

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melalui proses penelitian di lapangan, penulis menyimpulkan bahwa tim pemenangan berhasil memenangkan kandidat yang diusungnya melalui strategi pemenangannya. Instrument pemenangan berhasil membungkus kandidat yang diusung dengan strategi *marketing* politik yang dilakukan dan modalitas yang dimiliki paslon. Strategi yang dilakukan tim pemenangan adalah dengan mengoptimalkan kekuatan-kekuatan yang dimiliki paslon Ridwan Kamil dan Uu Ruzhanul Ulum, seperti popularitas dan elektabilitas Ridwan Kamil di media sosial, kepercayaan masyarakat terhadap Ridwan Kamil, dan relawan-relawan Ridwan Kamil yang aktif dan gencar melakukan kampanye di media sosial maupun *door to door*. Kemudian, kekuatan Uu Ruzhanul Ulum yang memiliki basis dukungan pesantren karena memiliki *background* dari keluarga Kyai dan pesantren, sehingga dari kekuatan-kekuatan yang ada tersebut dapat dijadikan peluang serta meminimalisir kelemahan dan ancaman yang ada. Adapun strategi yang dilakukan oleh tim pemenangan paslon Ridwan Kamil antara lain:

1. Memanfaatkan jaringan relasi media dan basis dukungan paslon untuk mempromosikan *product*, serta peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap figur paslon melalui bantuan promosi relawan-relawan di media sosial dan *door to door*.

2. Mempertahankan elektabilitas dengan *product* dan modalitas yang dimiliki dan meningkatkan popularitas Ridwan Kamil melalui pengenalan *product* oleh relawan-relawan yang ikut mempromosikan.
3. Menonjolkan ketokohan atau figuritas paslon.
4. Mempromosikan segala bentuk keunggulan seperti karakteristik personal dan popularitas paslon serta program, visi dan misi.

4.2 Saran

Peneliti berharap bahwa peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian dengan menjangkau lebih banyak temuan sehingga wawasan yang didapatkan bisa menggambarkan hasil yang lebih kompleks.