

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, W. (2018). Eksistensi Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Rumah Tangga Di Indonesia . *DiH Jurnal Ilmu Hukum*, vol. 14, No. 27, 53-67.
- Anarki, F. X., Erawan, I. P., & Mertha, A. S. (2019). Gerakan Advokasi ForBali Dalam Upaya Pencabutan SK Nomor 2138/02-CI/Hk/2012 Tentang Izin Rencana Pemanfaatan Dan Pengembangan Kawasan Perairan Teluk Benoa. *E-Jurnal Politika*, Vol. 1, No. 2 .
- APJII. (2012). *Statistik Pengguna Internet Indonesia 2012*. Jakarta: APJII.
- Aruguete, N. (2017). The Agenda Setting Hypothesis In The New Media Environment. *Comunicación y sociedad*, Vol. 8, 35-58.
- Asiah, L. N. (2017). Advokasi Sosial Terhadap Anak Korban Kekerasan Fisik (Kasus Di Lembaga Bantuan Hukum Jakarta Dan Yayasan Pulih). *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah .
- Bawarti, E. (2014). Laman Muka Blog koinkeadilan.com sebagai Bagian dari Gerakan Koin Peduli Prita Tahun 2009 (Analisis Wacana Kritis) . *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, Vo. 2, No.4, September 2014, 246 - 256.
- Bernardon, S., Babb, K. A., Hakim-Larson, J., & Gragg, M. (2011). Loneliness, Attachment, and the Perception and Use of Social Support in University Students. *Canadian Journal of Behavioural Science*, Vol. 43, No. 1, 40-51.
- BPS Kota Semarang. (2020, April 27). *Kota Semarang Dalam Angka*. Retrieved from <https://semarangkota.bps.go.id/:https://semarangkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=ZGYyNjJkZmU2YTkwY2VhN2U1OTFkYzYx&xzmn=aHR0cHM6Ly9zZW1hcmFuZ2Z2tdGEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMjAvMDQvMjcvcZGYyNjJkZmU2YTkwY2VhN2U1OTFkYzYxL2tdGEtc2VtYXJhbmctZGFsYW0tYW5na2EtMjAyMC5odG1>
- Chilmiati, N., & Sularto, R. B. (2014). Kebijakan Advokasi Terhadap Perempuan Dan Anak Berbasis Perlindungan Korban Kekerasan. *Law Reform*, No 9, Vol 2, 110-123.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang. (2021, Januari 10). *Data Kasus Kekerasan Perempuan dan Anak*. Retrieved from

http://ppt.dp3a.semarangkota.go.id/?dari_tanggal=01-01-2019&sampai_tanggal=10-01-2021

- Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. Vol. 22. No. 1 Juni 2018, 59-78.
- Feezell, J. T. (2017). Agenda Setting through Social Media: The Importance of Incidental News Exposure and Social Filtering in the Digital Era. *Political Research Quarterly*, 1-13.
- Gachau, J. N. (2018). The Role of Social media in Participatory Democracy: A Case Study of Three Facebook Groups. *Doctoral Dissertation*, University of Maryland, Maryland.
- Gotved, S. (2006). Time and Space in Cyber Social Reality . *New Media & Society*, Vol.8, No. 3, 467-486.
- Habermas, J. (1991). *The Structural Transformation of The Public Sphere: An Inquiry Into a Category of Bourgeois Society*. Massachusetts: MIT Press.
- Habermas, J. (1996). *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. Cambridge: MIT Press.
- Hanifah, N. (2019). Analisis Gatekeeping di Media Massa. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam* 4 (2), 31-32.
- Hasfi, N. (2014). Ruang Publik Virtual: Ruang yang Diperebutkan. *Communcation, Culture and Media Studies*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Hasrullah. (2010). *Pertarungan Elit Dalam Bingkai Media*. Yogyakarta: Adil Media.
- Hayati, S. (2010). *Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Kesepian Pada Lansia*. Medan: Universitas Sumatera Utara, Skripsi.
- Hutagalung, S. S. (2016). Media Sosial, Pejabat Publik Dan Good Governance. *Grand Design Reformasi Aparatur Sipil Negara*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- ILO. (2011). *Konvensi Nomor 189 Tentang Pekerjaan Yang Layak Bagi pekerja RumahTangga*. Retrieved from http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/legaldocument/wcms_166544.pdf
- Juditha, C. (2014). Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter. *Jurnal Pekommas*, Vol. 17 No. 2, Agustus 2014, 61-70.
- Jumoenita, N. (2020, November 18). (M. Kholilurrohman, Interviewer)

- Kemp, S. (2020, Januari 31). *Hootsuite (we are social): Indonesian Digital Report 2020*. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/#>
- Khairaz, F. (2015). Implementasi Demokrasi Dan Hak Asasi Manusia Di Indonesia. *Jurnal Inovatif, Volume VIII Nomor I Januari 2015*, 78.
- Kovach, B., & Rosentiel, T. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect* (Third ed.). New York: Three Rivers Press.
- Lestaluhu, S. Y. (2017). *Analisis Dukungan Sosial Melalui Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Pesan Dukungan Sosial Pada Halaman Facebook*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Levy, P. (2001). *Cyberculture*. (R. Bononno, Trans.) Minneapolis: The University of Minnesota Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. (2017). *Theories Of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lubis, E. E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *Jurnal PARALLELA, Volume 1, Nomor 2, Desember 2014. Hal. 102*, 97-106.
- Martha, A. E. (2020). Advokasi Perempuan Korban Kekerasan Melalui Model Clinic Legal Education. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM, Vol. 27. No. 3*, 547-567.
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2017). Magdalene.co sebagai Media Advokasi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 14, No. 1*, 111-124.
- McCombs, M. (2014). *Setting The Agenda: The Mass Media And Public Opinion* (Second ed.). Cambridge: Polity Press.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly, Volume 36, Issue 2*, 176-187.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2013). *Communication Models For The Study Of Mass Communications*. New York: Routledge.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, R., & Manalu, S. R. (2017). Analisis Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media. *Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Mulyadi, U., & Fitriana, L. (2018). Hashtag (#) as Message Identity in Virtual Community. *Jurnal The Messenger, Vol. 10, No. 1*.

- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial. *Jurnal Hubungan Masyarakat Volume 2, No.1, Tahun 2016*, 423-430.
- Musriati, I., & Karminah. (2020, Desember 13). (M. Kholilurrohman, Interviewer)
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial* (10 ed.). Jakarta: Salemba Humanik.
- Nasrullah, R. (2012). Internet dan Ruang Publik Virtual : Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas. *Jurnal Komunikator Vol. 4 No.1*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Khalayak Media: Identitas, Ideologi, dan Perilaku Pada Era Digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. R., Guggenheim, L., Jang, S. M., & Bae, S. Y. (2014). The Dynamics of Public Attention: Agenda-Setting Theory Meets Big Data. *Bae*, 1-22.
- Nimda. (2012, Maret 1). *Apa itu Sosial Media*. Retrieved from <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Nugroho, Y., & Syarief, S. S. (2012). *Melampaui Aktivisme Click ? edia Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung.
- Nurhayati, S. R., Suardiman, S. P., & Sanyata, S. (2010). Dukungan Sosial Dan Strategi Menghadapi Masalah Pada Perempuan Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Jurnal Penelitian Humaniora, Vol. 15, No.1*, 23-38.
- Nurudin. (2018). *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang : Intrans Publishing.
- Prasetyo, A. G. (2012). Menuju Demokrasi Rasional: Melacak Pemikiran Jürgen Habermas tentang Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 16, Nomor 2, November 2012*, 169-185.
- Putri, D. W. (2016). Virtual Community: Interaktivitas Pada Komunikasi Peer to Peer di Balik Jaringan Berbagi Berkas BitTorrent. *Journal of Communication Studies Vol. 3 No. 2*.
- Ratnawati, A. (2016). *Pekerja Rumah Tangga (PRT) Situasi Global dan Nasional*. Retrieved from ilo.org: <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/--ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/presentation/wcms 220701.pdf>
- Ridlo, M. A. (2016). *Mengupas Problema Kota Semarang Metropolitan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rif'ati, M. I., Arumsari, A., Fajriani, N., Maghfiroh, V. S., Abidi, A. F., Chusairi, A., & Hadi, C. (2018, Oktober). *Konsep Dukungan Sosial*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328354497_KONSEP_DUKUNGAN_SOSIAL
- Riyanto, D. A. (2020, September 1). (M. Kholilurrohman, Interviewer)
- rmoljateng.com. (2019, Desember 12). *Polisi Janji Tuntaskan Kasus Penyiksaan Majikan Terhadap ART*. Retrieved from <https://www.rmoltateng.com/read/2019/12/12/23796/Polisi-Janji-Tuntaskan-Kasus-Penyiksaan-Majikan-Terdap-ART->
- Rony, M. M., Hassan, N., & Yousuf, M. (2017). Diving Deep into Clickbaits: Who Use Them to What Extents in Which Topics with What Effects? *International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*, (pp. 232-239).
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2014). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 16, No. 2.
- Simamora, R. (2017). Petisi Online sebagai Alat Advokasi Kebijakan: Studi Kasus Change.Org Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 57-67.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, E. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung : Alfabeta.
- Susetyo, B., & Widiyatmadi, E. (2015). Pengalaman Multikultural Warga Etnis Cina di Semarang. *Prosiding Diskusi Psikologi Sosial – Quo Vadis Konflik Sosial di Indonesia*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Takhrodjie. (2019, Mei 2). *rmol.com*. Diambil kembali dari MIK Semar Rayakan Ulang Tahun Ke-3 Dengan Sederhana Tapi Khidmat: <https://www.rmoltateng.com/read/2019/05/02/18871/MIK-Semar-Rayakan-Ulang-Tahun-Ke-3-Dengan-Sederhana-Tapi-Khidmat->
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Turner, G., & Tay, J. (Eds.). (2009). *Television Studies After TV: Understanding Television in the Post-Broadcast Era*. New York: Routledge.

- Uchino, B. N. (2004). *Social Support and Physical Health Understanding the Health Consequences of Relationships*. New Heaven, CT: Yale University Press.
- Utama, G. I., & Melinda, V. (2018). Pengaturan dan Perlindungan Hukum Bagi Pekerja Rumah Tangga di Indonesia. *Arena Hukum Vol. 11 No. 1*, 139-162.
- Utomo, H. W. (2020, Agustus 31). (M. Kholilurrohman, Pewawancara)
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia: Harapan Dinamika Dan Capaian Kebijakan Media Baru di indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Zastrow, C. (2008). *Introduction to Social Work and Social Welfare* (Ninth ed.). USA: Thomson Brooks/ Cole.