 01*,
- Freddy, Rangkuti. (2014). Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gewati, M. (2018). Usai Dievaluasi, Pasar Semarang Tinjomoyo Dibuka Kembali. *Kompas*. Retrieved from <https://kilasdaerah.kompas.com/semarang/read/2018/09/20/003547128/usai-dievaluasi-pasar-semarangan-tinjomoyo-dibuka-kembali>.
- Idrus, M. (2019). "Komunikasi Pemasaran Pariwisata Komunitas GENPI(Generasi Pesona Indonesia) Dalam Mempromosikan Brand Destinasi Pasar Siti Nurbaya". Dalam Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol.05 Hal.1-13. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Maulana, G., Mukhroman, I., & Witantra, A. P. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Pengunjung Objek Wisata Pasar Kaulinan Menes (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Maulana, Y. (2018). Peran Generasi Pesona Indonesia Dalam Pengembangan Pariwisata di Jawa Tengah Dengan Perspektif Community Development. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan XXIX. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Evaluasi Proses Suatu Program*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musthofa, B. M. (2019). Kreativitas Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Yogyakarta dalam Mempromosikan Destinasi Digital, Studi Kasus Pasar Ngingrong Gunungkidul. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 98-109.
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Purwaningtyas, H. (2010). Pengelolaan dan pengembangan Pasar Wisata Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.
- Putri, Masykurotur Rizqi Aji dan Amni Zarkasyi Rahman. 2019. Efektivitas Branding Pasar Semarang di Wilayah Tinjomoyo Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Conference on Public Administration and Society : Collaborative Governance dalam*

- Pengembangan Pariwisata di Indonesia. Vol. 01 No. 01.
- Pratama, R. F . (2018). Kemitraan Pemerintah dan Swasta dalam Program Pasar Semarang Tinjomoyo Tahun 2018 (Studi Kasus: Hutan Wisata Tinjomoyo Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro
- Santoso, B. B. (2010). Evaluasi Proyek Revitalisasi Pasar Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.
- Spillane, James.J. 1987. Pariwisata Indonesia. Yogyakarta : Kanisius.
- Subarsono, AG.(2011). *Analisis kebijakan Publik : Konsep. Teori dan Aplikasi*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiana, A Gima. (2011). Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. Bandung : Guardaya Intimarta.
- Sunaryo, Bambang. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta : Gava Media.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr. (2010). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali : Udayana University Press.
- Syafril, S., Hakim, A., Bagaswara, A., Pradita, E., Ilmi, P. N., Yusuf, M. R., ... & Rustamaji, M. (2018). Pasar Punakawan, Pengembangan Pariwisata Kreatif Berwujud Destinasi Digital Sebagai Usaha Pemberdayaan Masyarakat di Desa Selo, Kecamatan Selo, Boyolali. *SNKPPM*, 1(1), 366-370.
- Wadi, H., Pratiwi, N., Egista, E., & Zubair, M. (2021). Penguatan Pariwisata Melalui Spot Olahraga Panahan Pasar Pancingan Desa Wisata Hijau Bilebante di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1).
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). "Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. ". Dalam Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya, No.3(2), Hal.81.
- Wicaksono, S. (2018, November 1). Pasar Semarang Tinjomoyo, Wisata Terbaru Berkonsep Pasar Digital. *Phinemo.Com*. Retrieved from <https://phinemo.com/pasar-semarangan-tinjomoyo-wisata-terbaru-berkonsep-pasar-digital/>
- Widiari, N. M. M., & Sunarta, I. N. (2017). Strategi Pemulihan Pasar Badung Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(2), 340–343.
- Wirawan. (2011). *Evaluasi Teori Model Standar Aplikasi dan Profesi, Contoh Aplikasi Evaluasi Program : Pengembangan Sumber Daya Manusia Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pedesaan, Kurikulum, Perpustakaan, dan Buku Tes*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yuliana, R . (2019). Pengembangan Digital Tourism Destination Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata (Studi Tentang Optimalisasi Program Lampung Go Digital Di Pasar Tahura, Kabupaten Pesawaran). *Skripsi*. Universitas Lampung
- Zuhaida A.S & Santoso S.R. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Ruang Terbuka Hijau Kota Semarang (Studi Kasus : Hutan Wisata Tinjomoyo). *Journal Of Public Policy And Management Review Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014*

INTERNET

“Okupansi Hotel Meningkatkan Tajam “Jatengpos.co.id. 3 Januari 2020.
<http://jatengpos.co.id/okupansi-hotel-meningkat-tajam/>

“Okupansi Hotel di Semarang Awal Tahun Tembus 80 Persen”.
Jateng.tribunnnews.com.4 Januari 2020.
<https://jateng.tribunnews.com/2020/01/04/okupansi-hotel-di-semarang-awal-tahun-tembus-80-persen>

Daftar pusat perbelanjaan dan tempat wisata di Kota Semarang
(scymark.semarangkota.go.id)

Data Daya Tarik Wisata Kota Semarang Tahun 2020
(sisdaporapar.jatengprov.go.id)

Data Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang di Kota Semarang Periode
Desember 2018, November-Desember 2019 (Semarangkota.bps.go.id)

Data Jumlah Hotel, Jumlah kamar, Jumlah Tempat Tidur Hotel Berbintang Kota
Semarang per 2018 (Semarangkota.bps.go.id)

Data Jumlah Wisatawan Mancanegara Melalui Bandara Ahmad Yani Tahun 2018
dan Januari-Desember 2019 (Semarangkota.bps.go.id)

Data Jumlah Desa Wisata Kota Semarang 2019 (datajatengprov.go.id)

Dokumen Pengembangan Tinjomoyo DPM-PTSP Kota Semarang 2016 (
<https://izin.semarangkota.go.id/tinjomoyo>)

Kemenpar. 2018. Digital Destination & Normadic Tourism,.Kemenpar.Go.Id.
<http://www.kemenpar.go.id/post/newsusung-digital-destination-nomadic-tourism-menpar-buka-pra-rakornas-2018>