

REFERENCES

- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2018). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Lebak Banten. *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Issue 2, pp. 83–85).
- Agustrijanto. (2002). Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan. *Rosdakarya*.
- Asosiasi Museum Indonesia. (2022). [asosiasimuseumindonesia.org: https://asosiasimuseumindonesia.org/anggota.html](https://asosiasimuseumindonesia.org/anggota.html)
- Batterton, K. A., & Hale, K. N. (2017). The Likert scale: *What it is and how to use it*. *Phalanx*, 50(2), 32–39.
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational Research: An Introduction* (4th ed.). New York: Longman
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. London: Laurence King Publishing Ltd
- Daddi, H. (2014). The Use of Bilingual Magazine as Media to Develop the Students' Vocabulary. *Exposure*, 4(2), 201-221.
- Dwisiwi, S., & Agustin, S. A. (2020). Perancangan buku visual bangunan cagar budaya Kota Semarang sebagai salah satu bentuk pelestarian. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(2), Article 489241. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i2.56892>
- Fitriani, A. N., Erwin, T. H., & Widiyanti, R. (2022). Perancangan Buku Profil Wisata sebagai Media Promosi di Desa Wisata Lebakmuncang. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1338-1343).

- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala Likert di perusahaan pembekuan tuna. *Aurelia Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.15578/aj.v2i1.9392>
- Harahsheh, F. (2018). The effect of cultural dimensions on tourism promotion in Jordan. *Management Science Letters*, 9(1), 43–52. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.11.001>
- Hartono, A. (2021). Pengembangan Buku Panduan Pembuatan Template Media Pembelajaran Powerpoint Untuk Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Sekolah Dasar (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Haslam, A (2006). *Book Design*. UK: Laurence King Publishing
- Hermawan, D. (2019). Makna Atau Tanda Pada Buku Senja, Hujan, dan Cerita Yang Telah Usai Karya Boycandra (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Indonesia. 1995. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia PP No. 19 Tahun 1995 tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum*.
- Indonesia. 2011. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia PP No. 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010–2025*.
- Indonesia. 2015. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia PP No. 66 Tahun 2015 tentang Museum*

- Lukman, L. (2010). Museum sejarah dan budaya di Blitar: Tema geometri Candi Penataran (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ma'mur, I. (2004). Konsep Dasar Penerjemahan: Tinjauan Teoretis. *Al Qalam*, 21(102), 431-458.
- Newmark, P. (1988). *A textbook of translation*. Prentice Hall International (UK) Ltd.
- Nugraha, H., Goh, Y., Alvin, A., Endry, E., Handyca, H., & Setiawan, M. (2021, October). Pembuatan Buku Profil Untuk Mengenal Pantai Bahagia. In *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 3, No. 1, pp. 1015-1021).
- Nurgiyantoro, B. (2012). *Sastra Anak: Persoalan Genre*. *Humaniora*, 16(2), 107-122.
<http://dx.doi.org/10.22146/jh.811>
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.
- Rahmadhani, A. E., Slamet, S., & Rochmat, A. P. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Umkm, Dan Atraksi Wisata Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Sekitar Obyek Wisata (Studi Pada Perayaan Larung Sesaji Telaga Sarangan Kabupaten Magetan) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Rona Fajar Imawan, & Istiqomah Musyafa Laela. (2024). Eksplorasi Peran Museum Kota Lama Semarang : Tinjauan Arsitektural dan Estetika Seni. *Abstrak : Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media Dan Desain*, 1(6), 137–147.
<https://doi.org/10.62383/abstrak.v1i6.399>
- Royyan Surya Arlanda, & Aris Sutejo. (2023). Perancangan Buku Profil Alas Outbound Edukasi Sebagai Media Promosi di Desa Simpang. *Kegiatan Positif* :

Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat, 1(4), 221–230.

<https://doi.org/10.61132/kegiatanpositif.v1i4.500>

Santoso, T. B. (2024). Perancangan Motion Comic Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Lama Semarang (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia*).

Setya, M. V. (2017). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(04), 401-410.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/17822>

Siahaan, M., Panjaitan, P., & Harefa, Y. (2024). Manajemen Wisata Religi di Tarutung. *Paryatka Jurnal Pariwisata Budaya Dan Keagamaan*, 3(1), 259-273. <https://doi.org/10.53977/pyt.v3i1.978>

Sunarya, P. A., & Anisah, L. (2018). Desain Komunikasi Visual sebagai Media Informasi pada Ditjen Aptika Kementrian Komunikasi dan Informatika Jakarta. *Journal Cerita: Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*, 4(1), 76-85.

<https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.630>

Susanto, D., & Lucius, C. R. (2024). Teknik Kamera untuk Video Dokumenter Tentang Adaptive Reuse pada Kota Lama SEMARANG. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(12), 96–105.

<https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/3069>

Urbaniak-Zajac, D. (2022). The role of interviewing in the research process– a methodological context for differentiation. *INSTED: Interdisciplinary Studies in Education & Society*,

<https://doi.org/10.34862/tce/2022/06/01/tzks-g374>

Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Pustaka Pelajar.

Zanela, G. M. R. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi Kota Lama Semarang Sebagai Penunjang Media Informasi Wisata (*Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta*).