

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Praktis	7
1.4.2. Kegunaan Teoretis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Konsep Pendidikan	12
2.1.2. Produktivitas Kerja	25
2.1.3. <i>Relationship Manager (RM) BR</i> Iguna.....	30
2.1.4. <i>Generasi (Generation)</i>	33
2.1.5. Perkembangan Teori Perbedaan Generasi	36
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Pemikiran Teoretis	49

2.4.	Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1.	Jenis Data Penelitian.....	53
3.2.	Ranah Penelitian Kualitatif	59
3.2.1.	Sumber Data.....	59
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	61
3.3.	Ranah Penelitian Kuantitatif.....	64
3.3.1.	Sumber Data.....	64
3.3.2.	Populasi dan Sampel.....	65
3.3.3.	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	66
3.3.4.	Ranah Penelitian Analisis Kuantitatif	69
3.3.5.	Analisis Statistik.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1.	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1.	Analisis Deskriptif Kualitatif Wawancara	73
4.1.2.	Analisis Kuantitatif.....	99
4.1.3.	Deskripsi Frekuensi Variabel	105
4.1.4.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	116
4.1.5.	Analisis Statistik.....	119
4.2.	Pembahasan.....	123
BAB V PENUTUP.....		126
5.1.	Simpulan	126
5.2.	Implikasi	129
5.3.	Saran-Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		138