

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi distribusi yang efektif dapat meningkatkan volume penjualan ayam boiler dengan cara meningkatkan efisiensi pengiriman, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan jangkauan pasar.
2. Faktor-faktor seperti pemilihan saluran distribusi, manajemen logistik, dan promosi produk memiliki pengaruh signifikan terhadap volume penjualan ayam boiler.
3. Perusahaan perlu memperhatikan strategi distribusi yang efektif untuk meningkatkan volume penjualan ayam boiler dan meningkatkan daya saing di pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, direkomendasikan agar perusahaan mempertimbangkan hal-hal berikut:

1. Meningkatkan efisiensi pengiriman dengan memilih saluran distribusi yang tepat dan mengoptimalkan manajemen logistik.
2. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan promosi produk yang efektif.

3. Meningkatkan jangkauan pasar dengan memperluas jaringan distribusi dan meningkatkan promosi produk.
4. Perusahaan perlu melakukan analisis pasar secara berkala untuk mengetahui perubahan kebutuhan dan preferensi pelanggan.