

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Allison, Michael dan Jude Kaye. 2005. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka.

Firmanzah. 2003. *Marketing Politik : Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Hardiasnyah, H. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif : Seni dalam Memahami Fenomena Sosial*. Yogyakarta : Greentea Publishing

Meyer, Thomas. 2012. *Peran Partai Politik dalam Sebuah Sistem Demokrasi Sembilan Tesis*. Friedrich Ebert Stiftung (FES) Kantor Perwakilan Indonesia

Mintzberg, Henry, James Brian Quinn dan John Voyer. 1995. *The Strategy Process*. London : Prentice Hall, Inc.

Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu : Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta : Gramedia.

Randall, Vicky. 1998. *Women and Politics*. New York : St. Martin's Press Inc

Sastriyani, Siti Hariti. 2009. *Gender and Politics*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Sayuti, Salatun Dalula. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta

Jurnal :

Astuti, Tri M,P. 2011. *Citra Perempuan dalam Politik*. *Jurnal Studi Islam Gender dan Anak* Vol 3

Butler, P. & Collins, N. 1994. *Political Marketing : Structure and Process*. *European Journal of Marketing* 28 : 1

Kurniawan Nalom. 2014. *Keterwakilan Perempuan di Dewan Perwakilan Rakyat Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 22-24/PUU-I/200*, *Jurnal Konstitusi* Vol 11 Nomor 4, Jakarta. dibandingkan dengan Data Sekretariat Jenderal DPR dan Komisi Pemilihan Umum

Lees-Marshmant, Jennifer. 2001. *The Product, Sales and Market Oriented Party and ow Labour learnt to market the product, not just the presentation*. European Journal of Marketing 35 : 9

Niffenegger, P.B. 1989. *Strategies for success from the Political Marketers*. The Journal of Consumer Marketing 6 : 1

O'Shaughnessy, N. 2001. *The Marketing of Political Marketing*. European Journal of Marketing 35 : 9

Rohrschneider, R. 2002. *Mobilizing versus Chasing : How do parties target voters in election campaigns?* Journal of Electoral Studies Vol 21

Sutrisno, Neneng Yani dan Leo Agustino. 2018. *Komparasi Teori Marketing Politik 4P Menurut Niffeneffer dan 3P Menurut Adman Nursal*. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA 6 (2)

Wring, Dominic. 1997. *Reconciling Marketing with Political Science : Theories of Political Marketing*. Journal of Marketing Management 13 : 7

Lainnya :

KPU Kabupaten Pringsewu

Undang Undang Nomor 10 Tahun 2008